



MARCO COSCIONE

Precio: 15€



## EL COMERCIO JUSTO. UNA ALIANZA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

El comercio justo responde a la necesidad de un cambio en las relaciones comerciales y políticas Norte-Sur y también Sur-Sur. Este libro analiza, en particular, las relaciones entre Europa y América Latina a través del comercio justo, lo cual nos permite observar otros dos niveles claves, pero a menudo olvidados, de dichas relaciones: un nivel intermedio, centrado en las organizaciones de la sociedad civil (ya sean organizaciones de productores en el Sur, organizaciones de importación y distribución en el Norte o movimientos sociales de ambos continentes), y un nivel micro que resalta la importancia del ciudadano (y no sólo del consumidor) en el proceso de comercialización, sensibilización y desarrollo. ¿Podrán las redes de comercio justo construir desde abajo una verdadera alianza estratégica para el desarrollo de América Latina? ¿Será la sociedad civil euro-latinoamericana capaz de cambiar poco a poco las injustas reglas del comercio internacional que nos imponen desde arriba? Esta obra, además de presentarnos una interesante panorámica del comercio justo en Europa, España y América Latina, subraya su aportación al cumplimiento de los Objetivos del Milenio, analiza de manera inédita la creciente importancia de la

### ÍNDICE

**Introducción.**

**Capítulo 1. El comercio internacional: Aportes para el cambio.**

**Capítulo 2. El comercio justo.**

**Capítulo 3. El comercio justo y los Objetivos del Milenio en América Latina.**

**Capítulo 4. La sociedad civil Euro-Latinoamericana**

**Conclusiones: ¿Cómo cambiar las reglas desde abajo?**