

FICHA DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura	Código
Econometría	(no rellenar)

Módulo	(no rellenar)
Materia	(no rellenar)
Créditos para alumnos	6 (alternativamente, 4)
Carácter	Complemento de formación
Prerrequisitos	Ninguno
Idioma/s	Deseable (no obligatorio) dominio del inglés a nivel de lectura de textos técnicos
Recomendaciones	Para seguir el curso el alumno necesitará conocimientos básicos de álgebra lineal, cálculo, estadística teórica y estadística descriptiva
Descriptor	Modelización de relaciones entre variables económicas a partir del modelo de regresión múltiple. Análisis de datos de sección cruzada e introducción a la regresión entre series temporales.

PROFESORES RESPONSABLES

	Profesor	e-mail
coordinador	Miguel Jerez Méndez	mjerezme@ucm.es

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Tras cursar esta asignatura el alumno será capaz de elaborar un informe en el que responda a cuestiones relevantes en el ámbito económico-empresarial: predicción, diseño de política económica, cuantificación del efecto de una política, contrastación de hipótesis, etc. a través del análisis de regresión.

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

Generales:

CG1: Capacidad para resolver problemas. Descripción: Halla soluciones y toma una determinación fija y decisiva para solucionar una duda o problema.

CG2: Capacidad de análisis y síntesis. Descripción: Estudia minuciosamente un tema, problema, caso, artículo, ejercicio, etc. y resume y recopila lo más relevante.

Transversales:

CT1: Capacidad de búsqueda de información e investigación. Descripción: Intenta localizar o encontrar información utilizando diferentes fuentes (bases de datos, medios de comunicación, manuales, etc.) y estudia a fondo esa información.

CT4: Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica. Descripción: Sabe utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5: Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones. Descripción: Emplea y se desenvuelve bien con los medios tecnológicos a su alcance (campus virtual, internet, aplicaciones informáticas, etc.).

Específicas:

CE3: Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Descripción: Conoce los distintos medios o fuentes de información que aportan datos importantes para la toma de decisiones empresarial.

CE4: Derivar de los datos información económica relevante. Descripción: Identifica y recopila datos de diferentes fuentes de información que después elabora para convertirla en información económica útil para tomar decisiones.

CE6: Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados. Descripción: Elabora estudios y documentos de carácter económico-financiero, relativos a las empresas y/o mercados, que pueda surtir efectos en cualquier organismo de la Administración Central, Local o Paraestatal y de otros entes territoriales, así como en cualquier organismo jurisdiccional.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

Tema 1: Introducción. Objeto de la econometría. Tipos de datos.

Tema 2: Modelo de regresión simple y análisis gráfico.

Tema 3: Modelo de regresión múltiple: estimación, inferencia y previsión.

Tema 4: Regresión con datos de sección cruzada: problemas y tópicos.

Tema 5: Introducción a la regresión con series temporales.

MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Bibliografía básica

Wooldridge, J.M. (2004). Introducción a la Econometría: Un Enfoque Moderno, Thomson.

Givens, G.H. and J.A. Hoeting (2002). Communicating Statistical Results, Mimeo.

United Nations Economic Commission for Europe (2009). Making data Meaningful.
URL:

http://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/writing/MDM_Part1_English.pdf
http://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/writing/MDM_Part2_English.pdf

Bibliografía complementaria

Greene, W.H. (2011). Econometric Analysis, 7 ed., Prentice-Hall. Versión en castellano: (1998). Análisis Econométrico.

Box, G.E.P.; G. M. Jenkins y G. C. Reinsel (2008). Time Series Analysis: Forecasting and Control, 4th Edition. Wiley, New York

Otros recursos

Software econométrico libre: Gretl. Ver Cottrell, A. y R. Luchetti (2011). Gretl User's Guide. URL: <http://sourceforge.net/projects/gretl/files/manual/gretl-guide-a4.pdf/download>

GESTIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

ACTIVIDADES PRESENCIALES DE ALUMNOS/AS Y PROFESORES/AS	
Seleccione las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede añadir otras o sustituir las que aparecen como ejemplos:	Horas previstas
Sesiones académicas teóricas	
Sesiones académicas de problemas	
Tutorías grupales	
Presentaciones y debates	
TOTAL DE HORAS PRESENCIALES	

ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO DE LOS/AS ALUMNOS/AS	
Seleccione las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede añadir otras o sustituir las que aparecen como ejemplos:	Horas previstas
Preparación de seminarios, lecturas, investigaciones, etc., para exponer y entregar en las clases teóricas y prácticas	
Preparación de trabajos finales para entregar a la conclusión del curso: trabajos de análisis y revisiones teóricas y de investigación en el campo de la comunicación (trabajos exploratorios, de recopilación de fuentes bibliográficas, estadísticas, históricas, etc.	
Actividades formativas alternativas relacionadas con la asignatura y de interés para la formación del estudiante. Asistencia a jornadas, congresos y conferencias, etc.	
TOTAL DE HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DE LOS ALUMNOS/AS	

EVALUACIÓN (detallar % de la nota según las actividades)

Actividades que serán evaluadas (ejemplos)	Calificación (% nota final)
Exposiciones orales	--
Asistencia y participación en las clases	30%
Trabajo individual	70%
Trabajo grupal	--