

## FICHA DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura	Código
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	(no rellenar)

<b>Módulo</b>	(no rellenar)
<b>Materia</b>	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
<b>Créditos para alumnos</b>	4
<b>Carácter</b>	FORMACIÓN OBLIGATORIA
<b>Prerrequisitos</b>	SIN REQUISITOS PREVIOS
<b>Idioma/s</b>	CASTELLANO
<b>Recomendaciones</b>	
<b>Descriptorios</b>	

### PROFESORES RESPONSABLES

	Profesor	e-mail
<b>coordinador</b>	ALBERTO FERNÁNDEZ LÓPEZ	albefe02@ucm.es

## OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura “Diseño de investigación” pretende desarrollar en el alumnado las destrezas y conocimientos necesarios para la elaboración y desarrollo de proyectos de investigación. Reconociendo la utilidad y fundamentos de la investigación social como práctica científica y siendo capaces de juzgar críticamente y basado en argumentos la diversidad de estrategias, técnicas y métodos más adecuados según el objeto y sus objetivos.

## COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

### COMPETENCIAS GENERALES Y BÁSICAS

CG1 Aprender a aplicar los conocimientos adquiridos y a explotar su potencial para la resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares).

CG2 Elaborar adecuadamente y con originalidad argumentos motivados y proyectos de trabajo, redactar planes, así como formular hipótesis y conjeturas razonables en su área de especialización.

CG3 Integrar los conocimientos adecuados y enfrentarse a la complejidad de emitir juicios en función de criterios, de normas externas o de reflexiones personales justificadas.

CG4 Comunicar y presentar públicamente ideas, procedimientos o informes de investigación, así como asesorar a personas u organizaciones en el tratamiento estadístico.

CG5 Conocer los modelos, métodos y técnicas relevantes en distintas áreas de aplicación de la Estadística.

CG7 Habilidades de investigación e innovación: Capacidad para identificar y formular hipótesis o ideas innovadoras y someterlas a prueba de objetividad y coherencia.

CG8 Capacidad de toma de decisiones, de asunción de responsabilidades en entornos complejos y de liderazgo en marcos multiculturales.

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE7 Desarrollar habilidades en el manejo y diseño de herramientas informáticas que permitan al alumno continuar estudiando y profundizando en el análisis estadístico de modo autónomo.

CE8 Conocer y manejar las nuevas fuentes de datos masivos vinculadas a los entornos digitales.

CE9 Adquirir conocimientos sobre los métodos y técnicas para la correcta definición de un proceso de investigación cuantitativo, así como sobre las técnicas para garantizar la calidad de las herramientas técnicas utilizadas.

CE12 Adentrarse en el manejo de técnicas estadísticas avanzadas aplicadas al estudio social, económico y demográfico.

## COMPETENCIAS TRASVERSALES

CT1 Buscar y localizar información, utilizando para ello distintos tipos de fuentes documentales y estadísticas (bibliotecas físicas y virtuales, bases de datos, páginas webs de organismos internacionales y nacionales, públicos y privados, manuales y libros, artículos en revistas especializadas, anuarios estadísticos, Ect.).

CT2 Aprender de forma continua, sabiendo auto-gestionar su estudio, en función de las necesidades de elaboración y análisis de la información.

CT4 Aplicar conocimientos generales a situaciones prácticas concretas, incluso en contextos de limitaciones o presión (temporales, de recursos, etc.).

CT5 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y las telecomunicaciones (Internet, aplicaciones informáticas y recursos telemáticos)

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

**TEMA 1. ESTRUCTURA Y ESTRUCTURANTES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.** La trama y la urdimbre; tipologías de proyectos de investigación, elementos constitutivos, el proyecto y el proceso de investigación.

**TEMA 2. LA DEMANDA DEL PROYECTO.** Diversidad de fuentes, negociación de la demanda y justificación.

**TEMA 3. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.** Construcción del marco teórico y elaboración de hipótesis. Definición y operacionalización de conceptos y problema.

**TEMA 4. LOS PROLEGÓMENOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.** Indagaciones exploratorias. Consultas a expertos. Datos secundarios y fuentes documentales.

**TEMA 5. LA PROPUESTA DEL DISEÑO.** Vigilancia metodológica. Diseño de técnicas de producción de información y análisis de la misma. La muestra distributiva.

**TEMA 6. EL PLAN DE ANÁLISIS.**

**TEMA 7. LA FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.** Recursos económicos, humanos y temporales.

**TEMA 8. LA VALIDEZ DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU EVALUACIÓN.** La diversidad de perspectivas de evaluación.

## MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

### Bibliografía básica

- . ALVIRA MARTÍN, F. (1989/2000): “Diseños de investigación social: criterios operativos” en García Ferrando, M.; Ibañez, J. y Alvira Martín, F., *El análisis de la realidad social*. Alianza Universidad. Madrid: 85-111.
- . ALVIRA MARTÍN, F. y SERRANO PASCUAL A. “Diseños y estrategias de investigación social en García Ferrando, M. Alvira Martín, F. Alonso Benito, L. E. y Escobar Mercado, R. (coords) *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*. Alianza. Madrid: 76-109.
- . BLAIKIE, N. (2010): *Designing social research*. Polity Press. Cambridge.
- . CEA, M<sup>a</sup> ÁNGELES (2012): *Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa*. Madrid. Síntesis.
- . GONZÁLES RODRÍGUEZ, B (1994/2000): “La utilización de los datos disponibles”, en García Ferrando, M. et al., *El análisis de la realidad social*. Alianza. Madrid: 245-273.
- . HAKIM, C. (1994): *Research design: strategies and choices in the design of social research*. Routledge. Londres.

### Bibliografía complementaria

- . BARRAT, D. Y COLE, T. (1991) *Sociology Projects. A Student's Guide*. Londres. Routledge.
- . CALLEJO, J. Y VIEDMA, A. (2005) *Proyectos y estrategias de investigación social. La perspectiva de la intervención*. Madrid. Mc Graw-Hill.
- . LATIESA, M. (1994) “Validez y fiabilidad de las observaciones sociológicas” en García Ferrando, M. Ibañez, J y Alvira, F. (comps) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid, Ed. Alianza.
- . WAINERMAN, C. y R. SAUTU (comp) (1998): *La trastienda de la investigación*. Buenos Aires: Editorial de Belgrano.
- .

### Otros recursos

[www.cis.es](http://www.cis.es)

[www.ine.es](http://www.ine.es)

## GESTIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

ACTIVIDADES PRESENCIALES DE ALUMNOS/AS Y PROFESORES/AS	
	Horas previstas
<b>Sesiones académicas teóricas</b>	13
<b>Sesiones académicas de problemas</b>	13
<b>Tutorías grupales</b>	2
<b>Presentaciones y debates</b>	2
<b>TOTAL DE HORAS PRESENCIALES</b>	30

ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO DE LOS/AS ALUMNOS/AS	
	Horas previstas
Preparación de seminarios, lecturas, investigaciones, etc., para exponer y entregar en las clases teóricas y prácticas	30
Preparación de trabajos finales para entregar a la conclusión del curso: trabajos de análisis y revisiones teóricas y de investigación en el campo de la comunicación (trabajos exploratorios, de recopilación de fuentes bibliográficas, estadísticas, históricas, etc.	36
Actividades formativas alternativas relacionadas con la asignatura y de interés para la formación del estudiante. Asistencia a jornadas, congresos y conferencias, etc.	4
<b>TOTAL DE HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DE LOS ALUMNOS/AS</b>	70

## EVALUACIÓN (detallar % de la nota según las actividades)

Actividades que serán evaluadas (ejemplos)	Calificación (% nota final)
<b>Portafolio: proyecto de investigación/intervención</b>	30%
<b>Asistencia y participación en las clases</b>	30%
<b>Trabajo individual Ejercicios (escritos, redacción de informes, reseñas, comentarios, registros audiovisuales, búsqueda de información)</b>	40%