

## **IDEA CONCEPTO Y PROCESO EN LA CREACION ARTÍSTICA.**

### **PROGRAMA:**

### **OBJETIVOS:**

La complejidad de la cultura en la que estamos inmersos y la influencia cada vez mayor de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, hace que el espacio de esta asignatura esté destinado a revisar estas circunstancias en relación con la creación artística, sus circunstancias y sus modelos.

En esta asignatura el alumno deberá enfrentarse al hecho creativo y a los procesos tanto a nivel conceptual como a nivel de realización material que conlleva esta actividad. Revisándose constantemente así mismo y contemplando las circunstancias medioambientales y culturales que constriñen estos procesos de creación. Para poder construir la poética de un espacio creativo en la esperanza de un reencuentro, de un porvenir.

### **TEMAS:**

La Idea, El concepto, Los procesos.

El Acto creativo

La Poética, la acción poética y el que decir.

La retórica, las figuras retóricas o el cómo decir.

Redes e interrelaciones

El proyecto.

Procesos de materialización: El espacio y la forma.

Formatos.

### **PRÁCTICAS:**

Se realizarán al menos dos proyectos completos durante el curso.

### **FASES DEL PROYECTO:**

#### **1-Planteamientos :**

Análisis de la situación y generación de ideas motrices.

Aquí se plantearán los grupos de trabajo de no más de tres componentes. Se iniciará el proceso de aprendizaje y construcción de un territorio creativo y se realizarán las acciones

que se crean pertinentes para poder generar lo que serán los elementos motrices de todo el proyecto.

También se tendrá que evaluar los tiempos y los recursos con que se cuenta para la realización del proyecto y se tendrá que decidir una estrategia de temporalización de objetivos a cumplir.

**Recursos:**

Se requiere en esta asignatura del trabajo en grupo. Cada uno de ellos tendrá que exponer públicamente en el aula, las reflexiones y planteamientos que se vayan generando y recibir las críticas constructivas de los restantes compañeros de curso y del profesor o profesores invitados para incorporarlas en su proceso.

**Temporalización:**

Fecha de entrega de esta parte: El profesor propondrá una fecha dentro del calendario escolar vigente.

**2-Desarrollo práctico:**

En esta fase se pasará a la realización de las acciones pertinentes para la concreción y configuración formal del proyecto. Se establecerá el formato en el que trabajar, es decir, se decidirá con qué lenguaje, con qué medios y con qué técnica se va a expresar, en la coherencia con los planteamientos de base.

**Recursos:** Como en la fase anterior es muy importante el trabajo en grupo. En las primeras sesiones se expondrá el trabajo en clase, para pasar después a una tutorización, por grupo, mas particular y pormenorizada.

**3-Comunicación del proyecto**

Finalmente se diseñará la presentación del proyecto, dentro de los formatos propuestos por el profesor y empleando los recursos de expresión artística y de diseño gráfico que se requieran en cada caso con total libertad.

Se generarán dossiers, material tridimensional, bocetos, material fotográfico o de cualquier índole, que se requiera, incluyendo planos técnicos normalizados, si fuese el caso.

**Recursos:** Como en la fase anterior es muy importante el trabajo en grupo. Estas últimas fases requieren un seguimiento pormenorizado de cada uno de los grupos.

La entrega final también será pública

**Temporalización:**

Fecha de entrega de esta última parte: El profesor propondrá una fecha dentro del calendario escolar vigente teniendo en cuenta el final del primer cuatrimestre.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

**-El pensamiento lateral.**

**E.Bono.**

**Ed/ Paidós.**

**-La Poética.**

**Aristóteles.**

**ED/Icaria.**

**-Poética y arquitectura**

**Josep Muntañola.**

**ED/Anagrama.**

**-Metáforas de la vida cotidiana.**

**George Lakoff.**

**ED/Cátedra.**

**-El aire y los sueños**

**Gastón Bachelard**

**ED/ Fondo De Cultura Económica.**

**-Odas elementales**

**Pablo Neruda**

**ED/Cátedra**

**-Canciones**

**García Iorca**

**ED/Comares-**

**Diseño y Comunicación Visual.**

**Bruno Munari**

**ED/ Gustavo Gili**

**-los recorridos de la mirada.**

**-Del estereotipo a la creatividad.**

**Pino Parini.**

**ED/Paidós Ibérica.**

**-Manual de técnicas gráficas para  
arquitectos, diseñadores y artistas.**

**Tom Porter**

**ED/ Gustavo Gili.**