

JESÚS MIGUEL FLORES VIVAR

Profesor Titular

Correo: jmflores@ucm.es

Blog: <http://www.madrimasd.org/blogs/culturadered>

Twitter: @jesusflores

Curriculum completo y acceso a publicaciones: <https://www.visualcv.com/jesusflores> // <https://ucm.academia.edu/JesusMiguelFloresVivar>

ID ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1849-5315>



Veinticinco años de vida profesional en torno a las tecnologías y al periodismo escrito, digital y multimedia, desde la práctica, la divulgación, la docencia, la investigación y la innovación.

Formación

Doctor en Ciencias de las Información (UCM). Máster en Información y Documentación (UC3M). Experto en Tecnologías Multimedia Interactivas (UPM) y Licenciado en Periodismo (USMP). Postdoctorado en la Universidad de California Davis (EE.UU.) y asistencia a multitud de cursos y seminarios de especialización científica, profesional y tecnológica.

Experiencia profesional

Redactor en el periódico de Internet, Estrella Digital (1999-2001) y Confidencial Press (2003-05), colaborador en Radio Intercontinental (2003) y reportero en Primera Plana (prensa extranjera, 1985-89). A esta trayectoria se suman 10 años de experiencia en el sector de las TIC: My News Prensa telemática (1994-96) Nexus Comunicaciones (1997-98) OCS Software (1998-99) y Nakua Technologies (PwC y Andersen Consulting, 1999-2002).

Experiencia docente

2010-actual	Profesor Titular	Universidad Complutense
2009-2010	Profesor Contratado Doctor	Universidad Complutense
2004-2009	Profesor Asociado	Universidad Complutense
2003-2009	Profesor Permanente	Universidad Antonio de Nebrija
2002-2003	Profesor Asociado	Universidad Antonio de Nebrija
2000-2001	Profesor-Consultor	Universitat Oberta de Catalunya

Experiencia investigadora

Director del Grupo de Investigación Complutense Internet Media Lab (2012- actualidad) y director-editor de la revista TecComStudies (Estudios de Tecnología y Comunicación). Codirector del Grupo de Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo (2007-11). Fundador y co-director del Observatorio de Periodismo en Internet-OPEI (2005-08). Investigador Principal del proyecto CYBERMEDIA II (2012-14). *Fellow Research Scholar* en el *Center for Science and Innovation Studies* (UC Davis, 2014). *Visiting Professor* en RCC- Harvard (*Harvard University*, 2015). Investigador Internacional en UNMSM (Lima-Perú, 2014-15) y UNESP (Sao Paulo-Brasil, 2016).

Ha sido Investigador Principal de cuatro proyectos de innovación docente, dos proyectos de investigación (Art. 83 LOU) y Director de seis congresos internacionales en la UCM.

Líneas de investigación

- Estudios y tendencias del ciberperiodismo y medios sociales;
- Innovación y modelos de negocio de los cibermedios;
- ELearning, formación y nuevos perfiles multimedia;
- Investigación aplicada de nuevos medios con tecnologías emergentes
- Etnografía y ciencias interdisciplinarias del periodismo en red.

Publicaciones

Autor de media centena de artículos en revistas indexadas y especializadas. De su producción bibliográfica (como autor, coautor y editor) destaca:

- *Ciberperiodismo. Nuevos medios, perfiles y modelos de negocio en red*. Ed. USMP-Lima **2014**. ISBN: 978-612-4221-17-0.
- *Contenidos y servicios periodísticos en las redes sociales*. Ed. Fragua-Madrid **2014**. ISBN: 978-84-7074-612-3.
- *Innovaciones Periodísticas en las redes sociales*. Edit. Serv. Pub. UCM-Madrid **2013**. ISBN: 978-84-697-1176-7. (Coord.)
- *Webdocencia*. Edit. Serv. Pub. UCM-Madrid **2013**. ISBN: 978-84-697-1175-0. (Dir.)
- *Periodismo en Red*. (Actas V Congreso Internacional UCM, 2011), Madrid **2012**. (CD-ROM) ISBN: 978-84-615-6211-4. (Dir.)
- *Periodismo transmedia*. Ed. Fragua-Madrid **2012**. ISBN: 978-84-7074-504-1
- *Periodismo en la telefonía móvil*. Ed. Fragua-Madrid **2011**. ISBN: 978-84-7074-485-3
- *Reinventar el Periodismo y los Medios*. (Dir.) Ed. Fragua-Madrid **2011**. ISBN: 978-84-7074-408-2.
- *Blog Universidad*. (Co-Ed.) Edit. Serv. Pub. Fac. CC. de la Información, Madrid **2010**. ISBN: 978-84-95903-22-9. (Dir.)
- *Periodismo Web 2.0*. (Co-Ed.) Ed. Fragua-Madrid **2009**. ISBN: 978-84-7074-279-8
- *Prensa Gratuita y Calidad Informativa*. Ed. FIEC-Madrid **2009**. ISBN: 978-84-96866-29-4
- *Innovación y métodos de aprendizaje en el EEES*. (Co-Ed.) Edit. Serv. Pub. UCM-Madrid **2008**. ISBN: 978-84-95903-21-0.
- *Blogalaxia y Periodismo en la Red: Estudios, análisis y reflexiones*. (Co-Ed.) Ed. Fragua-Madrid **2008**. ISBN: 978-84-7074-243-9.
- *Blogs y Periodismo en la Red*. (Co-Ed.) Ed. Fragua, Madrid **2007**. ISBN: 978-84-7074-207-1
- *Ciberperiodismo*. (Actas IV Congreso) Ed. Antonio de Nebrija- Madrid **2007**. ISBN: 978-84-935587-0-3. (Co-ed.)
- *Ciberperiodismo*. (Actas III Congreso) Ed. Antonio de Nebrija-Madrid **2006**. ISBN: 84-932689-7-6.(Co-ed.)
- *Ciberperiodismo*. (Actas II Congreso) Ed. Antonio de Nebrija-Madrid **2005**. ISBN: 84-932689-6-8.(Co-ed.)
- *Internet en el proceso de globalización y consolidación de los medios de comunicación europeos*. Ed. Fundación Nebrija-Madrid **2005**. ISBN: 84-88957-51-3.
- *Modelos de Negocio en el Ciberperiodismo*. Ed. Fragua-Madrid **2005**. ISBN: 978-84-7074-181-4.
- *Gestión del conocimiento en los medios de comunicación*. Ed. Fragua-Madrid **2004**. ISBN: 978-84-7074-162-3.
- *Incidencias del Sistema Global de la Información Electrónica en el Periodismo Contemporáneo* (Tesis doctoral) Serv. Pub. UCM-Madrid **2003**. ISBN: 84-669-1164-2.
- *Ciberperiodismo: Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo Infodigital*. Limusa (México) y Editorial 2010 (Madrid) **2001**. ISBN: 968-18-6238-4.

Premios y reconocimientos

2010: Premio Ideas y EBTs OTRI-UCM (III Concurso de Ideas y Nuevas empresas de Base Tecnológica /EBT de la UCM).

2012: Premio-Diploma de reconocimiento en Divulgación científica del Sistema Madri+d de la Comunidad de Madrid (8va. Edición Premios Comunicación Científica).

2014: Premio Drago Latina de Comunicación, otorgado por la Sociedad Latina de Comunicación Social (U. La Laguna, Tenerife).