

M^a DE LAS EREDES ZAMARRA LÓPEZ

Profesora Contratado Doctor

Correo: mzamarra@ucm.es



ID ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3527-4637>

Veinticinco años de vida profesional en torno a las tecnologías de la información -periodismo escrito, digital y multimedia-, desde la práctica, la docencia, la investigación, la innovación y la divulgación.

Formación

Doctora en Ciencias de la Información (UCM). Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (UCM). Asistencia a multitud de cursos y seminarios de especialización científica, profesional y tecnológica.

Experiencia profesional

Redactor y diseñadora gráfica del diario El Sol (equipo fundacional); Telefónica (Fundación Española para el Desarrollo de las Comunicaciones); Agencia EFE (Sección de EFE-Agro); Ediciones Tecno-Imagen (Periódico Press Estilismo y las revistas: Estilismo y Cabina), La Gaceta Rural (Periódico semanal de Información agropecuaria); Editorial Complutense (Revista Cinerama); Consejería de Educación de Aragón (Periódico trimestral de Zamora: ZA – 49); Instituto Politécnico Virgen de la Paloma (Periódico mensual: Paloma); Federación Madrileña de Actividades Subacuática: (Periódico bimestral: Bajo el Agua).

Experiencia docente

Desde el curso 1999-2000 Profesora de Ciencias de la Información (UCM); The University Southern Mississippi (2003-2005); CEES-Universidad Europea de Madrid (1995-1999), Escuela de Turismo Sol (1988-1989).

Otra experiencia docente universitaria:

Máster en Gestión de Televisión de Telemadrid (2005-2007); Curso de Comunicación Social del Ministerio de Defensa (1989-1996); Máster de Periodismo de ABC (1989-1991).

Experiencia docente no universitaria-Formación Profesional:

Colegio Salesiano Ciudad de los Muchachos (2001-2008); Centro de Estudios Sol (1988-1989).

Experiencia investigadora

Actualmente es miembro del Grupo de Investigación Complutense: Internet Media Lab (Laboratorio para la Investigación, Modelos e Innovación de Medios Interactivos y Periodismo Transmedia - I3MLab). Referencia: 970620. Código: 620.

– *Proyectos de Investigación (Plan Nacional I+D)*

Cybermedia: innovaciones, procesos y nuevos desarrollos del periodismo en internet, telefonía móvil y otras tecnologías del conocimiento. Entidad: MEC-Plan Nacional de I+D+i. Referencia: SEJ2007-67138/SOCI. Vigencia: 1 octubre 2007 hasta 30 diciembre 2010. URL: <http://www.ucm.es/info/cybermedia/>

Cybermedia II: Desarrollos e innovaciones del periodismo en las redes sociales en internet y telefonía móvil, convergencias, modelos de negocios, servicio y formación. Entidad: MINECO. Plan Nacional I+D+i. Referencia: CSO2011-25235. Vigencia: 1 enero 2012 hasta 30 diciembre

2014 (Prorrogado hasta 30 septiembre 2015). Financia: Ministerio de Ciencia e Innovación (posteriormente, Mineco). URL:<http://ccinf.es/cybermedia/>

– *Proyectos de Innovación Docente en la UCM*

CIBER: Recursos de valor añadido para la optimización de la docencia en el Campus Virtual. Referencia: 76. Convocatoria: 2007-08.

Webdocencia: Estudios y propuestas de nuevos mecanismos para el ciberaprendizaje. Referencia: 9. Convocatoria: 2010-11.

Webdocencia II: Indicadores de calidad para las buenas prácticas del Campus virtual y otros recursos de Internet en el desarrollo de cursos online. Ref. 201. Convocatoria: 2011-12.

– *Proyecto de investigación (Art. 83 LOU)*

Hábitos e iniciación a los videojuegos en mayores de 35 años. Entidad financiadora: Vicerrectorado de Investigación y Política Científica. Entidades participantes: UCM– Universidad Europea de Madrid. Referencia: 7. Convocatoria: 2008.

Líneas de investigación

Aborda líneas de investigación en el contexto general de la Comunicación Social, dentro de la parcela específica del análisis de contenidos, centradas en la aplicación de Nuevas Tecnologías en los medios de comunicación impresos y digitales. Ciberperiodismo. Redes Sociales. Y en las Nuevas Tecnologías de la Información aplicadas a la Educación.

Publicaciones

Ha publicado libros de texto y capítulos de libros, relacionados con su investigación y docencia universitaria. Además de ser autora de artículos en revista especializadas e indexadas.

Revistas

– “Rasgos y singularidades del mercado digital de la información: redes sociales y cibermedios”. En *Revista Internacional de Tecnología, Conocimiento y Bienestar*. Volumen 4. Número 2, 2015. Universidad de Illinois. ISSN 2174-8985. Páginas 144-165.<http://tecnoysoc.com>.

– “Análisis de los diarios digitales españoles más influyentes y su presencia en las redes sociales”. En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 21, Núm. especial diciembre 2015. Universidad Complutense de Madrid. ISSN: 11341629. Páginas 155-170.http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.51137

Revistas coautora

– “Nuevas expectativas metodológicas y dimensionales de la radio por internet o ciber-radio”. En *Opción*, Año 31, No. Especial 4, 2015. Universidad de Zulia. ISSN 1012-1587. Páginas 532-544.<http://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/20568>. VV.AA.

– “Innovación y aplicación tecnológica en el ámbito de la Educación Superior universitaria. El empleo de los blogs en las universidades españolas”. En *Historia y Comunicación Social*. Vol. 18. 2013. Universidad Complutense de Madrid. ISSN: 1137-0734. Páginas 613-625. http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44353. VV.AA.

Capítulo de Libros

– “Los periódicos generalista nacionales impresos y sus versiones digitales”. En Angélica Mendieta Ramírez; Clara Janneth Santos Martínez (Coord.) *Líneas emergentes en la investigación de vanguardia*. Madrid. Ediciones Universitarias McGraw-Hill. 2014. ISBN 978-84-1481-9741-4. Páginas 669-680.

– “Funciones y características de los nuevos perfiles profesionales de los periodistas”. En José Díaz Cuesta; Carmen Gaona Pisonero (Coord.) *Creatividad e Innovación en el Espacio Universitario*. Madrid. Ed. ACCI.2014. ISBN 978-84-15705-822-2. Páginas 613-632.

– “Procedencia y fuentes”. En Jesús Miguel Flores Vivar (Coord.): *Contenidos y servicios periodísticos en las redes sociales*. Madrid. Ed. Fragua.2014. ISBN 978-84-7074-612-3. Páginas 139-176.

Libros

- *Aplicaciones docentes en el ámbito del EEES*. Madrid. Ed. Vision Libros. 2012. (Coordinadora). ISBN 978-84-19011-8619-7.
- *Webdocencia*. Edit. Serv. Pub. UCM. Madrid. 2013. ISBN: 978-84-697-1175-0.
- *Blog Universidad*. Edit. Serv. Pub. Fac. CC. de la Información. Madrid. 2010. ISBN: 978-84-95903-22-9.
- *WYRIWYL: Campus Virtual, Internet y otras tecnologías emergentes y su aplicación metodológica en los nuevos escenarios de enseñanza-aprendizaje*. Edit. Serv. Pub. UCM. Madrid. 2007. ISBN 978-84-96702-28-8.
- *Innovación y métodos de aprendizaje en el EEES*. Edit. Serv. Pub. UCM. Madrid. 2008. ISBN: 978-84-95903-21-0.

Capítulos de libros coautora

- María de las Mercedes Zamarra López; Miguel Ángel Pérez Gallego (2014) “Blogs educativos, las nuevas herramientas virtuales docentes”. En M. Luisa Sevillano García, Annemarie Profanter, Carmen Salgado Santamaría, Esteban Vázquez Cano. (Edit.): *Espacio Europeo de Educación Inicial, Media, Superior y Permanente. Cómo integrar en la formación, prensa, blogs, mocos, ples, programas on-line, multimedia*. Madrid. UNED Ediciones Académicas. ISBN 978-84-92477-96-8. Páginas 125-160.
- Santiago Martínez Arias; María de las Mercedes Zamarra López (2014) “Los blogs de nuestra clase política como modelo de comunicación e información”. En Francisco Esteve Ramírez, Juan Carlos Nieto Hernández (Edit.): *Nuevos retos del Periodismo Especializado*. Madrid. Schedas. ISBN 978-84-942256-2-8. Páginas 481-500.
- M. Julia González Conde; María de las Mercedes Zamarra López (2014) “La educación universitaria atrapada en la red”. En José Francisco Ubierna Gómez; Javier Sierra Sánchez (Coord.) *Miscelánea sobre el entorno audiovisual en 2014*. Madrid. Ed. Fragua. ISBN 978-84-7074-625-3. Páginas 113-145.