

MARIA LUISA DEL POZO LITE

Profesora Titular

(En enero de 2015 acreditado a cátedra)

e-mail: mapoli@ucm.es



Tengo en el momento presente Tres Sexenios de Investigación con Evaluación Positiva de la CNEAI. Tramo del último sexenio (2008-2013)

Experiencia docente

Desde el año 1998 he impartido distintas asignaturas Troncales y Optativas: docencia reglada de primer y segundo ciclo e imparto también desde el Curso 2010-201111 asignaturas en Postgrado (Master).

He formado parte también del programa DOCENTIA y he dirigido Tesis Doctorales y Trabajos Fin de Máster.

Líneas de Investigación

Inicio mi actividad docente e investigadora en el año 1992 en la UCM. En el año 92 se inicia una corriente de investigación en el Departamento de Periodismo II de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM y dentro de la Cátedra de Periodismo Especializado de la Universidad Complutense de Madrid, en torno a la influencia del mundo empresarial en los mensajes periodísticos especializados. Esta nueva línea de investigación queda definida del siguiente modo: La Empresa-las Organizaciones como fuente de Información Periodística Especializada. Se trataba de analizar, desarrollar y dar respuesta a una inquietud periodística: Cómo se configuran y se transmiten a los distintos públicos los mensajes periodísticos que tienen su origen en las empresas, en las organizaciones en general, siendo éstas Instituciones los primeros sujetos-emisores de los contenidos periodísticos que se generan en la misma organización.

La posibilidad de iniciar el Doctorado en el curso académico 1991-1992; junto a la obtención de una Beca de FPI en el año 1992, me permitió iniciar la fase de desarrollo de dicha línea de investigación y docencia en la que continúo en el momento presente. Durante los 4 años de disfrute de la beca predoctoral realicé 4 estancias breves en el extranjero bajo la dirección de profesores de reconocido prestigio en mi área de conocimiento: las Instituciones Académicas fueron: The London School of Economics and Political Science y Harvard University (Harvard Business School). Estas primeras estancias en dichas Instituciones Académicas me abrieron enormes posibilidades para el desarrollo de estudios postdoctorales en la Universidad de Harvard y en el campo del Periodismo Especializado para la obtención, en años posteriores de becas predoctorales y postdoctorales así como la concesión de proyectos y contratos de investigación. La posibilidad de trabajar bajo la dirección de académicos de reconocido prestigio me ha permitido publicar con ellos -y bajo su dirección- artículos y presentar “papers” en publicaciones y en congresos.

Publicaciones

Tengo 14 publicaciones en revistas indexadas de reconocido prestigio

He dirigido Proyectos de Investigación Internacionales y he formado parte de Comités Científicos en Congresos Internacionales.

Desde el año 2012 formo parte del Consejo Asesor de CEIBS (China Europe International Business School) y pertenezco a redes internacionales de relevancia en el ámbito científico y académico del que formo parte. Uno de los objetivos y retos que siempre me he planteado en mi labor como docente e investigador en el mundo académico ha sido contribuir a la apertura de una nueva línea de investigación en la que se pueda entrelazar el mundo académico y el mundo empresarial, el mundo especulativo y teórico, con el mundo práctico y profesional. El desarrollo de esta línea de investigación y docencia ha dado también sus frutos en el mundo empresarial con la puesta en marcha del Programa de Formación anual que tiene lugar en la Universidad de Harvard y que cuenta con el apoyo y patrocinio de distintas Instituciones Públicas y Privadas.

En el año 2003 puse en marcha este programa de formación junto a un grupo de académicos y profesionales, responsabilizándome desde su inicio del lanzamiento y dirección del RCC at Harvard Executive. Programa aprobado por el Consejo Académico del Real Colegio Complutense y la Universidad de Harvard. Se trata de una iniciativa personal que sigue en marcha en el momento presente y que dirijo desde hace 14 años. A lo largo de sus distintas ediciones este Programa se ha convertido en un privilegiado foro de empresarios y académicos; en un encuentro anual de negocios para definir estrategias de comunicación en los dos mercados y analizar la realidad desde una perspectiva académica y empresarial.