

La imagen del Carnaval de Madrid, obra complutense realizada por tres estudiantes y una profesora de Bellas Artes

Madrid, 2 de febrero de 2016.- Este año, el diseño gráfico y la imagen del Carnaval de Madrid 2016 ha sido un proyecto realizado por un grupo de diseño formado desde de la Facultad de Bellas Artes. La profesora **Elo García**, del departamento de Diseño e Imagen de la misma Facultad, directora conceptual y artística del proyecto, y las alumnas del Grado en Diseño: **Laura Aragón**, **M^a Eugenia Casamayor** y **Laura Toro**, han realizado la campaña publicitaria de los Carnavales de Madrid 2016.

Alrededor del lema '**Ponle Cara a la Máscara**', las cuatro componentes de este grupo de diseño han desarrollado un proyecto de creación colectiva, fotografiando y componiendo los rostros de algunos vecinos y vecinas con distintas máscaras, para retratar la diversidad de Madrid como *leitmotiv* del Carnaval, acorde con la política de descentralización y participación ciudadana del Área de Cultura del Ayuntamiento de Madrid.

Dirección de Comunicación UCM
Teléfono: 91 394 36 06 / gprensa@ucm.es