



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Politiques publiques et overtourisme. L'expérience des villes espagnoles.

*María García Hernández
Manuel de la Calle Vaquero
Sofía Mendoza de Miguel*

*IGU Regional Conference- CAG Annual Meeting – MCGE Annual Conference
Quebec, 6-10 de agosto 2018*

Comunicación presentada en el **2018 IGU Regional Conference - CAG Annual Meeting - NCGE Annual Conference** Organizado por la UGI-IGU l'Université Laval y la CAG-ACG u NCGE. Quebec (Canadá) 7 de agosto de 2018 .



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

SOMMAIRE:

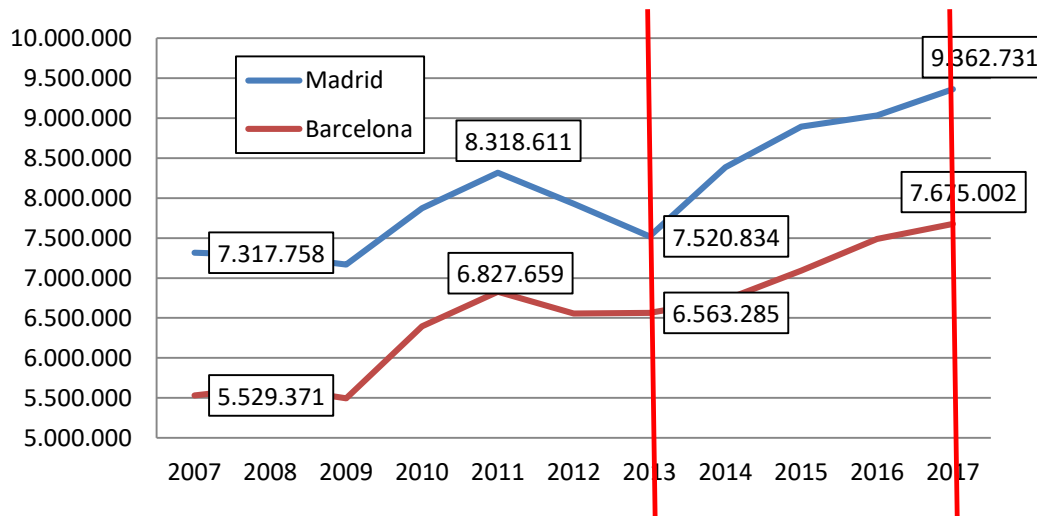
1. Tourisme urbain et saturation touristique.
 - Croissance des flux touristiques.
 - Problèmes associés.
2. Politiques publiques et tourisme au niveau local. Évolution récente.
3. Des politiques publiques pour contenir le tourisme et atténuer ses effets négatifs.
 - Stratégies et mesures adoptées dans les villes espagnoles.
4. Conclusions.

Croissance explosive du tourisme



OVERTOURISM

Evolution des voyageurs séjournant dans des hôtels. 2007-2017



DEMANDE

Madrid	24,49%
Barcelona	16,93%
San Sebastián	22,09%
Palma	12,84%

Source: EHO-INE

	2007	2011	2017	Var 2017/2011	
				Total	%
Madrid	7.317.758	8.318.611	9.362.731	1.044.120	12,55
Barcelona	5.529.371	6.827.659	7.675.002	847.343	12,41
San Sebastián	471.782	533.296	649.027	115.731	21,70
Palma	1.604.034	1.842.747	1.968.914	126.167	6,85

Croissance explosive du tourisme

OVERTOURISM

Free tours



Segways



Hostels



OFFRE

*Expansion et changements qualitatifs
Nouveaux modèles d'affaires*

Visites guidées
à vélo



Plus de
bicyclettes...



Croissance explosive du tourisme



OVERTOURISM

OFFRE

*Nouveaux modèles d'affaires
Logement pour la location
touristique*



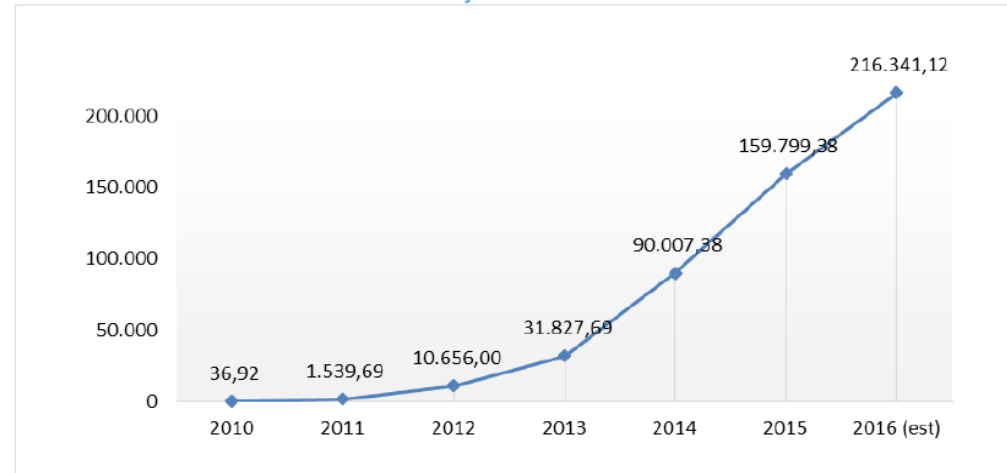
en expansion...

Inmuebles ofertados en Airbnb			
	2014	2017	Crecimiento
Madrid	2.900	13.000	348%
Barcelona	4.600	17.000	270%

Source: El efecto Airbnb en los precios del alquiler en Madrid y Barcelona.

<https://www.gurusblog.com/archives/efecto-airbnb-los-precios-del-alquiler-madrid-barcelona/27/03/2017/>

Gráfico 12: Personas alojadas Airbnb en el Distrito Centro



Source: Ayuntamiento de Madrid. (2017). *Análisis del impacto de las VUT en el Distrito Centro*. Junta Municipal del Distrito Centro. Red2red Consultores.

Source primaire: Inside Airbnb

Des problèmes

- A) Congestion de mobilité
- B) Saturation et congestion de l'espace public
- C) Population résidente expulsée (gentrification touristique) → perte de la fonction résidentielle dans les centres historiques
- D) Changements dans le paysage du commerce local traditionnel → tertiarisation touristique
- E) Croissance de l'offre d'hébergement → tertiarisation touristique:
 - Logement pour la location touristique dans les quartiers résidentiels → problèmes de coexistence de quartier avec le tourisme.
 - La croissance de L'hôtellerie dans l'espace urbain (appartements régulés, grandes opérations hôtelières, hôtels de charme, ...)
- F) Turismofobia (rejet social au tourisme et aux touristes)
- G) Mondialisation - banalisation du paysage urbain historique
- H) TURISTISATION DES CENTRES URBAINS → Changement de son profil fonctionnel (lié à la gentrification et à la tertiarisation touristique)



Des changements récents

2 cycles

Crise - récession



Explosion du tourisme urbaine
(2016-2018)

- Discours qui a encouragé la croissance touristique. Le **tourisme comme "panacée", comme "opportunité" pour la ville.**
- Stratégies de marketing et de positionnement.

- Incorporation du **tourisme comme «problème»** dans l'agenda politique local.
- Stratégies de confinement / régulation / rééquilibrage.

Facteurs très récents :

- Croissance rapide des flux touristiques.
- Expansion du logement pour la location touristique via les plateformes P2P.

Nouveau contexte

Des politiques publiques pour contenir le tourisme et atténuer ses effets négatifs

Outils - Planification Plans et programmes


- Plan d'action spécial pour l'aménagement de l'offre du logement (Ex: PEUAT-Barcelona).
- Des Plans Stratégiques du Tourisme

Référence: quelques cas paradigmatiques → Madrid, Barcelona, San Sebastián y Palma de Mallorca

Stratégies

- Régulation de la mobilité à destination
- Contrôle des arrivées de visiteurs
- Régulation et contrôle de l'offre d'hébergement
- Activation des zones d'attraction périphériques
- Restriction des accès pour les ressources touristiques et les espaces publics.
- Taxes de séjour....

Mesures concrètes



1. MOBILITÉ

Objet de l'action

VÉHICULES À MOTEUR

**VÉHICULES SANS
MOTEUR**

Exemples

Barcelona:

*Interdiction du
stationnement des autocars
dans la Via Laietana et dans
les environs de la Sagrada
Familia.*

Barcelona:

*Interdiction des scooters
électriques, des segways
et des vélos-taxis et
restriction de leurs
conditions d'utilisation sur
la piste cyclable ou sur la
route.*

2. CONTRÔLE DE L'EXCÈS DES ACTIVITÉS D'UTILISATION TOURISTIQUE

**Objet de
l'action**

COMMERCE

RESTAURANTS

LOGEMENTS

Exemples

Palma:

*Groupe de travail
pour la
préservation des
magasins
traditionnels et
emblématiques.*

San Sebastián:

*Ordonnance pour
la mise en place
d'un moratoire sur
les établissements
de restauration.*

Barcelona:

*Le PEUAT divise la ville en
quatre zones et établit un
moratoire d'hôtel.*

San Sebastián:

*Ordonnance réglementant
l'utilisation urbaine des
logements touristiques et la
location de chambres à usage
touristique dans une résidence
habituelle*

Madrid:

*Plan spécial pour la
réglementation du logement
touristique qui divise la ville
en quatre zones en fonction
de sa saturation touristique.*

DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN

Ordonnance réglementant l'utilisation urbaine des logements touristiques et la location de chambres à usage touristique dans une résidence habituelle

30 Agosto 2017

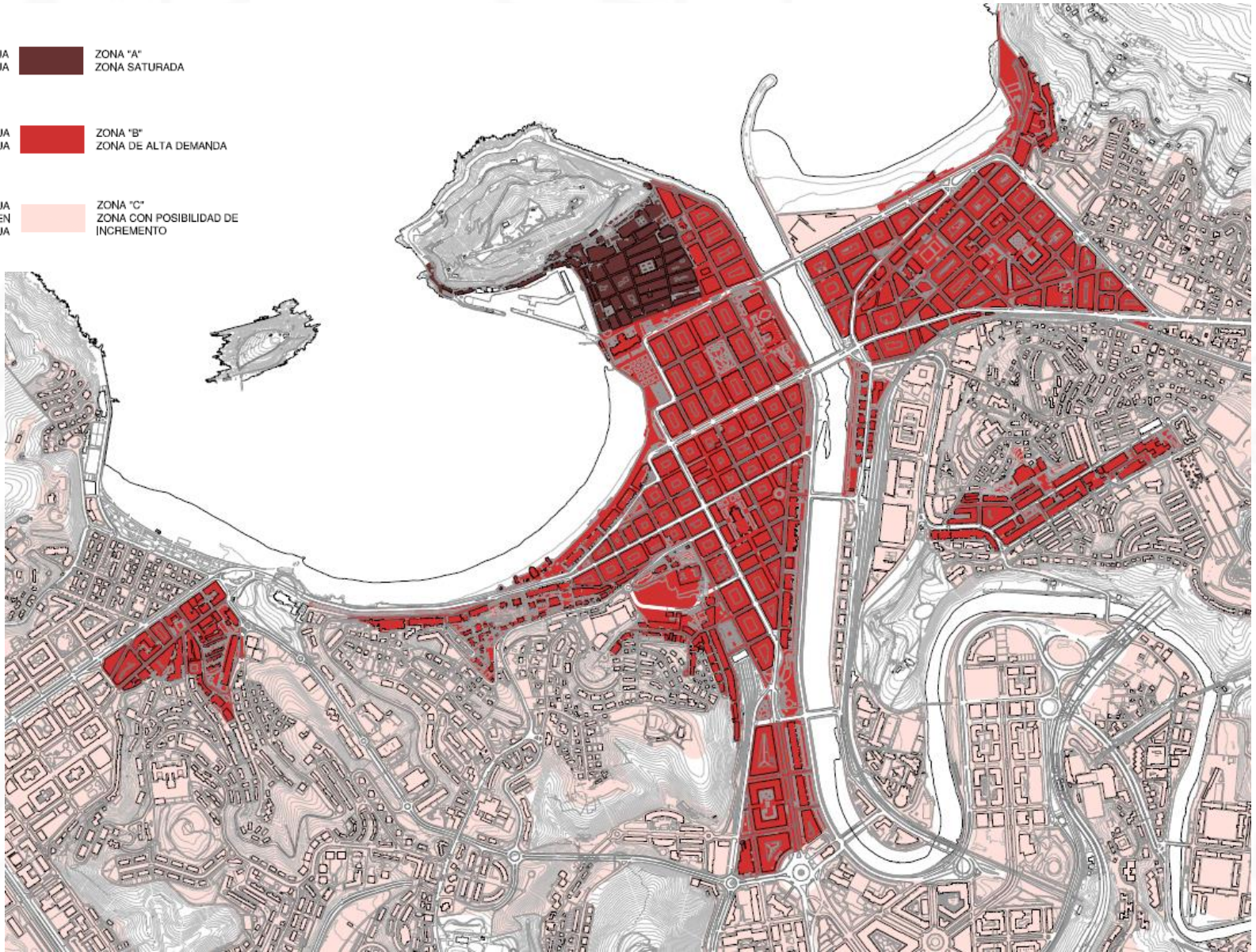
Base → PGOU qui règle l'usage de logement (aux effets, d'éviter le tertiarisation, cet usage restait défendu au-dessus de la première plante seulement au cas où la plante inférieure n'avait pas cet usage).

Article 12.- Le zonage général de la ville.

Aux fins de la mise en œuvre de l'activité d'hébergement touristique dans le logement, le terrain de développement urbain et résidentiel de San Sebastián est divisé en trois zones:

- a) Zones A (zones saturées) - Interdiction d'hébergement.
- b) Zones B (zone de forte demande) - Limitation des implémentations, qui opèrent à l'échelle du bâtiment entier.
- c) Zones C (zones avec la possibilité d'augmenter l'offre d'hébergement touristique). Ils fonctionnent également à l'échelle du bâtiment entier.

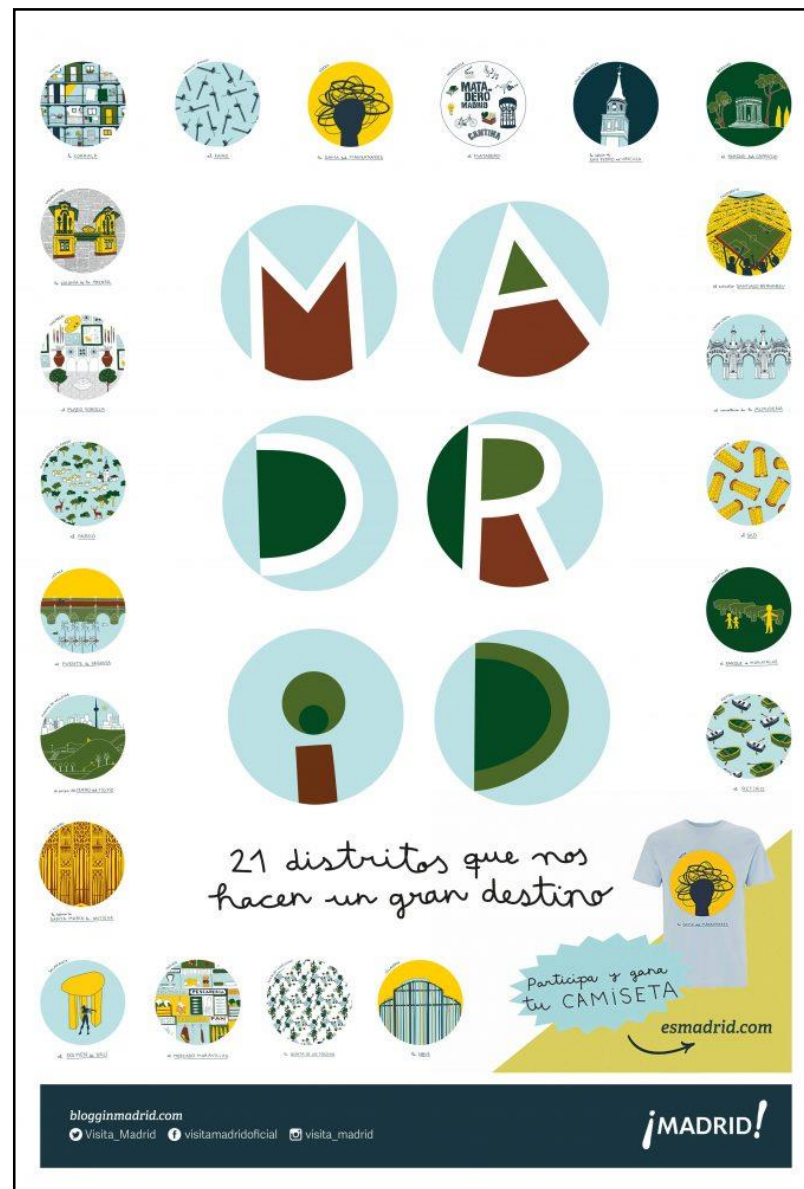
- | | | |
|--|---|---|
| "A" EREMUA
ASETAKO EREMUA |  | ZONA "A"
ZONA SATURADA |
| "B" EREMUA
GOHESKARI EREMUA |  | ZONA "B"
ZONA DE ALTA DEMANDA |
| "C" EREMUA
HANDITZEKO AUKERA DUEN
EREMUA |  | ZONA "C"
ZONA CON POSIBILIDAD DE
INCREMENTO |



3. DÉCONGESTION D'ESPACES

<i>Objet de l'action</i>	PROMOTION	RESTRICTIONS
Exemples	Madrid: <i>Madrid 21 distritos</i>	Park Güell de Barcelona: <i>Limitation d'accès à la zone monumentale.</i>
		Madrid: <i>Restrictions dans les espaces publiques.</i>
		Palma de Mallorca: <i>Construction de terrains de stationnement près de certaines plages isolées afin d'établir un nombre limité de baigneurs et de véhicules dans ces zones.</i>

Madrid, 21 distritos que nos hacen un gran destino



21 distritos que nos hacen un gran destino

Participa y gana tu CAMISETA
 esmadrid.com

blogginmadrid.com
 Visita_Madrid | visitamadridoficial | visita_madrid

iMADRID!

3. DÉCONGESTION D'ESPACES

<i>Objet de l'action</i>	PROMOTION	RESTRICTIONS
Exemples	Madrid: <i>Madrid 21 distritos</i>	Park Güell de Barcelona: <i>Limitation d'accès à la zone monumentale.</i>
		Madrid: <i>Restrictions dans les espaces publiques.</i>
		Palma de Mallorca: <i>Construction de terrains de stationnement près de certaines plages isolées afin d'établir un nombre limité de baigneurs et de véhicules dans ces zones.</i>

MADRID. Contrôle d'accès Puerta del Sol



CONTROL DE ACCESOS A SOL EN NOCHEVIEJA

Podrán entrar en la plaza 20.000 personas (dos por m²)



Espace limité /
contrôlé:

20.000 personnes
(2 personnes/m²)

4. ÉDUCATION - CONTRÔLE DU COMPORTEMENT TOURISTIQUE DANS LA DESTINATION

*Objet de
l'action*

INTERDICTION

SENSIBILISATION

Exemples

Palma de Mallorca:
*Restreindre la
consommation de
boissons alcoolisées dans
les lieux publics.*

Barcelona:
*Les commerçants de l'axe
de la Creu Coberta:
distribution d'affiches
demandant le "silence" la
nuit aux touristes qui
traversent cette zone.*

San Sebastián:
*Campagne du Conseil
municipal demande aux
touristes le respect et la
coexistence*

5. DISUASION

*Objet de
l'action*

**RÉDUIRE LA
PROMOTION**

IMPÔTS

Exemples

Barcelona:

*Découpage du budget
de plus de 5 millions
pour promotion
touristique en 2016 à
30.200 euros en 2017.*

Palma:

Taxe touristique dans des logements touristiques

Barcelona:

*Taxe touristique dans des logements touristiques.
Taxe touristique pour des excursionnistes imposée à
turoperadores touristiques.
Taxe pour les cruceristas de courte échelle.*

- Thème d'intérêt particulier pour la gestion urbaine locale.
- Phase préliminaire d'un projet de recherche plus ambitieux:
Transformaciones del paisaje urbano histórico inducidas por el turismo: contradicciones y controversias, gobierno y gobernanza. PAITUR-Ciudad / CSO2016-75470-R. <https://www.ucm.es/paitur-ciudad/>
- Sujet ouvert, systématisation de la première phase de collecte d'informations à partir de l'exploitation des nouvelles de presse, des documents des organisations internationales, des plans, des programmes et des différents documents de planification et de gestion du tourisme local.
- Phases de recherche subséquentes: réalisation de sondages auprès des acteurs locaux et analyse d'études de cas approfondies.
- Publication (décembre 2019) → Special issue «*Transformaciones de los centros urbanos inducidas por el turismo: contradicciones, controversias y estrategias de gobierno local*» Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles_BAGE (JCR Q4 Géographie)- Appel abstracts – septembre 2018)

Grupo de Investigación

GEOGRAFÍA_TURISMO_PATRIMONIO_DESARROLLO



<https://www.ucm.es/geoturis/>



Merci beaucoup, Thanks, Muchas Gracias,

María García (mgarciah@ucm.es)

Manuel de la Calle (mcalleva@ucm.es)

Sofía Mendoza de Miguel (smendo01@ucm.es)