



## CURRÍCULO VITAE

Profesor: José Manuel Robles

Rango académico: Profesor Contratado Doctor

Departamento: Sociología Aplicada

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Correo electrónico: jmrobles@ucm.es

### I. Formación académica

- ✚ Doctor en Sociología

### II. Líneas de investigación

- ✚ Comunicación política digital
- ✚ Participación política digital
- ✚ Análisis de redes sociales y Big data

### III. Publicaciones

- ✚ José Manuel Robles, Daniel Gómez, Juan Antonio Guevara and Julia Atienza (2019). La Polarización de “la Manada”. El debate Público en España y los Riesgos de la Comunicación Política Digital. *Tempo social* (Forthcoming) (JCR, Q4).
- ✚ José Manuel Robles, Daniel Velez, Stefano De Marco, Daniel Gómez and Tinguaro (2018). Affective Polarization in the Spanish General Election. A Comparative Analysis of Social Networks Political Agents. *Information, Communication and Society*. 33(1): 133-151. (JCR Q1)
- ✚ José Manuel Robles and Ana María Córdoba (2018). Commodification and Digital Political Participation. The 15-M Movement and the Collectivization of the Internet. *Palabra Clave*. 12: 13-32. (JCR Q4)
- ✚ José Manuel Robles, Stefano De Marco and Mirko Antonio (2017). Reasons to Participate. The Role of Political Attitudes in Digital Activism. *International review of social Phycology*. 30(1). 223- 231. (JCR Q3)
- ✚ José Manuel Robles, Cristóbal Torres, Stefano De Marco and Mirko Antino. (2017). Revisión Analítica del Modelo de Aceptación de Tecnología. *Revista Papers*. 202: 15-27. (Scopus)



- ✚ José Manuel Robles, Stefano De Marco and Mirko Antonio (2016). The New Frontier of Digital Inequality. The Participatory Divide. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. 156. 97-116.(JCR Q3)
- ✚ José Manuel Robles, Mirko Antino, Stefano De Marco and Cristóbal Torres (2015). The Use Of Digital Social Networks From An Analytical Sociology Perspective: The Case Of Spain. *Rationality and Society*. 27(4): 492-512 (JCR Q3)
- ✚ Stefano De Marco, José Manuel Robles & Mirko Antino (2014). Digital skills as a conditioning factor for digital political participation. *European Journal of Communication Research*. 39(1): 43-65. (JCR Q2)
- ✚ José Manuel Robles, Stefano De Marco and Mirko Antino (2013). Activating Activists. The links between political participation and digital political participation. *Information, Communication and Society*. 16 (6): 856-877. (JCR Q1)
- ✚ José Manuel Robles & Cristobal Torres (2013). Digital divide and the Information and Communication society in Spain. *Sociology and Space*. 50 (3): 291-307. (JCR Q4)
- ✚ José Manuel Robles, Cristobal Torres & Oscar Molina (2011). ¿Por qué utilizamos las tecnologías de la información y las comunicaciones? Un estudio sobre las bases sociales de la utilidad individual de Internet. *Revista Internacional de Sociología*. 69 (2): 371-392. (JCR Q4)
- ✚ José Manuel Robles, Oscar Molina & Stefano De Marco (2012). Participación política digital y brecha digital política en España. Un estudio de las desigualdades digitales. *Arbor. Ciencia Pensamiento y Cultura*. 188: 795-810. (JCR. Humanities Index)
- ✚ Stefano De Marco & José Manuel Robles (2012). Uso de los Blog políticos. Análisis de factores determinantes. *Arbor. Ciencia Pensamiento y Cultura*. 188: 795-810. (JCR. Humanities Index)
- ✚ Stefano De Marco, Mirko Antino & José Manuel Robles (2012). Assessing a Measurement Model for Digital Political Participation: a multidisciplinary point of view. En: *Empowering Open and Collaborative Governance. Technologies and Methods for Online Citizen Engagement in Public Policy Making*. Berlin: Springer.
- ✚ José Manuel Robles, Stefano De Marco and Mirko Antino (2013). Consumo de informação política e participação digital em blogs de conteúdo sociopolítico. *Analisis Soical*. 57: 322-328. (Scopus).
- ✚ José Manuel Robles (2007). Bajo el signo de la moral. ¿Son útiles los incentivos morales para explicar la acción colectiva? *Revista Internacional de Sociología*. 65: 113-130. (JCR Q4)
- ✚ José Manuel Robles and Ernesto Ganuza (2006). Acción Pública en una Sociedad Asimétrica. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. 113:109-131. (JCR Q3)
- ✚ José Manuel Robles and Ana María Córdoba. *Digital Political Participation in the Era of Disintermediation* (2019). London: Palgrave.



- ✚ José Manuel Robles, Rafael Caballero, Daniel Gómez y Tinguaro Rodriguez (2020). Big Data para científicos sociales. Una introducción. Cuadernos Metodológicos. Madrid: CIS.
- ✚ José Manuel Robles, Stefano De Marco and Ernesto Ganuza (2018). Ciudadanos y Democracia Representativa. ¿Una Relación Conflictiva? Análisis de la Desconfianza en las Instituciones en España. Madrid: CIS.

#### IV. Investigación

- ✚ Redes sociales, Indicadores Tecnológicos y Big data. Observatorio de las Telecomunicaciones y Sociedad De la Información. Ministerio de Economía y Empresa. IP. José Manuel Robles.
- ✚ Big Data y redes sociales. Exploración para el desarrollo de tecnologías y metodología en el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). IP: José Manuel Robles.
- ✚ ¿Nos dirigimos hacia una sociedad desintermediada? Un estudio de la participación social mediante Big Data y Aprendizaje Asistido. Fundación Banco Santander. IP: José Manuel Robles.
- ✚ Social BigData. Programa de Ayudas a Grupos de investigación de la Comunidad de Madrid. IP de Ciencias Sociales. José Manuel Robles.
- ✚ Large Scale Experimentation Scenarios to Mainstream eLearning in Science, Mathematics and Technology. 6th Call for Proposals of the Information and Communication Technologies Policy Support Programme. IP para España: José Manuel Robles.
- ✚ Ciudadanía digital y Brecha digital política. Un análisis empírico de las consecuencias de los usos políticos de Internet. Ministerio de Ciencia e Innovación. Referencia: CSO2009-13771. 2009-2012. IP: José Manuel Robles.
- ✚ Ciudadanía y Participación Política Digital en España. Un análisis del comportamiento político de los Internautas Españoles. Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). IP: José Manuel Robles.