



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Departamento de Sociología VI – Facultad de Ciencias de la Información



ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA
Master Oficial

CURRÍCULO VÍTAE

Profesor: María Luisa Humanes Humanes

Rango académico: Profesora Titular de Universidad

Departamento: Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología

Facultad: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos

Correo electrónico: marialusia.humanes@urjc.es

Página web: www.geac.es/miembros/maria-luisa-humanes-humanes

I. Formación académica

- Licenciado en Ciencias de la Información (1992)
- Doctor en Ciencias de la Información (1997)
- Postgrado de Formación de Especialistas en Investigación Social Aplicada y Análisis de Datos (Centro de Investigaciones Sociológicas) (2009)

II. Líneas de investigación

- Teorías y métodos de investigación aplicados a la comunicación.
- Profesionalización y culturas profesionales en el periodismo.
- Análisis del discurso periodístico.

III. Publicaciones (cinco más relevantes)

- del Ramo, J. L. & Humanes, M. L. (2016). Análisis del framing visual y sus componentes en el tratamiento fotográfico de la crisis de los refugiados sirios en medios de prensa internacional. *Scire: representación y organización del conocimiento*, 22(2), 87-97.
- Mellado, C. & Humanes, M. L. (2015). The Use of Objective and Analytical Reporting as a Method of Professional Work. *International Journal of Press/Politics*, 20(1), 67-84.
- Humanes, M. L. (2014). Selective Exposure and Partisanship among Audiences in Spain: Consumption of Political Information during Election Campaigns: 2008 and 2011. *Palabra Clave*, 17(3), 773-802.
- Humanes, M. L. (2013). Political Journalism in Spain. Practices, Roles and Attitudes. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19(2), 715-734.

- Humanes, M. L., Sánchez, M. M., de Dios, R. M., & López-Berini, A. (2013). Pluralismo y paralelismo político en la información televisiva en España/Pluralism and political parallelism in Spanish television news programmes. *Revista Latina de Comunicación Social*, (68), 566.

Más información en: www.researchgate.net/profile/Maria_Humanes

IV. Investigación

Ha participado en los siguientes proyectos de investigación:

Actualidad

Journalistic Role Performance around the Globe.

2011-2013

European Communication Professionals Skills and Innovation Programme (ECOPSI). Directora del proyecto: Ángeles Moreno, Universidad Rey Juan Carlos.

2010-2013

Implantación de la Televisión Digital Terrestre en España e impacto sobre el pluralismo. Plan nacional I+D+I, Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental no orientada. Directora del proyecto: María Dolores Montero, Institut de la Comunicació, Universidad Autónoma de Barcelona.

2009-2012

“Cultura profesionales en el periodismo político en España”. Plan nacional I+D+I, Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental no orientada. Director del proyecto: Enric Saperas, Departamento de Ciencias de la Comunicación 2, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos.

2006-2007

“Periodismo e Internet: análisis de contenido y de recepción de las publicaciones periodísticas online en España”. Programa de Promoción y Consolidación de Grupos de Investigación. Convocatoria 2005. Universidad Rey Juan Carlos. Directora del proyecto: María Luisa Humanes, Departamento de Ciencias de la Comunicación 2, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos.

2004-2005

“Periodismo e Internet: rutinas de producción y valores profesionales”. Programa Propio de Fomento y Desarrollo de la Investigación-Universidad Rey Juan Carlos. Directora del proyecto: María Luisa Humanes, Departamento de Ciencias de la Comunicación 2, Facultad de Ciencias de la Comunicación y del Turismo, Universidad Rey Juan Carlos.