



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Departamento de Sociología VI – Facultad de Ciencias de la Información



ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA
Master Oficial

CURRÍCULO VITAE

Profesor: María Lourdes Vinuesa Tejero
Rango académico: Profesor Contratado Doctor Interino
Departamento: Departamento de Sociología VI
Facultad: Facultad de Ciencias de la Información
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Correo electrónico: mlourdes@ucm.es

I. Formación académica

- Licenciada en Ciencias de la Información (1989)
- Doctora en Ciencias de la Información (1997)

II. Líneas de investigación

- Efectos políticos de los medios de comunicación de masas. Estudio y análisis.

III. Publicaciones libros (cinco más relevantes)

- “Las encuestas de opinión como estrategia de comunicación política en España: las elecciones generales de 2015”, en *Estrategias en comunicación y su evolución en los discursos* (McGraw-Hill Education, 2016);
- “La campaña en los medios”, en *Las campañas electorales y sus efectos sobre el voto en la Comunidad de Madrid* (Fragua, 2012);
- “Teorías generales y críticas sobre los medios,” y “Estudios generales sobre los efectos de los medios de comunicación” en *La nueva comunicación* (Trotta, 2009);
- “La institucionalización de la opinión pública en España” en *Opinión Pública. Historia y presente* (Trotta, 2008);
- La encuesta. Observación extensiva de la realidad social” en *Investigar en comunicación* (McGrawHill, 2005)

Artículos (cinco más relevantes)

- “Political Advertising and its Effects on a Plutalist Electoral Coverage. A Case Study of the 2009 Chilean Presidential Elections”, en Revista *Prisma Social*, nº 17, Diciembre 2016-Mayo 2017;
- “La institucionalización académica de la opinión pública. El caso de España”, en revista *Rúbrica Contemporánea*, vol.5, nº 10, 2016;
- “Sondeos electorales y medios de comunicación: La opinión de los expertos del mundo de la demoscopia” *Revista Estudios sobre Mensaje Periodístico*, vol. 20 (nº1) Enero-junio 2014;
- “El imaginario social sobre los sondeos electorales” *Revista Mexicana de Opinión Pública*, vol. 17, Julio-Diciembre 2014;
- “Mujeres y política. Un binomio con baja representación”, *Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación*, nº 20, 2011

IV. Investigación

- *Los estados y el control de la opinión pública. Investigaciones, debates y políticas de propaganda en el inicio de la era de masas: 1919-1939*, Proyecto Plan Nacional I+D+I HAR2013-44032P, (2014-2017)
- *Opinión pública y comunicación política en la República Romana (siglos II-I a de C.)* Proyecto Plan Nacional I+D+I 2013-43496P (2014-2016)
- *Projeto de Investigaçao sobre o impacto eleições presidenciais portuguesas de 2016, na imprensa diária generalista em Portugal e Espanha*, Universidade Altântica, Portugal 2016
- *Los momentos históricos de la opinión pública*, Proyecto Plan Nacional I+D+D HUM 2006-00566 (2009-2013)
- *Política de las mujeres. Las políticas de género y estrategias de visibilidad de las diputadas del parlamento (2008-2012): CPTDC/CCI_COM7102393/2008*, Centro de Investigaçao Media e Jornalismo, Lisboa
- *Un estudio sobre el efecto de la campaña electoral en la orientación del voto. elecciones autonómicas de Madrid, 2011*, referencia: ccg10-ucm/hum-4942, Universidad Complutense de Madrid
- *Los momentos históricos de la opinión pública*, Proyecto Plan Nacional I+D+D HUM 2006-00566 (2009-2013)