



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Departamento de Sociología VI – Facultad de Ciencias de la Información



ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA
Master Oficial

CURRÍCULO VITAE

Profesor: José A. Ruiz San Román

Rango académico: Profesor Titular

Departamento: Departamento de Sociología VI

Facultad: Facultad de Ciencias de la Información

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Correo electrónico: jars@ucm.es

Página web: https://www.researchgate.net/profile/Jose_Ruiz_San_Roman/publications

I. Formación académica

- Licenciado en Ciencias de la Información (1992)
- Licenciado en Derecho (1992)
- Doctor en CC. Información (1996)

II. Líneas de investigación

- Opinión Pública, parlamento y partidos políticos
- Sociología de la Comunicación. Persuasión y comunicación.

III. Publicaciones (cinco más relevantes)

- Berganza Conde, M.R. & Ruiz San Román, J.A. (2005). *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid. McGraw Hill.
<https://www.researchgate.net/publication/260661249> Investigar en comunicación guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación
- Villagra, N., Cárdbaba, M. & Ruiz San Román, J. (2016). Communicating Corporate Social Responsibility: re-assessment of classical theories about fit between CSR actions and corporate activities. *Communication & Society* 29(2), 133-146.
http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=574
- Cáceres Zapatero, M.D., Brändle, G. & Ruiz San-Román, J.A. (2015). Hacia

la construcción de una ciudadanía digital. Nuevos modelos de participación y empoderamiento a través de Internet. *Prisma Social*, 15, 643-684. http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/numeros/15/secciones/abierta/a_06_participacion-empoderamiento.html

- Ortiz, M.Á., Ruiz, J.A. & Díaz, E. (2013). Las televisiones y la investigación en infancia y televisión [TV Broadcasters and Research on TV and Children]. *Comunicar*, 40, 137-144. <https://doi.org/10.3916/C40-2013-03-04>
- Ruiz San Román, J.A. (1997). *Introducción a la tradición clásica de la opinión pública*. Madrid. Tecnos. https://www.researchgate.net/publication/271700582_Introduccion_a_la_tradicion_clasica_de_la_opinion_publica

Más información en:

https://www.researchgate.net/profile/Jose_Ruiz_San_Roman/publications

IV. Investigación

El profesor Ruiz San Román ha participado, entre otros, en los siguientes proyectos de investigación:

- “Ciudadanía digital y Open Data Access: Empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital” MECD (Ministerio de Educación, cultura y Deporte). 2013-2015. Ministerio de Ciencia e Innovación. Responsable: Francisco García García. <http://opendatacitizen.com/>
- “Uso de museos y exposiciones de Madrid para el estudio del cambio social. Una propuesta de mejora en las prácticas docentes de los estudios de comunicación” UCM (Universidad Complutense Madrid). 2016-17. Proyectos Innova-Docencia. Responsable: José A. Ruiz San Román. <https://www.researchgate.net/project/Uso-de-museos-y-exposiciones-de-Madrid-para-el-estudio-del-cambio-social-Una-propuesta-de-mejora-en-las-practicas-docentes-de-los-estudios-de-comunicacion>