



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Departamento de Sociología VI – Facultad de Ciencias de la Información



ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA
Master Oficial

CURRÍCULO VÍTAE

Profesor: José Luis Dader García
Rango académico: Catedrático de Periodismo
Departamento: Departamento de Periodismo I
Facultad: Facultad de Ciencias de la Información
Universidad: Universidad Complutense de Madrid
Correo electrónico: dader@ucm.es
Página web: www.joseluisdader.com

I. Formación académica

- Licenciado en Ciencias de la Información - Periodismo (1977)
- Doctor en Periodismo (1980)

II. Líneas de investigación

- Mediatización políticas y campañas electorales
- Ciberpolítica y cibercampañas
- Profesionalismo periodístico y Periodismo de Precisión/Datos

III. Publicaciones (cinco más relevantes)

- Dader, José Luis (2015): “Fascinados por ‘Podemos’. Un fenómeno natural de la ‘Democracia Sentimental’”. *H-ermes. Journal of Communication*. 4, pp. 13 - 45. [Universit   del Salento, Italia].
- Dader, José (2015): [Autor de las voces] “Comunicación Política”, “Democracia Mediática”, “Americanizaci  n” [de la comunicación política] y “Escenificación de la Política” en Crespo, I. / D'Adamo, O. / García Beaudoux, V. / Mora, A. (eds.): *Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política*. Madrid. Centro de Estudios Constitucionales-Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE).
- Dader, J.L. / Chen, L. / Campos, E. / Quintana, N. (2014): “Las webs de los partidos españoles en campaña electoral. Continuismo entre 2008 y 2011”, en *Tr  podos*, n   34, pp. 115-152.
- Dader, José Luis (2012): « La transformation de la politique sur Internet: De la politique-spectacle    la cyberdemocratie d’activisme citoyen ». *Revue NETCOM*. 26 - 1 y 2, pp. 15 - 36. Disponible en Internet en:

<<http://www.netcom-journal.com/volumes/NET261.html>>.

- Dader, José Luis (2008): “La adolescente investigación en comunicación política: Estructura del campo y tendencias prometedoras”, en: Manuel Martínez Nicolás (ed.): *Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas*. Madrid. Tecnos.

Más información en: <http://joseluisdader.com/publicaciones-y-enlaces/>

IV. Investigación

El profesor ha participado en los siguientes proyectos de investigación:

- “Las estrategias de campaña online de los partidos políticos españoles: 2015-2016”. 2014-2017. IP responsable: José Luis Dader.
- “Cibercampaña, ciberperiodismo y ciberactividad del electorado”. 2010-2013. Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigador con dedicación compartida. IP responsable: Víctor Sampedro.
- “Ciberdemocracia en la campaña electoral 2008 en España”. 2007-2011. IP responsable: Víctor Sampedro.

Se pueden completar publicaciones y descargar trabajos suyos en:

Google Scholar / Citations: José Luis Dader:

<http://scholar.google.es/citations?user=UwWi8pUAAAAJ&hl=es>

ResearchGate: www.researchgate.net/profile/Dader_Jose_Luis/publications/

Academia.edu: <http://emui.academia.edu/Jos%C3%A9LuisDader>