



Grupo de Investigación
GÉNERO, ESTÉTICA Y CULTURA AUDIOVISUAL (GECA)

&

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente (nº 177)
Metodologías docentes innovadoras en la enseñanza de posgrado
en Comunicación Audiovisual y Publicidad: recursos, técnicas y
prácticas en la enseñanza virtual y presencial

Universidad Complutense de Madrid

**VII Workshop Internacional de Investigación
“Trabajar, enseñar e investigar en Cultura Audiovisual”**

diciembre de 2015 y enero de 2016

Facultad de Ciencias de la Información
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

PROGRAMA

PARTE 1: EL DESARROLLO DEL EJERCICIO PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

16 de diciembre de 2015, Sala de Conferencias (edificio nuevo)

18:30 Bienvenida y presentación:

Francisco A. Zurian, IP de GECA y del Proyecto de Innovación,
Universidad Complutense de Madrid

Raúl Eguizábal, Director del Departamento de Comunicación
Audiovisual y Publicidad-1, Universidad Complutense de Madrid

Mercedes López Suárez, Directora del Departamento de Filología III,
Universidad Complutense de Madrid

18:45 Especial *Master Class* “De la formación al ejercicio profesional”:

- **Ana Martín García**, publicitaria
- **Inés París**, directora de cine y guionista (cine y televisión)



PARTE 2: EL DESARROLLO PROFESIONAL Y ACADÉMICO EN LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Coloquios sobre investigación y la carrera académica, Sala Naranja (2º piso)

12 de enero de 2016

18:30 **Paul Smith**, City University of New York

13 de enero de 2016

18:30 **Barbara Zecchi**, University of Massachusetts Amherst

19 de enero de 2016

18:30 **Nancy Berthier**, Université de Paris-IV-Sorbonne

20 de enero de 2016

18:30 **Isabel Menéndez**, Universidad de Burgos

El VII Workshop se ha organizado por:



Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente (nº 177) "Metodologías docentes innovadoras en la enseñanza de posgrado en Comunicación Audiovisual y Publicidad: recursos, técnicas y prácticas en la enseñanza virtual y presencial"

Vicerrectorado de Calidad
Universidad Complutense de Madrid

Grupo de Investigación "Género, Estética y Cultura Audiovisual"

y la colaboración de:



Universidad Complutense de Madrid



Facultad de Ciencias de la Información



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad-1