

Previsión de noticias complutenses para la semana del 11 al 17 marzo

Madrid, 8 de marzo de 2013

● Día 11, lunes

10:00 h. Inauguración de las **II Jornadas de Webseries**, para el encuentro entre creadores, productores y públicos de la nueva propuesta de ficción. Duración: **del 11 al 15**. Lugar: **salón de actos de la Facultad de Ciencias de la Información** (Avda. Complutense, s/n). Más información: <http://www.jornadasdewebseries.com/>

● Día 12, martes

13:00 h. **Gema Martín Muñoz**, arabista y ex directora de Casa Árabe, habla sobre *Las revoluciones árabes: un nuevo escenario geopolítico* en el ciclo *La Maestría es un Grado*. Lugar: **salón de actos de la Facultad de Geografía e Historia** (Prof. López Aranguren, s/n. Ciudad Universitaria).

● Día 13, miércoles

9:45 h. Inauguración de las jornadas **Branding Days**, que en su segunda edición se centran en las experiencias de marca. Duración: **días 13 y 14**. Lugar: **sala de conferencias de la Facultad de Ciencias de la Información** (Avda. Complutense, s/n). Más información: <http://www.ccinf.es/>

18:00 h. Semana del Cerebro 2013. *¿Qué hace el cerebro cuando no hace nada?* Responden **Fernando Maestú** y **David Papo**, del Laboratorio de Neurociencia Cognitiva y Computacional de las Universidades Complutense y Politécnica de Madrid. Lugar: **Aula Profesor Botella de la Facultad de Medicina** (Plaza Ramón y Cajal, s/n. Ciudad Universitaria). Duración de la Semana del Cerebro: **días 13 y 14**. Más información: <http://medicina.ucm.es/>

● Día 14, jueves

19:00 h. El cante de **Javier Allende** en el ciclo *Flamencos en Ruta*. Lugar: **salón de actos de la Facultad de Bellas Artes** (Greco, 2. Ciudad Universitaria).