



CONSEJO SOCIAL
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ÁREA DE COMUNICACIÓN, ESTUDIOS Y PUBLICACIONES

El 70% de los universitarios elige sus estudios por "vocación" antes que por las "oportunidades de trabajo"

Uno de cada cuatro combina estudios y trabajo, y el 14% de los que trabajan lo hace sin contrato de ningún tipo

Siete de cada diez elegirían la Universidad Complutense, de la que destacan la excelencia académica

La "vocación" y ser la carrera que "más le gustaba" son los motivos principales por los que los universitarios eligen sus estudios universitarios. Ambas razones, muy similares, suman el 72% en las prioridades frente a un 11,8% que opta por matricularse en carreras que ofrecen "mayores posibilidades de trabajo". La tradición familiar sólo influye a la hora de elegir una carrera universitaria en el 3% de los matriculados. Estas son algunas de las conclusiones que aporta el **Barómetro Universidad-Sociedad 2013**, <http://www.ucm.es/barometro/>, elaborado por el **Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid**, a partir de más de mil encuestas efectuadas a universitarios durante el presente curso académico.

Asimismo, **siete de cada diez universitarios entrevistados volverían a elegir la Universidad Complutense de Madrid** como primera opción. La excelencia académica, la proximidad y la oferta de títulos son los motivos más repetidos para hacerlo. También destacan, por este orden, las bibliotecas, la calidad de los profesores, las instalaciones deportivas y la atención al estudiante.

Pagarse los estudios y ayudar a la familia, motivos para trabajar y estudiar

Una cuarta parte de los estudiantes entrevistados en este **Barómetro** combina estudios y trabajo, y lo hacen para **poder pagarse sus estudios y para ayudar económicamente a sus familias**. Casi el **14% de los estudiantes que trabajan lo hacen sin contrato**, mientras que el 38% tiene un contrato de carácter temporal, frente al 28,2%, que es fijo. Otro 20% dispone de

contrato de "becario" o en "prácticas". Más del **45% de los universitarios busca empleo en la actualidad**, frente al 36,1% que lo hacía el año pasado.

Los medios más utilizados para la **búsqueda de empleo** son las "**páginas web**" (**87,5%**), los contactos personales (85%), **las redes sociales (50,8%)**, y las empresas de trabajo temporal (56,7%). Sin embargo, **son los "contactos personales" el medio por el cual ha encontrado algún trabajo el 46% de quienes lo buscaban**. Las "páginas web" van distanciadas en un segundo lugar, con el 25% de efectividad, y las "empresas de trabajo temporal" no logran más que un 6,4% de los empleos.

Respecto del sistema de enseñanza universitaria, el 76,5% de los universitarios cree que los nuevos planes de estudio "**aumentan el trabajo del alumno fuera de las aulas**", más de la mitad (el 56,3%) opina que "potencia la participación del alumno en clase", el 66,8% dice que "fomenta el trabajo en equipo, mientras que menos de la mitad (un 45,6%) piensan que "logra una enseñanza práctica".

Menos valoración obtienen en esta encuesta conceptos como que la reforma del sistema universitario "fomenta la mentalidad creativa", que recibe un 36,6%; que tiene "un buen sistema de evaluación del alumno", con un 41,8%; o que "fomenta la movilidad de estudiantes y profesores", con un 33,1% de apoyo. Preguntados los universitarios sobre si la formación que han recibido en el colegio e instituto les han preparado para la Universidad, el **56% cree que sí lo ha conseguido**, mientras que otro **36,5% entiende que "poco"**. Sólo un residual 6,1% opina que la formación recibida no les ha servido en los estudios superiores.

Madrid, 21 de junio de 2013
Área de Comunicación
Consejo Social
Universidad Complutense de Madrid