

## La asociación de estudiantes chinos de la Complutense se une a la asociación de estudiantes emprendedores para crear el Desafío Idea 48 horas

**El próximo viernes, 17 de mayo, se pone en marcha un taller gratuito para idear, diseñar y llevar a cabo un proyecto emprendedor en 48 horas**

**Abierto a la participación de cualquier emprendedor, sea o no universitario, el Desafío premiará a los equipos con mejores resultados en rentabilidad, comunicación, innovación y contribución al desarrollo social**

**Madrid, 14 de mayo de 2013.** ¿Qué eres capaz de conseguir en 48 horas con tu equipo emprendedor? Para averiguarlo, la asociación de estudiantes chinos de la UCM y la asociación de emprendedores de la UCM (*idea eBusiness Center*) han creado el **Desafío Idea**. La iniciativa comenzará el **viernes 17 de mayo, a las 13:00 h, en el salón de actos de la Facultad de Comercio y Turismo** de la Universidad Complutense (Avenida Islas Filipinas, 3).

Se trata de un taller para idear, diseñar y llevar a cabo un proyecto emprendedor en poco más de 48 horas. Los participantes decidirán con quién forman su equipo, qué idea de negocio realizarán y cómo van a llevarla a cabo. Se entregará a cada equipo el capital simbólico de 5 euros y se premiará a los que obtengan los mejores resultados en alguno de estos aspectos: rentabilidad económica, mayor impacto en desarrollo social, mayor grado de innovación y creatividad y mayor presencia en los medios y redes sociales. Los equipos ganadores obtendrán una beca del 35% en el título propio de la UCM *Master in eBusiness Entrepreneurship* en cualquiera de sus modalidades (presencial, on line o personalizada) o en su programa de entrenamiento presencial para emprendedores.

Según Javier Sanz, director del *idea eBusiness center*, el objetivo de esta iniciativa es desarrollar las competencias y habilidades emprendedoras de los participantes, experimentando las dificultades de que conlleva lanzar una idea de negocio con un equipo heterogéneo, en un plazo limitado y con unos recursos escasos.