

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

GRADO EN MUSICOLOGÍA
Facultad de Geografía e Historia
Universidad Complutense de Madrid

2º Curso - 4º Semestre

Datos Generales

- **Plan de estudios:** 0889 - GRADO EN MUSICOLOGÍA (2011-12)
- **Carácter:** OBLIGATORIA
- **ECTS:** 6.0
- **Código:** 804633
- **Departamento:** Musicología

Grupos

CLASES TEÓRICAS/ CLASES PRÁCTICAS Y/O SEMINARIOS
<http://geografiaehistoria.ucm.es/estudios/2013-14/grado-musicologia-plan-804633>

BREVE DESCRIPTOR

La Universidad debe asumir un papel de liderazgo en la transformación de la educación para no quedar rezagada ante los profundos y rápidos cambios tecnológicos. Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) son elementos de vital importancia en la sociedad actual y han contribuido a las rápidas transformaciones que se han producido en los últimos años y que han dado lugar a nuevos retos económicos, políticos y sociales.

En los últimos años las TICs también han producido un cambio profundo en la manera en que los individuos se comunican e interactúan y, en especial, en las estrategias para la educación y la investigación.

La materia Tecnologías de la Información y la Comunicación se plantea como una asignatura de carácter instrumental y eminentemente práctica que tiene como objetivos principales el conocimiento, el uso y la aplicación práctica de dichas tecnologías en el ámbito de la educación y la investigación.

REQUISITOS

No son obligatorios requisitos específicos.

OBJETIVOS

1. Conocer el origen y desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación, así como su aplicación en la sociedad actual.
2. Conocer las aplicaciones de las tecnologías de la información y comunicación en el ámbito de la disciplina musicológica.
3. Aprender a utilizar herramientas informáticas para su uso en contextos educativos y de investigación musicológica.
4. Hacer un uso creativo de las tecnologías de la información y comunicación en el marco de la enseñanza y la difusión de la música.
5. Desarrollar un sentido crítico ante las nuevas tecnologías de la información y comunicación para poder hacer un uso responsable de las mismas.

CONTENIDO

1. Conceptos básicos de las tecnologías de la información y comunicación.
2. Bases generales para el diseño y producción de las TIC en los procesos de formación e investigación.
3. La presentación colectiva: uso y diseño.
4. El video educativo y el video divulgativo. Otras aplicaciones de la imagen digital.
5. Los conceptos de multimedia e hipermedia: uso y diseño en la formación e investigación.
6. Internet aplicado a la educación.
7. Herramientas para la difusión del conocimiento: webquest, blogs y wikis.
8. Las TIC y el “E-learning”.

BIBLIOGRAFÍA

Jordi Alberich Pascual (coordinador): *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*, Barcelona, UOC, 2005.

Julio Cabero Almenara y Rosalía Romero Tena (coordinadores): *Diseño y producción de TIC para la formación. Nuevas tecnologías de la información y la comunicación*, Barcelona, UOC, 2007.

Alfonso Gutiérrez Martín: *Educación multimedia y nuevas tecnologías*, Madrid, Ediciones de la Torre, 1997.

Evgueni Khvilon: *La tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente*, Unesco, 2004.

EVALUACIÓN

La calificación de la asignatura se hará teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Asistencia y participación activa en la clase: 10%
- Trabajos y exposiciones de carácter individual: 50%
- Trabajos y exposiciones en grupo: 40%

ACTIVIDADES DOCENTES

Presenciales

- 2,4 créditos ECTS

No presenciales

- 3,6 créditos ECTS

TOTAL

6 créditos ECTS = 150 horas

COMPETENCIAS

Específicas

CE7. Diseñar estrategias para integrar la música en proyectos de carácter interdisciplinar.

CE8. Diseñar estrategias para comparar y asimilar nuevos objetos de estudio musicales a otros semejantes conocidos durante su formación.