

MÚSICA POPULAR

GRADO EN MUSICOLOGÍA Facultad de Geografía e Historia Universidad Complutense de Madrid

4º Curso - 7º Semestre

Datos Generales

- **Plan de estudios:** 0889 - GRADO EN MUSICOLOGÍA (2011-12)
- **Carácter:** OBLIGATORIA
- **ECTS:** 6.0
- **Código:** 804656
- **Departamento:** Musicología

Grupos

CLASES TEÓRICAS/ CLASES PRÁCTICAS Y/O SEMINARIOS
<http://geografiaehistoria.ucm.es/estudios/2014-15/grado-musicologia-plan-804656>

BREVE DESCRIPTOR

La materia *Música popular* tiene el propósito de acercar al alumno al estudio, análisis y significación de las músicas populares actuales. La música popular es un fenómeno contemporáneo se que caracteriza fundamentalmente por su difusión masiva, su vocación moderna y su difusión a través de los medios de comunicación. Desde los años ochenta del siglo pasado existe un mayor interés académico por este tipo de músicas que habían quedado al margen de los estudios musicológicos. Fenómenos como el jazz, el rock, el pop o la música para medios audiovisuales, entran en esta clasificación de música popular, y han sido abordados en las últimas décadas desde disciplinas y herramientas metodológicas muy diferentes como la sociología, los estudios culturales, la filología, etc.

REQUISITOS

La asignatura Música popular está destinada a los alumnos del Grado en Musicología. No obstante, está abierta al resto de los estudiantes de la UCM siempre que lo permitan las normas de matriculación.

OBJETIVOS

1. Dotar a los alumnos de los conocimientos básicos sobre el origen y evolución de la música popular contemporánea.
2. Aportar una comprensión global de la historia, la estética y las funciones de la música popular de la cultura occidental.
3. Dotar a los alumnos de los conocimientos básicos sobre los contextos de la creación, interpretación, consumo y recepción de la música popular.
4. Conocer las principales corrientes historiográficas y de pensamiento que se han desarrollado para el estudio de la música popular urbana.
5. Manejar con rigor las distintas metodologías de análisis de la música popular urbana.
6. Dotar al alumno de las herramientas necesarias para transmitir los conocimientos adquiridos.
7. Dotar a los alumnos de las herramientas que permitan fomentar el diálogo e investigación interdisciplinar entre los fenómenos musicales populares y otros campos del saber.
8. Desarrollar un vocabulario que permita describir, con un mínimo de términos específicos, las prácticas populares musicales históricas y actuales.

CONTENIDO

1. Discursos
2. Historias
3. Industria e instituciones
4. Forma, significado y representación
5. Audiencias. Consumo
6. Identidades: género, raza, sexualidad
7. Autenticidad
8. Tecnologías
9. Geografías: Escenas y lugares
10. Política

BIBLIOGRAFÍA

- Bennett, Andy. *Popular Music and Youth Culture: Music, Identity, and Place*. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave, 2000.
- Clayton, Martin, Trevor Herbert, and Richard Middleton. *The Cultural Study of Music: A Critical Introduction*. New York: Routledge, 2003.

- Fouce, Héctor. *La Música Pop I Rock*. Barcelona: UOC, 2005.
- Frith, Simon. *Performing Rites: On the Value of Popular Music*. Cambridge: Harvard, 1996.
- Frith, Simon. *Taking Popular Music Seriously: Selected Essays*. Aldershot, Hampshire, England: Ashgate, 2007.
- Martínez, Silvia, and Héctor Fouce. *Made in Spain: Studies in Popular Music*. Londres: Routledge, 2013.
- Horner, Bruce, and Thomas Swiss. *Key Terms in Popular Music and Culture*. Malden, MA: Blackwell, 1999.
- Longhurst, Brian. *Popular Music and Society*. Cambridge, UK: Polity, 1995.
- Middleton, Richard. *Studying Popular Music*. Milton Keynes: Open UP, 1990.
- Moore, Allan F. *Analyzing Popular Music*. Cambridge: Cambridge UP, 2003.
- Moore, Allan F. *Critical Essays in Popular Musicology*. Aldershot, Hampshire, England: Ashgate, 2007.
- Mora, Kiko, y Eduardo Viñuela. *Rock around Spain: Historia, industria, escenas y medios de comunicación*. Lleida: Universidad de Lleida, 2013.
- Shuker, Roy. *Key Concepts in Popular Music*. London: Routledge, 1998.
- Shuker, Roy. *Understanding Popular Music*. London: Routledge, 2001.
- Tagg, Philip. *Fernando the Flute: Analysis of Musical Meaning in an Abba Mega-hit*. New York: Mass Media Music Scholars", 2001.
- Tagg, Philip. *Music's Meanings: A Modern Musicology for Non-musos*. New York: Mass Media Music Scholars', 2013.
- Wall, Tim. *Studying Popular Music Culture*. London: Oxford, 2003.
- Whiteley, Sheila. *Sexing the Groove: Popular Music and Gender*. London: Routledge, 1997.

EVALUACIÓN

- La evaluación será continua.
- Se efectuará de acuerdo con los siguientes porcentajes:
 - Asistencia y participación en las clases: 20%. (hasta 2 puntos)
 - Prácticas y trabajos: 40%. Se realizarán 9 prácticas y un trabajo de análisis/investigación o recensión. (hasta 4 puntos)
 - Pruebas de desarrollo: 40%. Se realizarán al menos tres pruebas de desarrollo sobre temario propuesto. (hasta 4 puntos)
- La asistencia es obligatoria por lo que se requiere una participación continuada y activa. Aquellos estudiantes que reiteradamente no vengan a clase sin justificación (más de un 20%) no serán evaluados positivamente.
- La evaluación extraordinaria de julio consistirá en la realización y entrega de los trabajos prácticos y las pruebas de desarrollo que no hayan sido valorados positivamente o, en su caso, trabajos y pruebas alternativos a los realizados durante el curso.

ACTIVIDADES DOCENTES

Presenciales

- 2,4 créditos ECTS

Clases magistrales, clases prácticas, seminarios y tutorías.

No presenciales

- 3,6 créditos ECTS

Preparación y estudio de los materiales tratados en el curso mediante la utilización de archivos, catálogos de obras, biblioteca y otros.

TOTAL

6 créditos ECTS = 150 horas

1. La docencia de la asignatura en las clases presenciales se organizará en cuatro horas semanales (dos sesiones de dos horas cada una). En estas sesiones se abordarán los siguientes tipos de contenidos:

- Presentación de la unidad didáctica: Objetivos específicos del tema. Planteamiento de lecturas básicas. Planteamiento de bibliografía general y específica. Proposición de trabajos y tareas.
- Lección de contenidos: Explicación general del tema. Especificación de los distintos epígrafes. Aclaración de nuevos conceptos teóricos. Explicación de líneas historiográficas o de interpretación.
- Realización, resolución o puesta en común de ejercicios prácticos: Comentario de audiciones. Análisis de partituras. Comentario de lecturas. Comentario de imágenes (fotografía, videos, presentaciones).
- Participación colectiva a través del diálogo: Resolución de problemas. Refuerzo y ampliación de conocimientos. Sugerencias para el aprendizaje. Sugerencias para la profundización e investigación.

2. Trabajo de los alumnos: se establece un total de siete horas semanales para el trabajo de los alumnos (tanto individual como en grupo). Se propondrán los siguientes tipos de actividades:

- Lecturas obligatorias de textos básicos que contengan tanto información como interpretación de los contenidos de las unidades didácticas.
- Comentarios o análisis de diversos tipos de contenidos: Audición; Interpretación musical; Partitura; Texto; Imagen/es.
- Trabajos individuales o en grupo que planteen la realización de un trabajo de campo, una pequeña investigación o la resolución de un caso práctico.
- Ejercicios de autoevaluación.

COMPETENCIAS

Específicas

CE2. Reconocer auditivamente y por escrito los componentes esenciales del lenguaje musical, las estructuras musicales, estilos, géneros o tradiciones estudiados, así como saber describirlos.

CE4. Comprender las convenciones culturales y simbólicas asociadas con los repertorios, instrumentos y géneros estudiados.

CE6. Conocer los valores fundamentales de las músicas de diferentes culturas, especialmente de las no occidentales, tradicionales y populares urbanas comprendiendo y sabiendo explicar su diversidad y su complejidad social.

CE7. Diseñar estrategias para integrar la música en proyectos de carácter interdisciplinar.