



NOTA DE PRENSA

Maribel Verdú, Lara Siscar, Alberto Corazón y Miguel García Vizcaíno, premiados en la IV edición de los premios Talento Comunicativo que organiza la Complutense

Martes 17, a las 13:30 h, en la Sala de Conferencias de la Facultad de Ciencias de la Información

Madrid, 16 de noviembre de 2015.- La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense acoge la IV Edición de los [Premios Talento Comunicativo](#), un galardón que distingue a los mejores profesionales de la comunicación audiovisual, periodística, científica y publicitaria. El acto de entrega de los Premios, bajo la presidencia del rector de la Universidad Complutense, **Carlos Andradás**, tendrá lugar el martes 17 de noviembre, a las 13:30h, en la Sala de Conferencias de esta Facultad (Avenida Complutense, s/n). Estos premios cuentan con el patrocinio de Banco Santander, a través de Santander Universidades (www.santander.com/universidades) que mantiene 1.200 acuerdos de colaboración con universidades e instituciones académicas de todo el mundo, entre las que se encuentra la Universidad **Complutense**, y respalda más de 3.900 proyectos universitarios cada año.

Maribel Verdú, actriz ganadora de dos premios Goya y del Premio Nacional de Cinematografía, recibirá el Premio TC a la Comunicación Audiovisual de manos de Emilio García Fernández, catedrático del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de la Universidad Complutense.

Lara Siscar, presentadora de informativos de TVE, recibe el Premio TC a la Comunicación Periodística de manos de Pepa Bueno, codirectora del programa “Hoy por hoy” en la Cadena SER.

Alberto Corazón, diseñador, fotógrafo, escultor y pintor, es el autor de diseños y logotipos de la Biblioteca Nacional, la Casa de América, la Junta de Andalucía o la Universidad Autónoma de Madrid. Recibe el Premio TC a la comunicación científica que recibirá de manos de Ainhoa Goñi, directora de comunicación del CSIC.

Miguel García Vizcaíno, socio fundador y director general creativo de la agencia Sra. Rushmore, recibe el Premio TC a la Comunicación Publicitaria. Sus campañas para Aquarius, Coca Cola, Mahou, Telepizza, Telefónica, Atlético de Madrid o El Corte Inglés le han convertido en uno de los creativos más destacados y originales de nuestro país. En representación del jurado le entregará el premio Julián Bravo, presidente fundador de la Academia de la Publicidad.

Como complemento de los Premios Talento Comunicativo, se celebra a lo largo de esta jornada el V Encuentro de Comunicadores que agrupa una serie de mesas redondas en las que periodistas,

científicos, publicistas y directores de comunicación debatirán sobre los enfoques y retos a los que se enfrenta el desarrollo de la competencia comunicativa en sus ámbitos de trabajo. Entre los asistentes destaca la presencia de Miguel Ángel Aguilar, presidente-editor de “Ahora”; Maria Blasco, directora del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas –CNIO; Arturo Pinedo, vicepresidente de Dircom, Socio y Director General de España y Portugal de Llorente & Cuenca; Javier Suso, CEO de Grey España, o Inés Arnal, marketing manager de Cruzcampo.

Los medios interesados pueden solicitar imágenes del acto a partir de las 16:30 horas a través del siguiente correo electrónico: lcorpama@ucm.es

