
Foro Jóvenes, Drogas y Comunicación: 28 y 29 de octubre

La Complutense acogerá la primera declaración entre Gobierno, medios y agencias de publicidad contra las drogas

Madrid, 26 de octubre de 2015. La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense acoge los días **28 y 29 de octubre** el **II Foro Jóvenes, Drogas y Comunicación**, un espacio para la reflexión y el intercambio de experiencias y conocimientos entre las personas que trabajan con jóvenes, adicciones y comunicación. Está patrocinado por la **Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre las Drogas** cuando se cumple el treinta aniversario de su puesta en marcha.

Bajo la consideración de que los jóvenes son un colectivo especialmente sensible al cual se debe concienciar y sensibilizar sobre el problema que producen las adicciones, el **II Foro Jóvenes, Drogas y Comunicación** se propone explorar los medios más eficaces para hacerles llegar mensajes sobre la prevención de adicciones y promoción de la salud. En un contexto en el que la corresponsabilidad social en la construcción de actitudes y valores es cada vez más importante, la comunicación es trascendental. Por ello, desde la **Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas** siempre se ha tenido una preocupación por colaborar con los profesionales de los diferentes medios que trabajan en este campo.

La inauguración del II Foro se llevará a cabo el 28 de octubre a las 10 horas y contará con la presencia del rector de la Universidad Complutense, **Carlos Andradás**, la secretaria de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, **Susana Camarero**, el delegado del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, **Francisco de Asís Babín**, y la decana de la Facultad de Ciencias de la Información, **María del Carmen Pérez de Armiñán**. A continuación **Luis del Olmo** pronunciará la conferencia inaugural y a partir de las 12:00 comienzan las mesas redondas de Periodismo Especializado y Redes Sociales y Globalización.

La jornada del 29 de octubre comenzará a las 9 horas con una conferencia a cargo de **Edilson Bustamante**. A continuación **Marta Tordesillas** y **Alberto González de Diego** hablarán sobre “el análisis para cambiar la ley del tabaco”. A partir de las 11:30 h siguen las mesas redondas de Producción y Creación de Contenidos. A las 14:00 h, el Comité Técnico del II Foro de Drogas, Jóvenes y Comunicación, que acoge a las principales asociaciones de prensa, medios audiovisuales y agencias de publicidad, procederá a la firma de una “**Declaración**”, en la que, conscientes de la gran influencia que ejercen los medios de comunicación sobre la sociedad en la creación de marcos de referencia, se comprometen a prestar especial atención a los mensajes públicos sobre drogas, tanto a nivel informativo, como de ficción, para promover una información objetiva y socialmente constructiva. Tras la firma de la Declaración, **Carlos Andradás** y **Francisco de Asís Babín**, clausurarán el Foro.

Lugar: Facultad de Ciencias de la Información (sala de conferencias del edificio nuevo)

Día: miércoles y jueves 28 y 29 de octubre
Firma de la Declaración: jueves 29, a las 14:00 h

Dirección de Comunicación UCM
Teléfono: 91 394 36 06 Fax: 91 394 33 82
gprensa@ucm.es