



ACTITUDES Y CREENCIAS DEL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN LOS HOGARES: CASO APLICADO AL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY

RESUMEN

El objetivo del trabajo consiste en analizar el impacto de ciertas actitudes proactivas y de algunos conocimientos que tienen las personas sobre el consumo de la energía eléctrica en los hogares. Para ello, se aplica una encuesta a 1100 hogares en el Área Metropolitana de Monterrey en el Estado de Nuevo León en México. Empleando un análisis de regresión se encuentra que los niveles de ingresos son importantes para determinar los hábitos de uso, por lo que, un mayor ingreso implica una mayor disposición a consumir energía eléctrica en el hogar. Asimismo, se encuentra que el precio del servicio de energía, es una variable que ayuda a racionar el uso de electricidad, al igual que algunas actitudes y creencias.

Palabras clave: Consumo de electricidad, consumo sustentable, conducta sustentable.

ATTITUDES AND BELIEFS OF RESIDENTIAL ELECTRICITY CONSUMPTION: CASE APPLIED TO THE METROPOLITAN AREA OF MONTERREY.

ABSTRACT

The main purpose of this work is analyse the impact of certain proactive attitudes and knowledge that people have about the consumption of electricity in homes. For this, a survey was applied to 1100 households in the metropolitan area of Monterrey, Nuevo Leon, Mexico. We used a regression model to explore some relations within the sample selected. The results show that income levels are important to determine the habits of use, for that reason, a higher income level implies a greater willingness to consume electricity at home. Also, it is found that the price of energy service, is a variable that helps to ration electricity use, like some attitudes and beliefs.

Keywords: Electricity consumption, sustainable consumption, sustainable behavior.