



FICHA DOCENTE Curso 2015-2016

Datos generales

Título de la asignatura: MEDIOS DIGITALES Y NUEVAS TEXTUALIDADES

Carácter: Optativa

Módulo: Formación Complementaria

Materia: Comunicación e Imaginarios Contemporáneos

Créditos/ECTS: 4,5

Duración: Segundo cuatrimestre

Horas presenciales semanales: 2.30

Docente/s: EVA ALADRO VICO

Programa

Competencias de la asignatura:

- COMPETENCIAS GENERALES:

- CG1. Capacidad para investigar y analizar científicamente desde la perspectiva sociocultural los fenómenos y procesos vinculados al ámbito de la comunicación y del conocimiento.
- CG2. Capacidad de diseñar, estructurar y realizar una investigación que permita comprender en profundidad, y a partir de una interrogación teórico-metodológica autónoma y compleja, las características socio-culturales de la comunicación y del conocimiento.
- CG3. Capacidad de desarrollar un razonamiento crítico y de evaluar con criterios científico-académicos los resultados y conocimientos obtenidos.
- CG4. Capacidad para comunicar propuestas y/o resultados de investigación sociocultural referidos a dichas temáticas ante la comunidad científico académica así como ante un público experto y/o especializado.
- CG5. Capacidad para el desarrollo de relaciones interpersonales y de trabajo en equipos científico-académicos y grupos de investigación.

- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE1. Conocer y saber aplicar los distintos enfoques teóricos al análisis sociocultural de la comunicación y del conocimiento en la sociedad contemporánea.
- CE2. Saber identificar y analizar con criterios científico-académicos los diferentes procesos y prácticas culturales y comunicativas contemporáneas.
- CE4. Saber identificar y analizar los procesos sociales y cognoscitivos contemporáneos con las metodologías adecuadas a dicho objeto de investigación.

Breve descriptor:



Máster

en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la Comunicación

Departamentos de Sociología V y Periodismo III
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y
Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

Esta asignatura estudia el surgimiento de nuevas formas comunicativas y textuales asociadas al proceso de digitalización y el surgimiento de la red de Internet como principal medio de difusión informativa en sociedades avanzadas.

Requisitos:

Licenciados o Graduados en carreras universitarias. Lengua española e inglés preferiblemente.

Objetivos:

- Describir la evolución que el surgimiento de la era digital marca en las formas comunicativas y culturales.
- Estudiar la comunicación y sus distintas formas de mediación a través del hipertexto, y sus formas de escritura y lectura diferentes de las tradicionales, así como la genealogía mediática de esta nueva forma comunicativa.
- Describir herramientas y habilidades para la producción de las nuevas formas textuales.
- Conocer la tradición de estudios en torno a las tecnologías digitales y sus formas psicológicas y sociales.

Contenidos temáticos:

Módulo 1. Herramientas de análisis comunicacional del texto digital
Introducción histórica descriptiva del nacimiento del hipertexto. La estructura E-M-R y el texto digital. Cambios en la emisión, la identidad, la autoría. El capitalismo cognitivo y el nuevo marco autorial en los textos digitales. Cambios en las formas del mensaje. Incursión en el lenguaje hipertextual, categorías, códigos y transcodificaciones. La creación hipertextual: hipertexto explorativo, colaborativo y libros-juego. La recepción hipertextual, la lectura en red, discontinuidad y fragmentariedad en la recepción de información.

Módulo 2.-Herramientas de análisis semiótico y mediológico del texto digital. Tipologías de signos y procesos semióticos en el espacio digital. Evolución socio-semiótica. Herramientas de análisis mediológico del hipertexto y la textualidad digital. Evolución mediática, leyes de extensión y remediación, convergencia, obsolescencia y prismas mediológicos para observar el hipertexto. Ancestros y parentescos.

Módulo 3.- Herramientas de análisis cognitivo: analógico y digital en la red, teorías sobre internet y las formas de cognición. Mente extendida. Herramientas cognitivas y extensiones culturales. El hipertexto y la cognición. Carga semántica y esquemas cognitivos.



Departamentos de Sociología V y Periodismo III
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y
Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

Actividades (método) docentes:

- Clases teóricas
- Exposiciones audiovisuales
- Visionado de videos
- Exposiciones de alumnos

Criterios y métodos de Evaluación:

Realización de un trabajo de curso centrado en un tema y bibliografía manejada en las exposiciones lectivas.

Se evaluará el grado de profundidad en el manejo de la información, la adecuación a los temas del programa, la completud en las reflexiones e interpretaciones, la originalidad de los planteamientos y realizaciones, y la corrección formal y expositiva.

Bibliografía:

ALADRO, EVA, La Información determinante. Madrid, Tecnos, 2009.
Comunicación y retroalimentación. Madrid, Fragua, 2004.

“Metamorfosis y narcosis. la idea del medio de comunicación en Marshal Mc Luhan”, Mc Luhan 25 años, Madrid, Departamento de Periodismo III, 2005.

“Iconos y Metáforas para transmitir Información”, Revista CIC, Madrid, UCM, 2007, núm. 12.

“La Teoría de la Información ante las Nuevas Tecnologías de la Comunicación”. Revista CIC, UCM Madrid, 2011, 16.

“El lenguaje digital, una gramática universal”. en prensa, 2015.

BENJAMIN, WALTER, “La obra de arte en la época de su reproducción técnica”, Discursos interrumpidos, Madrid, Taurus, 2001.

BOLTER, DAVID JAY, Remediation. Cambridge, MIT Press 1999.

Lo spazio dello scrivere : computer, ipertesto e la ri-mediazione della stampa .Milano : Vita e pensiero, cop. 2002.

“Inmediatez, hipermediación, remediación”. Revista CIC, UCM Madrid, 2011, 16.

CALABRESE, OMAR, La era neobarroca. Madrid, Cátedra, 1986.



CHALMERS, DAVID, *La conciencia*. Barcelona, Gedisa, 2006.

“La mente extendida”, en col. con Andy Clark. *Revista CIC*, 2011, 16.

CHOMSKY, NOAM, *Aspectos de una teoría de la sintaxis*. Barcelona, Gedisa

ELÍADE, MIRCEA, *Imágenes y símbolos*. Madrid, Taurus, 1988.

DANS, Enrique. *Todo va a cambiar*. Barcelona, Deusto, 2010.

DE KERCKHOVE, DERRICK, *La piel de la cultura*. Barcelona, Gedisa, 2001. *Inteligencias en conexión*. Barcelona., Gedisa, 2002.

FAUCONNIER, GILLES, *Fusión conceptual y analogía*. revista *CIC*, Cuadernos de Información y Comunicación, núm. 10, 2006. FRYE, NORTRHOP, *El gran Código*. Barcelona, Gedisa, 1995

JOHNSON, STEVEN: *Sistemas emergentes, o qué tienen en común hormigas, neuronas, ciudades y software*, Turner/Fondo de Cultura Económica, Madrid, 2003.

LANDOW, GEORGE, *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Barcelona, Paidós, 1995.

(comp.), *Teoría del hipertexto*, Barcelona, Paidós, 1997.

LESSIG, LAWRENCE: *El código (y otras leyes del ciberespacio)*, Madrid, Taurus, 2001.

MANOVICH, LEV, *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona, Paidós, 2003.

El software toma el mando. Barcelona, UOC, 2013.

MC LUHAN, MARSHALL, *Comprender los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós, 1996.

MCLUHAN, MARSHALL, y ERIC *The Laws of the Media* Toronto, Univ. of Toronto Press, 1988. “Las leyes de los medios”, en col. con E. McLuhan. *Revista CIC*, 12, 2006.

NOÉ, ALVA, *Fuera de la cabeza*. Barcelona, Kairós, 2010.

ONG, WALTER, *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. México, FCE, 1997. QUÉAU,

Philippe, *Lo virtual. Virtudes y vértigos*, Barcelona, Paidós, 1997.

ORIHUELA, José Luis. *La revolución de los blogs*. Madrid, La Esfera de los libros, 2007.

PUTNAM, Hilary, *Representación y realidad*. Barcelona, Gedia, 1990

PENZIAS, Arno, *Ideas e Información. La gestión en un mundo de alta tecnología*, Madrid, FUNDESCO, 1990.

PISCITELLI, Alejandro, *Ciberculturas en la era de las máquinas inteligentes*, Buenos Aires, Paidós, 1995.



Máster

en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la Comunicación

Departamentos de Sociología V y Periodismo III
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y
Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

SCOLARI, CARLOS. Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital. Barcelona, Gedisa, 2003.
Hacer click. Hacia una semiótica de las interacciones digitales. Barcelona, Gedisa, 2005.
Ecología de los nuevos medios de comunicación. Barcelona, Gedisa, 2014

Idioma en el que se imparte:

Español con uso del inglés en la red

Otra información relevante: