



Departamentos de Sociología V y Periodismo III
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y
Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

FICHA DOCENTE Curso 2015-2016

Datos generales

Título de la asignatura: **METODOLOGÍA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN SOCIOCULTURAL**

Carácter: Básico

Módulo: Módulo Teórico-Methodológico

Materia: Metodologías para el Análisis Sociocultural

Créditos/ECTS: 4,5

Duración: Primer cuatrimestre

Horas presenciales semanales: 2.30

Docente/s: **ANTONIO AGUSTÍN GARCÍA GARCÍA**

Programa

Competencias de la asignatura:

- COMPETENCIAS GENERALES:

- CG1. Capacidad para investigar y analizar científicamente desde la perspectiva sociocultural los fenómenos y procesos vinculados al ámbito de la comunicación y del conocimiento.
- CG2. Capacidad de diseñar, estructurar y realizar una investigación que permita comprender en profundidad, y a partir de una interrogación teórico-metodológica autónoma y compleja, las características socio-culturales de la comunicación y del conocimiento.
- CG3. Capacidad de desarrollar un razonamiento crítico y de evaluar con criterios científico-académicos los resultados y conocimientos obtenidos.
- CG4. Capacidad para comunicar propuestas y/o resultados de investigación sociocultural referidos a dichas temáticas ante la comunidad científico académica así como ante un público experto y/o especializado.
- CG5. Capacidad para el desarrollo de relaciones interpersonales y de trabajo en equipos científico-académicos y grupos de investigación.

- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE2. Saber identificar y analizar con criterios científico-académicos los diferentes procesos y prácticas culturales y comunicativas contemporáneas.
- CE3. Conocer y saber diseñar y aplicar estrategias y procesos de investigación social y semiótica a prácticas culturales.
- CE4. Saber identificar y analizar los procesos sociales y cognoscitivos contemporáneos con las metodologías adecuadas a dicho objeto de investigación.

Breve descriptor:

Herramientas metodológicas para el análisis e investigación de los fenómenos socioculturales y de la comunicación contemporáneos. Procedimientos para el análisis de prácticas textuales: entrevistas en profundidad, método etnográfico, observación participante y grupo de discusión enfocándolos como espacios de interculturalidad e intertextualidad. Procedimientos de investigación cuantitativa: muestreo, encuesta y bases de datos.



Máster

en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la Comunicación

Departamentos de Sociología V y Periodismo III
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y
Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

Requisitos:

Comprensión lectora y capacidad de expresión oral y escrita en castellano

Objetivos:

Conocer los principales métodos de investigación social utilizados en el análisis de fenómenos socioculturales.
Conocer y saber aplicar las diferentes etapas y procesos que componen un proyecto de investigación sociológico.
Analizar la especificidad de cada metodología de investigación y conocer sus potencialidades y límites de acuerdo a sus aplicaciones en estudios socioculturales.
Revisar críticamente las diferentes metodologías desde una perspectiva comparativa y aplicada a investigaciones concretas.

Contenidos temáticos:

- 1. Los fenómenos socioculturales como objeto de investigación.** La perspectiva sociológica: objeto y método. La investigación en ciencias sociales como proceso de escucha y diálogo.
- 2. Diseño metodológico y elaboración de proyectos.** Decisiones metodológicas aplicadas a análisis socioculturales. Pormenores del diseño de investigación
- 3. Metodologías y prácticas de investigación sociocultural.** Metodologías de la investigación social. Prácticas emergentes y revisiones críticas en el análisis sociocultural. Introducción a los principales metodologías de investigación: aproximaciones numéricas, prácticas discursivas, acercamientos etnográficos y rastreo de inscripciones sociales.

Actividades (método) docentes:

Clases teóricas (30%). Introducidas por el profesor sobre los contenidos temáticos fundamentales del temario.
Clases teórico-prácticas (30%). Conducidas por el profesor o introducidas por investigadores/as y/o expertos/as a partir de lecturas y materiales previamente seleccionados y distribuidos.
Exposiciones o debates en clase (20%). Preparación individual y/o en grupo y bajo la supervisión del profesor de exposiciones sobre lecturas y talleres sobre los diseños de investigación
Otras actividades (20%). Tutorías y trabajo cooperativo y colaborativo en Campus Virtual.

Criterios y métodos de Evaluación:

Evaluación continua de la participación activa a través de exposiciones orales/debates y otras actividades de trabajo individual y/o en grupo (elaboración de fichas de lectura, preguntas sobre textos, ensayos individuales...) sobre materiales en Campus Virtual hasta un 50% de la calificación final.
Evaluación de un proyecto de investigación original (individual o en grupo) (50%).

Bibliografía:

Alonso, L. E. (1998). La mirada cualitativa en sociología. Madrid, Fundamentos.



Máster

en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la Comunicación

Departamentos de Sociología V y Periodismo III
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y
Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

- Alvira, F. (2004). La encuesta: una perspectiva general metodológica. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Bauman, Z. (1994). Pensando sociológicamente. Buenos Aires, Nueva Visión.
- Becker, H. (2009). Trucos del oficio. Madrid, Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (1997). Razones prácticas. Madrid, Anagrama.
- Bourdieu, P. et al. (2005). El oficio de sociólogo. Madrid, Siglo XXI.
- Callejo, J. (2001). El grupo de discusión. Introducción a una práctica de investigación. Barcelona, Ariel.
- Conde, F. (2009). Análisis sociológico del sistema de discursos. Madrid: CIS.
- Delgado, J. M. y Gutiérrez, J. (1997). Métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales. Madrid, Síntesis.
- Domènech, M. y Tirado, F. J. (1998). Sociología simétrica. Madrid, Gedisa.
- Durkheim, E. (1998). Las reglas del método sociológico y otros escritos sobre filosofía de las ciencias sociales. Madrid, Alianza.
- García Ferrando, M. et al. (1998). El análisis de la realidad social. Madrid, Alianza.
- Garfinkel, H. (2006). Estudios en etnometodología. Barcelona, Anthropos.
- Goffman, E. (2006). Frame Analysis. Los marcos de la experiencia. Madrid, CIS y Siglo XXI.
- Gordo, A. y Serrano, A. (2008). Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social. Madrid, Pearson-Prentice Hall.
- Guasch, O. (1997). Observación participante. Madrid, CIS.
- Ibáñez, J. (1986). Más allá de la sociología. El grupo de discusión: Técnica y crítica. Madrid, Siglo XXI.
- Mirzoeff, N. (1998). The Visual Culture Reader. London & New York, Routledge.
- Pujadas, J. J. (1992). Método biográfico: El uso de las historias de vida en ciencias sociales. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Valles, M. S. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid, Síntesis.
- VV.AA. (2000). Sociologías de la situación. Madrid, La Piqueta.
- Wolf, M. (1982). Sociologías de la vida cotidiana. Madrid, Cátedra.

Idioma en el que se imparte:

Castellano

Otra información relevante:

Todos los materiales estarán disponibles en la biblioteca o bien a través de Campus Virtual, donde se habilitarán también un foros de discusión y otras herramientas útiles para el seguimiento del curso