

## MÁSTER EN AUDITORÍA Y CONTABILIDAD CURSO 2015-2016

<b>Asignatura</b>	Contabilidad de Gestión
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Créditos</b>	2 ECTS
<b>Módulo</b>	Módulo 1 : "Auditoría y Contabilidad"
<b>Materia</b>	Materia 2: "Contabilidad"
<b>Cuatrimestre</b>	3º

### PROFESORADO

<b>Profesor Coordinador</b>	<b>E-mail</b>	<b>Despacho</b>	<b>Departamento</b>
Clara Isabel Muñoz Colomina	cimunnoz@ucm.es	Pabellón 6º 66	Economía Financiera y Contabilidad II
<b>PROFESORES DE LA ASIGNATURA</b>			
Clara Isabel Muñoz Colomina	cimunnoz@ucm.es	Pabellón 6º 66	Economía Financiera y Contabilidad II

### SINOPSIS

#### BREVE DESCRIPTOR

La asignatura "Contabilidad de Gestión" se centra en el estudio de los sistemas de información contable para la gestión de los recursos económicos como apoyo a la dirección del negocio y a la cultura organizativa en entornos competitivos. En particular, está enfocada a analizar la utilidad de los sistemas de información para la valoración y control de los costes que sea acorde con el modelo de gestión y las estrategias empresariales imperante en la organización.

El enfoque pedagógico es eminentemente práctico y toma como referencia la realidad económica de las organizaciones públicas/ privadas, nacionales e internacionales y con independencia del sector.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Se consideran necesarios conocimientos avanzados de contabilidad general y analítica.

## OBJETIVOS

(Resultados de Aprendizaje)

El estudiante será capaz de interpretar los sistemas de información contable para la gestión estratégica de los costes y evaluar su utilidad para la toma de decisiones.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

(Programa de la asignatura)

El programa se estructura en el siguiente contenido:

- La contabilidad de gestión en entornos competitivos
- La cadena de valor y las estrategias empresariales como principios básicos de la contabilidad de gestión
- El concepto de creación de valor y la cultura empresarial
- La gestión de los recursos económicos disponibles y las capacidades de una organización
- Alcance de los sistemas de costes como apoyo a las normas de valoración
- Los sistemas de información para la planificación y control estratégico de los costes
- El Cuadro de Mando Integral y las estrategias empresariales
- Alcance de las auditorías como apoyo a los cometidos del controler
- La necesidad de la investigación en la actualización de conocimientos para el ejercicio de la profesión

## BIBLIOGRAFÍA

### BÁSICA

Alvarez-Dardet M.C. y Gutiérrez F. (2010). "Contabilidad de gestión: profundización en el cálculo del coste y proceso de planificación y control / coordinadores", Ed. Pirámide  
Escobar Rodríguez T, Cortijo Gallego V (2011). "Fundamentos de contabilidad de gestión" Ed. Pearson

Hodge y otros (2003). "Teoría de la organización. Un enfoque estratégico". Ed. Pearson

Mallo Rodríguez C y otros: (2014) "Contabilidad de Dirección para la toma de decisiones empresariales. Contabilidad de gestión y de costes". Ed. Profit

Muñoz C.I. y Julián Chamizo (2014). Material docente publicado en el Campus Virtual.

Navas E y Guerras L.A.: (2012) Fundamentos de la dirección estratégica de la empresa. Ed Civitas

Urquía Grande E(Coordinadora) "Accounting: creating value in a dynamic and international business environment". Ed. UCM

Ventura J: (2008) "Análisis estratégico". Ed. Paraninfo

### **COMPLEMENTARIA**

AECA . Documentos de la Comisión de Principios de Contabilidad de Gestión

### **OTRO MATERIAL**

- Material adicional en el campus virtual de carácter teórico y práctico

## **COMPETENCIAS**

### **GENERALES**

- CG1. Capacidad de resolución de problemas reales mediante pensamiento lógico deductivo
- CG2 - Capacidad de buscar e identificar información de diferentes fuentes y capacidad de utilización de software y tecnología aplicados a la auditoría y la contabilidad.
- CG8 - Capacidad de trabajar en equipos de auditoría y contabilidad, conociendo las pautas para generar sinergias positivas en el grupo.

### **ESPECÍFICAS**

- CE6 - Capacidad en la gestión de proyectos de auditoría y contabilidad delimitando los pasos y procedimientos a seguir para alcanzar de forma óptima.
- CE12. Analizar los conflictos de intereses e implicaciones económicas relacionadas con la información financiera de una empresa.

## **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

### **PRESENCIALES**

Clases teóricas: 20% (10 horas)

Discusión de casos y seminarios: 20% (10 horas)

Tutorías: 5 % (2,5 horas)

Actividades de evaluación: 5% (2,5 horas)

### **NO PRESENCIALES**

Elaboración de trabajos individuales o en grupo: 25% (12,5 horas)

Horas de estudio: 25% (12,5 horas)

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

La **calificación final** se determina de la siguiente manera:

- Participación en clase y exposiciones (10%)
- Pruebas intermedias y tests (30%)
- Casos y ejercicios 20%
- Examen final (40%)

