



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Vicerrectorado de Calidad

Encuestas de Satisfacción UCM

Curso 2015 - 2016

Informe de la encuesta a Estudiantes

Nivel
Titulación



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

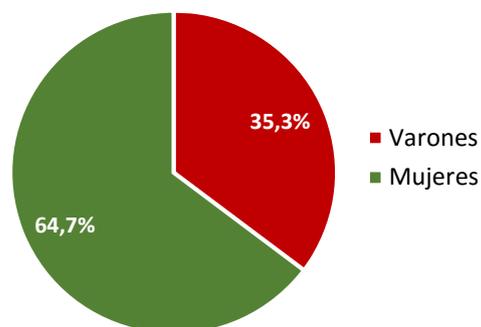
MÁSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Distribución de la muestra

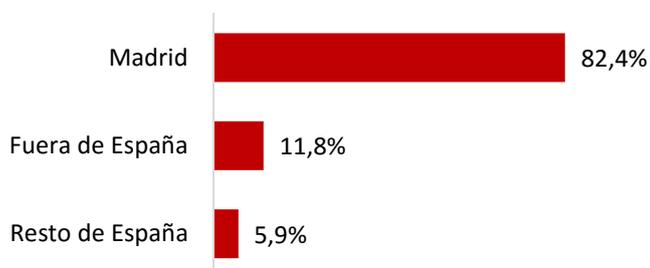
Edad (%) n= 17



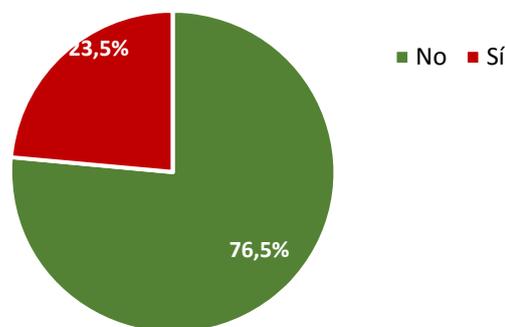
Sexo (%) n=17



Lugar de residencia (%) n= 17



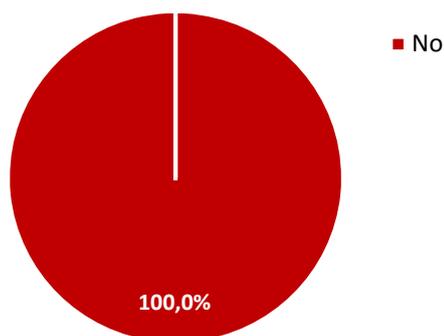
Estancia en el extranjero (movilidad) (%) n 17



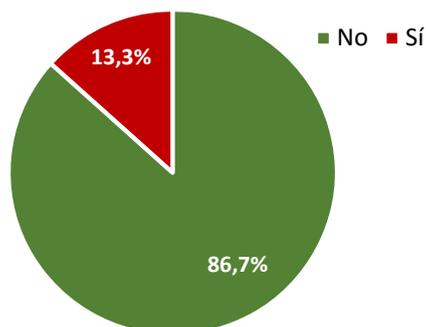
Situación laboral (%) n=17



Relación del puesto de trabajo con sus estudios (%) n= 2



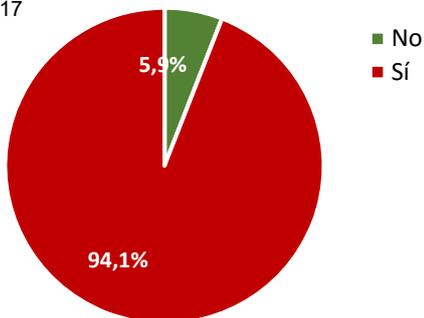
Alumno inscrito en el COIE (%) n= 15



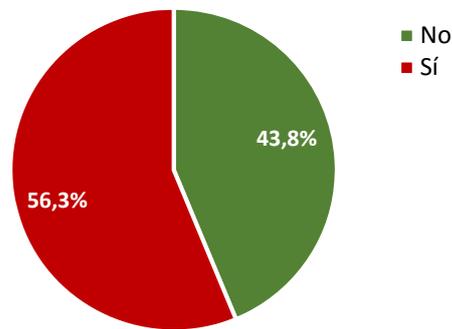
Información y atención

Visita la web de la UCM buscando información sobre la titulación (%)

n 17



Se informa sobre titulaciones en otras universidades (%) n= 16



Satisfacción

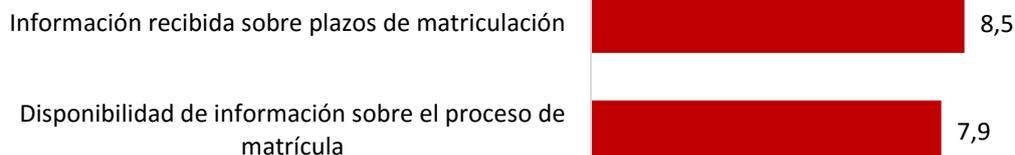
Satisfacción global con el proceso de matrícula (Media)

Valoraciones de 0 a 10

8,2

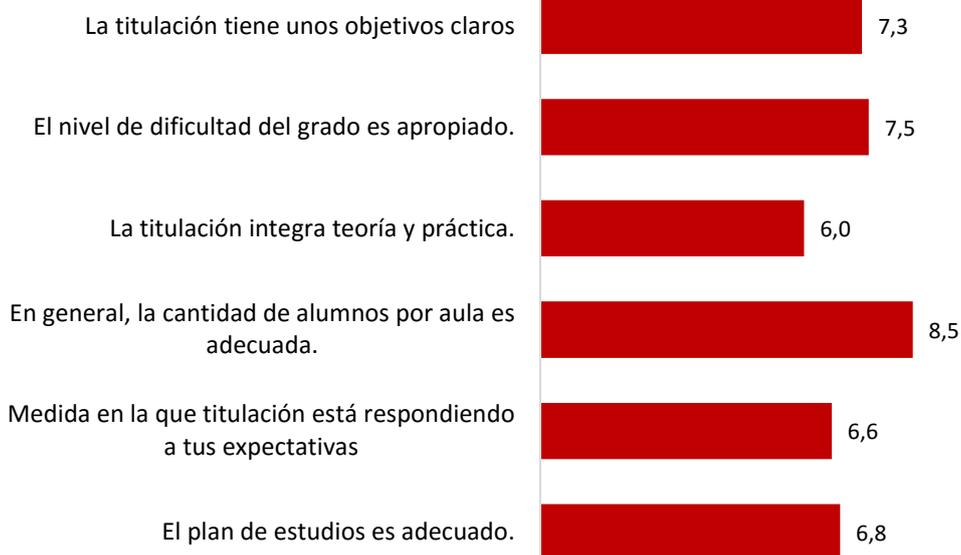
Satisfacción con información y disponibilidad del proceso de matrícula (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción con el desarrollo académico de la titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción con las asignaturas de la titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



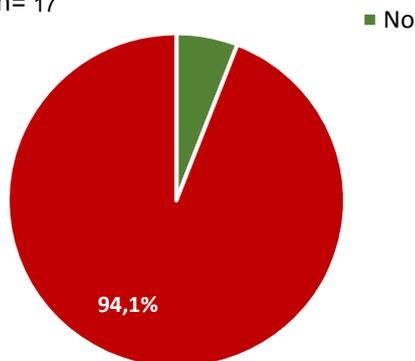
Satisfacción con las tareas y materiales (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Asistencia del alumno a tutorías (%)

n= 17



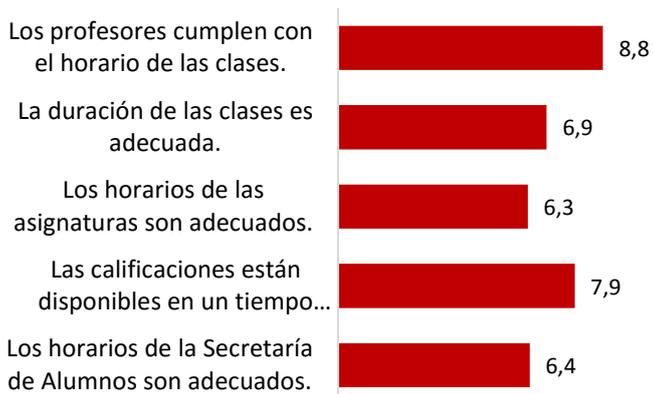
Satisfacción con las tutorías (Media)

Valoraciones de 0 a 10



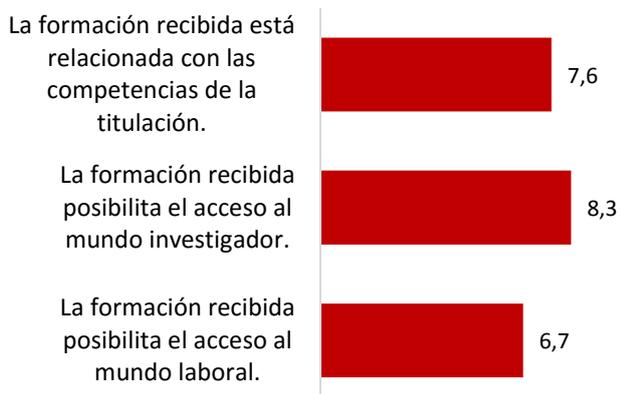
Satisfacción con los horarios (Media)

Valoraciones de 0 a 10



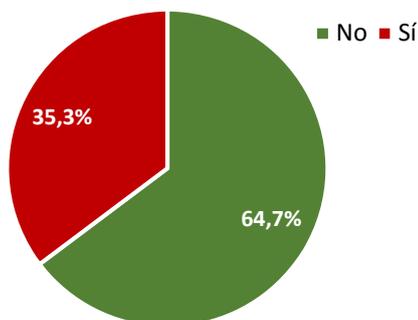
Satisfacción con la formación recibida (Media)

Valoraciones de 0 a 10



El alumno a realizado prácticas externas (%)

n= 17



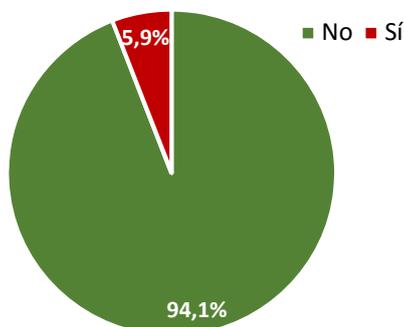
Satisfacción con las prácticas externas (Media)

Valoraciones de 0 a 10



El alumno ha participado en programas de movilidad (%)

n= 17



Satisfacción con los programas de movilidad

(Media)

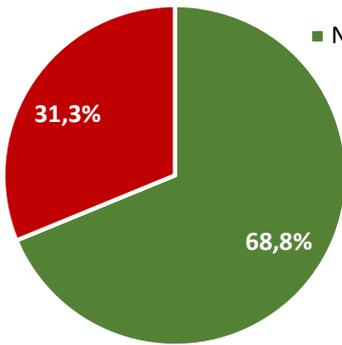
Valoraciones de 0 a 10

10,0

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias (%)

n= 16

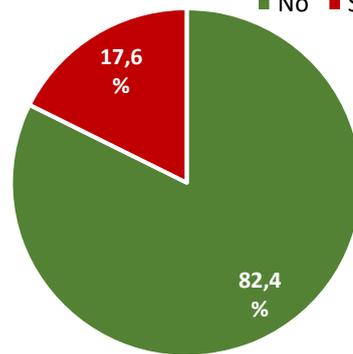
■ No ■ Sí



El estudiante ha realizado alguna queja o sugerencia (%)

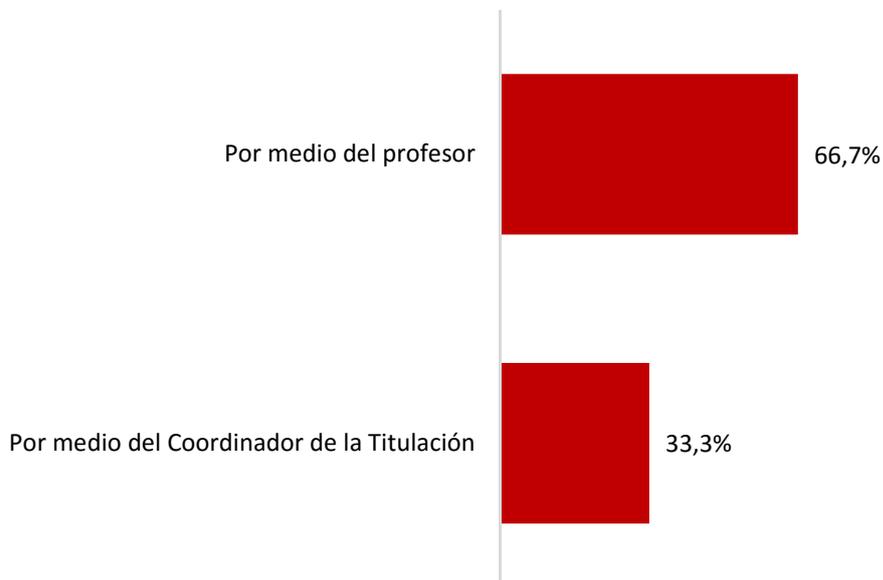
n= 17

■ No ■ Sí



Medio por el que realizó la queja o sugerencia (%)

n= 3



Satisfacción diferentes aspectos de la UCM

(Media)

Valoraciones de 0 a 10



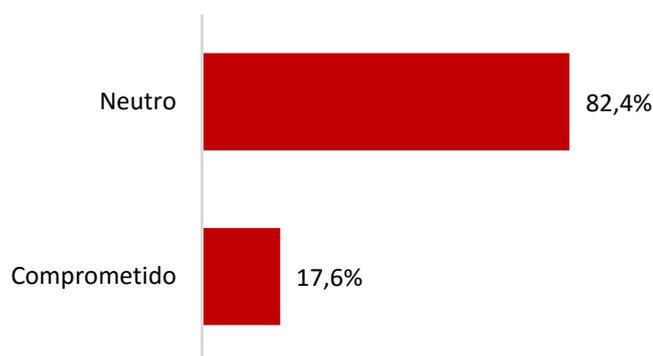
Compromiso

Fidelidad, Prescripción y Vinculación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Compromiso (%) n= 17



Comprometido

Muestra fidelidad y tendencia a prescribir. Aumentará su actividad cuando tenga la necesidad o la posibilidad.

Neutro

Sin una clara definición. Es el intervalo de mejora.

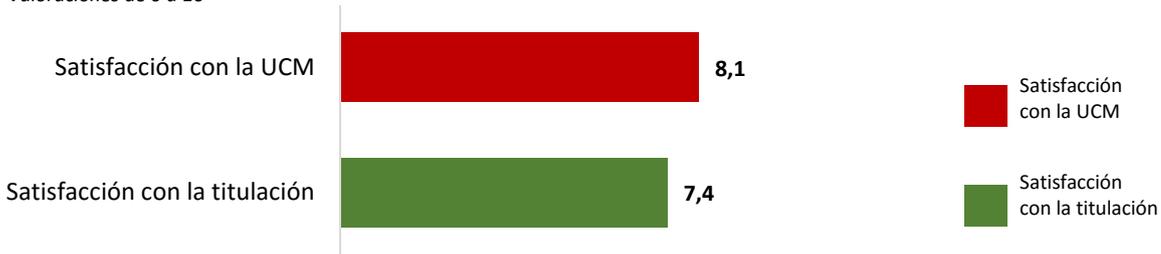
Decepcionado

Decepcionado con la UCM. Disminuirá su actividad y no hablará bien de la institución.

Satisfacción con la titulación y la UCM

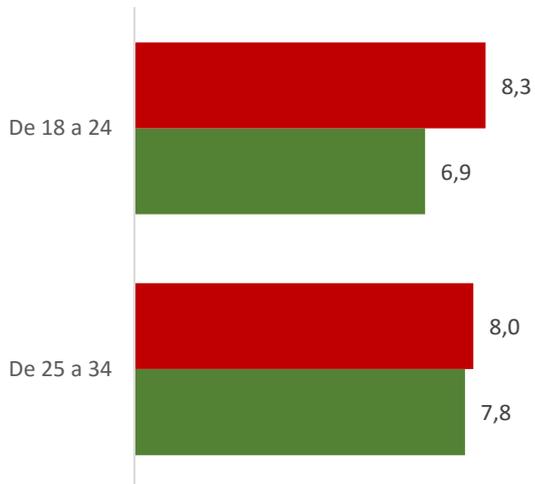
Satisfacción global (Media)

Valoraciones de 0 a 10



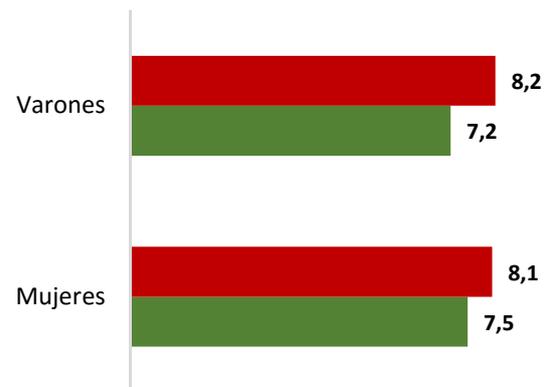
Satisfacción según grupo de edad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



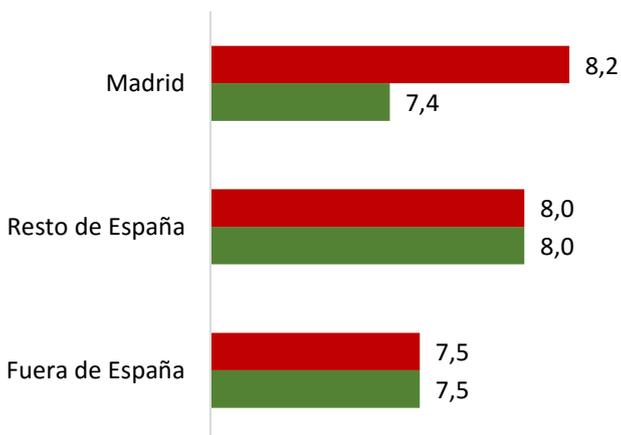
Satisfacción según sexo (Media)

Valoraciones de 0 a 10



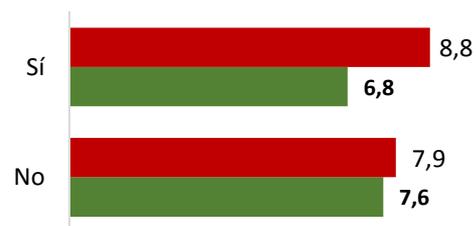
Satisfacción según lugar de residencia (Media)

Valoraciones de 0 a 10



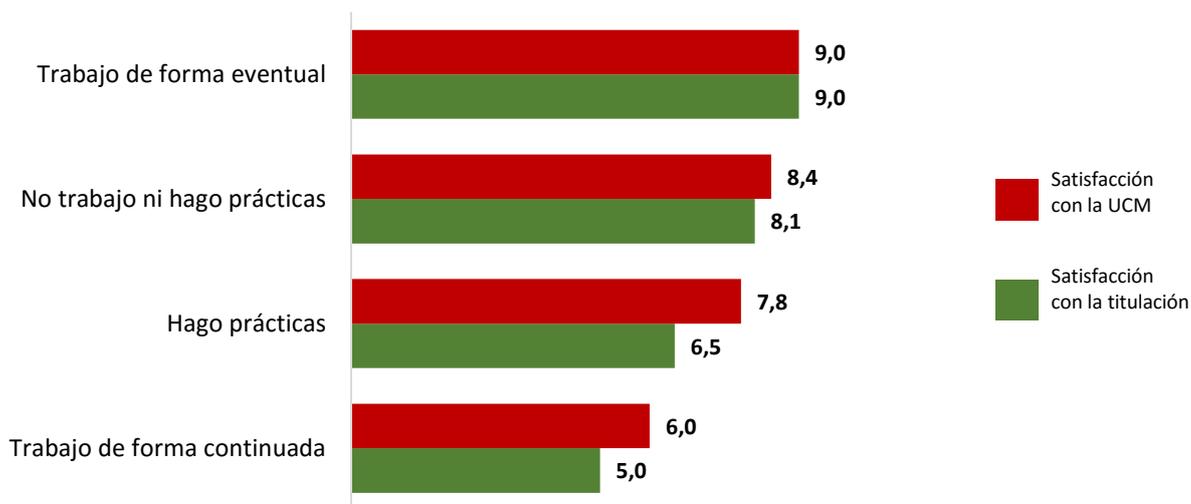
Satisfacción por estancia en el extranjero (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción según situación laboral (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción según la relación del trabajo con los estudios (Media)

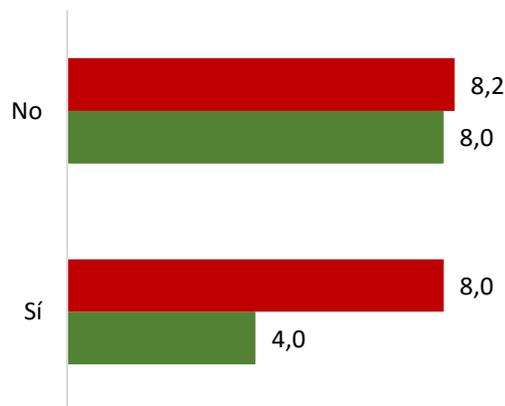
Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción según inscripción al COIE (Media)

(Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción centro (Media)

Valoraciones de 0 a 10



MÁSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL