



MÁSTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DESARROLLO

Asignatura	Comercio internacional: estructura y evolución	Código	600983
Módulo	Materias Obligatorias	Materia	Análisis Aplicado
Carácter	Obligatorio		
Créditos	6	Presenciales	40%
		No presenciales	60%
Curso	2º	Semestre	1º

PROFESOR

DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Economía Aplicada, Estructura e Historia

CONTACTO

Fernando Alonso Guinea (falonsog@ucm.es)

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

Es un curso de nivel avanzado y con un enfoque aplicado que tiene en cuenta el nivel de conocimientos básicos impartidos en varias asignaturas de Grado. Se trata de una asignatura de análisis aplicado que parte de una sintética descripción de las características básicas del comercio mundial (dimensión de los flujos, cambios en la composición y la dirección de los intercambios de bienes y servicios...). La asignatura se estructura en cinco temas principales: la relación entre especialización productiva y competitividad; la relación entre las modalidades de inversión extranjera directa, las cadenas de valor y el comercio; regímenes comerciales y experiencias de apertura versus proteccionismo; las facetas, modalidades y debates actuales sobre la regulación internacional del comercio y los bloques comerciales de integración, con especial incidencia en las experiencias de integración no europeas (en América del Norte, América del Sur, Asia Oriental y África), ya que la Unión Europea se estudia en la asignatura (de nivel avanzado) Instituciones y políticas de la UE.



CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS	
Fundamentos de microeconomía.	
OBJETIVOS FORMATIVOS	
OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)	
<ol style="list-style-type: none">1. Dominar los fundamentos teóricos del comercio y la política comercial2. Entender la relación teórica y empírica entre comercio, crecimiento y desarrollo3. Conocer la regulación internacional de la política comercial en la OMC y su carácter asimétrico4. Analizar la modificación histórica de la correlación de fuerzas en el proceso actual de negociación en la OMC (temas principales, posiciones por bloques y dificultades para llegar a acuerdos)	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
<ul style="list-style-type: none">• CE 4: Dominar las herramientas analíticas que permiten estudiar los procesos de acumulación, la evolución macroeconómica, la estabilidad financiera, la distribución del ingreso y la especialización productiva de economías desarrolladas y subdesarrolladas, así como el efecto de las políticas económicas aplicadas en esos contextos.• CE 10: Conocer en profundidad las características estructurales y los condicionantes del proceso de desarrollo, las estrategias de crecimiento económico y las dinámicas fundamentales de las principales áreas de la economía mundial, especialmente la economía europea.	
METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE	
<p>Es acorde con los criterios del Espacio Europeo de Educación Superior.</p> <p>La metodología empleada está dirigida a sustituir el tradicional método de estudio basado en memorizar las materias impartidas por la potenciación de la capacidad intelectual del alumno, su comprensión de la asignatura y el desarrollo de criterios propios.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ La asignatura tiene un campus virtual que facilita la comunicación entre los estudiantes y el profesor y proporciona material didáctico e información sobre diversas cuestiones del curso (eventos, calificaciones, cambios de fecha, etc.)▪ Todo el material didáctico elaborado por el profesor está colgado en el campus virtual de la asignatura. Este material incluye los textos del programa redactados por el profesor (esquemas de los temas y artículos) y ejercicios. El resto del material se encuentra en la biblioteca de la Facultad.▪ Exposición del profesor con los medios audiovisuales adecuados a cada caso.▪ Utilización de dinámicas en la clase como cuestionarios tipo Kahoot o Debates estructurados por grupos.▪ Clases dialogadas. Todas las exposiciones de teorías o hipótesis van seguidas de una discusión crítica de las mismas.▪ Las presentaciones en clase de los alumnos, los trabajos voluntarios y la participación de los estudiantes en las discusiones sobre los temas expuestos tienen un papel fundamental en la formación de los alumnos. <p>Tras las presentaciones en clase de los alumnos de algunos temas del programa o relacionados con los mismos tiene lugar un turno de preguntas y observaciones por parte de los asistentes. Los temas abordados en las presentaciones son complementados por el profesor en la segunda hora de clase.</p>	



CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

El programa está dividido en cinco partes. En la primera se estudian los determinantes del comercio, de sus flujos comerciales, la relación entre especialización y competitividad. En la segunda las principales teorías del comercio internacional, partiendo de un análisis global e histórico de las mismas, haciendo especial referencia a las posiciones críticas a las teorías ortodoxas del comercio internacional y las nuevas teorías de comercio mundial. En la tercera parte se aborda la relación existente, teórica y observada, entre comercio y crecimiento económico. En la cuarta se analizan las políticas comerciales, los objetivos perseguidos y los instrumentos empleados para lograrlos. En la última parte se analizan problemas actuales del comercio internacional como el comercio sostenible, la especialización empobrecedora y las cadenas de valor, la Inversión Directa, el Comercio y el Desarrollo, y su factor de deslocalización empresarial y con sus efectos a corto y largo plazo.

EVALUACIÓN

Exámenes	Participación en la nota final	30%
----------	--------------------------------	-----

Otras actividades	Participación en la nota final	70%
-------------------	--------------------------------	-----

Trabajo en grupo (1) y presentación en clase (1).
Participación en clase. Entrega de Ejercicios (3).
Ensayo (1). Entregas en grupo (3)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La calificación promedio de las dos pruebas escritas representa el 30% 15%+15% de la nota final. A estas pruebas escritas el alumno podrá llevar para la práctica 1 hoja resumen por cada uno de los temas.

El trabajo en grupo representa el 30% de la nota final (presentación + 3 entregas). Tres entregas de ejercicios, análisis de políticas comerciales y actividades en el aula (20%). Se elaborará un ensayo individual que se presentará al profesor (20%).

La participación en clase (respuestas a preguntas, participación en la discusión de las teorías, resolución de ejercicios) podrá añadir hasta un punto adicional como incentivo.



CRONOGRAMA

SEMANA	TEMAS O CONTENIDOS	TRABAJO EN EL AULA (Teoría: explicación y discusión)	TRABAJO PRÁCTICO
25/09/2019	PRESENTACIÓN: Calendario, temática de la asignatura, temario, tutorías, bibliografía, campus virtual. Presentación de trabajos en grupo. Tutorías grupales. Taller de Comercio.	Distribución de los grupos para las presentaciones y para los trabajos en grupo. Los grandes temas del Comercio Internacional.	Temas de interés sobre comercio internacional.
	<u>PARTE I: DETERMINANTES DEL COMERCIO</u>		
27/09/2019 02/10/2019	TEMA 0: introducción al comercio internacional: condiciones, causas y efectos del comercio internacional. Flujos Comerciales. Especialización y Competitividad. Típicos y tópicos del comercio internacional	Explicación del tema por parte del profesor. Discusión de la síntesis esbozada.	Estudio por grupos de los principales socios comerciales a nivel mundial. Bienes y Servicios con mayor potencial.
04/10/2019 Aula de informática	Las bases de datos en el comercio internacional. Los ratios en el comercio. La especialización y la competitividad en el comercio internacional.	Bases de datos. UNCTAD, Eurostat, EU Klems, OMC,... Datacomext Ministerio, International Trade center, Manejo de las bases de datos de comercio e inversiones	Explicar teoría sobre especialización y competitividad. Plantear la pregunta de la relación con la productividad y los tipos de cambio. Entregar ejercicio ratios comerciales. Entregar ejercicio Comercio por sectores país.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

	PARTE II: TEORÍAS ORTODOXAS Y HETERODOXAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL		
09/10/2019	TEMA 1: Primeras aproximaciones a la teoría del comercio internacional. Teoría mercantilista. Teoría del ajuste automático de la balanza de pagos. Teoría de la ventaja absoluta.	Explicación del tema por parte del profesor. Discusión de los enfoques macro y micro aplicados al análisis del comercio internacional.	Cantidad de dinero y tipo de cambio. Interpretación de las balanzas de pagos. El reparto de la riqueza
11/10/2019	TEMA 2: La teoría clásica. Teoría de la ventaja comparativa (David Ricardo) y teoría de la demanda recíproca (J.S. Mill). La teoría marxista del comercio internacional.	Explicación del tema por parte del profesor. Discusión de la teoría. Visión crítica de la teoría clásica.	Realización de ejercicios. Presentación de trabajo teoría marxista y el comercio (1). Kahoot.
16/10/2019	TEMA 3: Reformulación neoclásica de la teoría de la ventaja comparativa ricardiana.	Explicación del tema por parte del profesor. Discusión de la teoría. Crítica al modelo ricardiano. Shaikh. Lectura.	Realización de Ejercicios. Especialización y Reparto de las ganancias comerciales. RRI, Tipos de Cambio.
18/10/2019 23/10/2019	TEMA 4: La teoría neoclásica de las proporciones factoriales. El teorema de Heckscher-Ohlin. La determinación del precio de los factores en economía internacional (hipótesis de Samuelson).	Explicación del tema por parte del profesor. Discusión de la teoría	Realización de ejercicios. Presentación de un caso práctico sobre especialización internacional. (2)
25/10/2019	TEMA 5: La contrastación empírica de los modelos de Ricardo y H-O. Nuevas teorías del comercio internacional. Teoría Singer-Prebisch del comercio	Explicación del tema por parte del profesor. Discusión de la teoría.	Ejercicios. Entrega en papel. Ejemplos de aplicación de la teoría Singer-Prebisch en



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

	internacional (teoría estructuralista). Nuevas teorías del comercio internacional.		algunos países latinoamericanos. (3)
30/10/2019	Teoría Singer-Prebisch (Centro-Periferia)	Explicar mediante casos prácticos la especialización comercial que se da en los países del centro y la periferia.	Buscar cómo han evolucionado los índices de especialización comercial y los precios en los productos. Comparar la evolución de los precios de bienes primarios y elaborados en el tiempo. Consecuencias sobre la tasa de ganancia comercial y saldos en las balanzas de pagos.
	Algunos teoremas de comercio internacional		
06/11/2019	Teorema de Rybzinsky, Supuesto de Inversión de factores,		
08/11/2019 Aula de informática	Teorema de Stolper-Samuelson, Condición Marshall-Lerner		Cálculo de elasticidades Cálculo de correlaciones Entrega de cálculos cv
13/11/2019	Nuevos enfoques del comercio internacional	La Nueva Teoría del Comercio Internacional vs. el modelo de Thirlwall	Explicación de los modelos. Conclusiones finales sobre los modelos.
15/11/2019	PRUEBA DE EVALUACIÓN		1ª prueba de evaluación
	PARTE III: CRECIMIENTO Y COMERCIO.		



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

20/11/2019	TEMA 6: Crecimiento económico y comercio internacional. Comercio Intraindustrial y de componentes. TPP, TPA.	Explicación del tema por parte del profesor. Discusión de la teoría.	Realización de ejercicios. Zonas Económicas Especiales (4)
22/11/2019	TEMA 7 El movimiento internacional de los factores de producción (trabajo y capital). Las cadenas de valor en el comercio internacional	Explicación del tema por parte del profesor. Discusión de la teoría.	Presentación de estudios de caso por grupos. (5 automoción); (6 telecomunicaciones); Realización de ejercicios. La división internacional del trabajo y el comercio.
27/11/2019	TEMA 8: Apertura comercial versus proteccionismo y su relación con el crecimiento económico.	Explicación del tema por parte del profesor. Discusión de la teoría.	Presentación de trabajo (7) Discusión: ¿Es el proteccionismo comercial una política de derechas o de izquierdas? ¿Liberal o progresista?
	<u>PARTE IV: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA POLÍTICA COMERCIAL.</u>		
29/11/2019	TEMA 9: Objetivos e instrumentos de la política comercial.	Explicación del tema por parte del profesor. Discusión de la teoría.	
04/12/2019	TEMA 10: Análisis del efecto de los instrumentos de protección comercial (arancel, cuota y subvención) en equilibrio general y equilibrio parcial.	Explicación del tema por parte del profesor. Discusión de la teoría.	Realización de ejercicios. Exposición de casos de países que utilizan en sus



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

			políticas comerciales los diferentes instrumentos.
11/12/2019	TEMA 11: La regulación internacional del comercio; del GATT a la OMC.	Explicación del tema por parte del profesor. Discusión de la teoría.	Presentación de la Ronda Doha (8) Debate. Refutación. Análisis de casos de conflicto comercial entre países y de la solución adoptada por la OMC. Discusión en clase sobre la OMC. OSD y Medidas de retorsión. Sanciones comerciales
13/12/2019	Sudeste asiático y comercio internacional		
18/12/2019	Comercio y pobreza en el mundo		El comercio justo (10)
20/12/2019	Comercio y medio ambiente		Efectos del Comercio sobre el medio ambiente (11)
08/01/2020	Regionalismo vs. Multilateralismo comercial		Procesos de integración económica y efectos sobre el comercio. Casos prácticos.
10/01/2020	Efectos de la Guerra comercial USA-China. El efecto Trump.		Debate por equipos.
15/01/2020	Tutorías. Discusión por grupos.		
	Taller práctico de comercio internacional	Incoterms, medios de pago, trámites de aduana	
	Exposiciones de ensayos al profesor		



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

09/01/2019	Taller práctico de comercio internacional	Transporte internacional, Contratos, logística, divisas.	
15/01/2019			2ª prueba de evaluación
15/01/2019	Entrega de los ensayos		Ensayos

NOTA: Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales afectan de distinto modo a los diferentes grupos y ello puede alterar el desarrollo de los temas así como las fechas y el número de pruebas.



RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Chang, Ha-Joon: *Retirar la escalera. La estrategia del desarrollo en perspectiva histórica*. Ed. Catarata, Madrid 2004.
- Krugman, P, Obstfeld, M., Melitz, M. J.: *Economía Internacional. Teoría y política*. Ed. Pearson, Madrid 2012. (9ª edición). Temas 1-12.
- Documentos elaborados por el profesor y colgados en el campus virtual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Acemoglu, D., Robinson, J. A.: *Por qué fracasan los países*. Ed. Centro Libros PAPF, Barcelona 2012.
- Dehesa, G. de la (2003): *Globalización, desigualdad y pobreza*. Alianza Editorial, Madrid 2003.
- Maddison, A (2001): *La economía mundial. Una perspectiva milenaria*. Ed. OCDE. ED. Mundi-Prensa, Madrid 2002.
- Oyarzun, J.: "El dumping social: el estado de la cuestión". Boletín de Información Económica Española núm. 2553, sept. 1997. Págs. 25-39.
- Rodrik, D (2007): *Una economía, muchas recetas. La globalización, las instituciones y el crecimiento económico*. Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 2011.
- Shaikh, A.(2009): *Teorías del comercio internacional*. Ed. Maia, Madrid 2009.

OTROS RECURSOS

Campus virtual de la asignatura, con textos adicionales de actualidad relacionados con el temario.