



MÁSTER EN ECONOMIA INTERNACIONAL Y DESARROLLO

Asignatura	Taller de investigación	Código	607032
Módulo	Materias optativas	Materia	Talleres y Prácticas
Carácter	Optativa		
Créditos	4	Presenciales	40%
		No presenciales	60%
Curso	2 ^a	Semestre	2 ^a

PROFESOR

DEPARTAMENTO RESPONSABLE
Economía Aplicada I (Economía Internacional y Desarrollo)
CONTACTO
Pedro José Gómez Serrano (pjgomezs@ccee.ucm.es)

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Esta asignatura es complementaria de las de metodología y es de especial interés para aquellos alumnos con vocación investigadora, ya que consiste en el análisis crítico de trabajos en curso de realización presentados por investigadores del programa y externos al mismo que se exponen en las 8 sesiones del Seminario de Investigación del Departamento.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Haber superado todos los créditos correspondientes a las materias obligatorias del primer curso del máster.



OBJETIVOS FORMATIVOS

OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)

- Dominar capacidades básicas para formular una investigación de economía aplicada
- Conocer las características específicas de los productos de investigación elementales en nuestra disciplina (artículos académicos, comunicaciones a congresos, tesis doctorales, *papers*)
- Adquirir práctica en el uso de herramientas básicas de investigación (textos de diverso tipo, datos en distintos formatos, gráficos, bibliografías)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE 8: Comprender los aspectos conceptuales y prácticos del diseño y desarrollo de un proyecto de investigación.
- CE 9: Dominar las habilidades necesarias para formular y realizar un trabajo de investigación en el ámbito de la Economía Aplicada. Ello implica ser capaz de establecer los presupuestos teóricos, aplicar diferentes métodos de contrastación empírica y cumplir los requisitos formales del trabajo científico y académico
- CE 13: Adquirir la capacidad para elaborar artículos de investigación según las pautas y exigencias de las revistas académicas internacionales de mayor índice de impacto.

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

El profesor acompañará a los alumnos en las sesiones del Seminario de Investigación del Máster y, después de cada presentación tendrá otra sesión específica con ellos, en la cual se pondrán en común los elementos metodológicos básicos de la investigación analizada. Previamente a esta sesión los alumnos enviarán al profesor, por correo, una ficha en la que se enunciarán sintéticamente los elementos anteriormente citados (objetivos, preguntas, etc.). En dos momentos del curso, los profesores colaboradores honoríficos Enrique Palazuelos y Antonio Ramos expondrán los criterios de calidad de una investigación científica en el ámbito de la economía mundial y el desarrollo, así como las ventajas y limitaciones de los métodos cuantitativos aplicados a la Economía. Una vez concluido el Seminario de Investigación el profesor cerrará el curso proponiendo la evaluación de un artículo científico real presentado a la publicación de una revista académica.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

Esta asignatura es complementaria de las de metodología y es de especial interés para aquellos alumnos con vocación investigadora, ya que consiste en el análisis crítico de trabajos en curso de realización presentados por investigadores del programa y externos al mismo.

El curso, por tanto, toma como referencia básica para su desarrollo las conferencias que conforman el programa del Seminario de Investigación del Máster en Economía Internacional y Desarrollo. Por una parte, estas sesiones permiten una aproximación a un eje temático relevante actual (en este caso, las modificaciones acaecidas en los mercados de trabajo en la última década) desde distintas perspectivas teóricas y poniendo atención sobre distintas dimensiones del fenómeno. Por otra, permiten realizar un análisis metodológico crítico de las investigaciones concretas que subyacen a las conferencias.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

En las sesiones del Taller de Investigación se aprenderá a identificar -en cada caso- las características metodológicas de las aportaciones de cada investigación. En concreto esto supone identificar y valorar los objetivos que persiguen los investigadores, las preguntas que guían sus análisis, los presupuestos teóricos de los que parten, el tipo de investigación que representan, las interpretaciones con las que discrepan, la articulación y consistencia de sus razonamientos económicos, el rigor con el que contrastan sus supuestos, la calidad de las fuentes bibliográficas y estadísticas utilizadas, la claridad expositiva de las aportaciones y su factura formal. Para ello habrá sido de especial interés que los estudiantes puedan preguntar al autor, en el diálogo posterior a cada conferencia, respecto a las cuestiones metodológicas que puedan no haber quedado claras.

El curso se cierra con unas sesiones de conclusión donde el profesor tratará temas específicos relacionados con la práctica investigadora en nuestra disciplina:

- Introducción a los principales productos de investigación:
 - Tesis doctoral
 - Artículo para revista académica
 - Proyecto de investigación para convocatoria competitiva
- La tarea de investigar: decisiones metodológicas aplicadas

EVALUACIÓN

Exámenes	Participación en la nota final	
Otras actividades	Participación en la nota final	100%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Un 50 % de la evaluación se determinará según el seguimiento y la participación activa de los estudiantes en las sesiones del Seminario del Departamento y las posteriores sesiones de discusión. La calificación restante se obtendrá mediante la elaboración de un ensayo escrito individual a realizar a final de curso siguiendo las pautas que se explicarán en clase



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

SEMANA	TEMAS O CONTENIDOS	TRABAJO EN EL AULA	TRABAJO EN GRUPOS	TRABAJO FUERA DEL AULA
1	Texto 1 seminario de investigación	Asistencia al seminario / análisis sesión del seminario	Discusión fichas	Preparar la sesión del seminario y ficha análisis
2	Texto 2 seminario de investigación	Asistencia al seminario / análisis sesión del seminario	Discusión fichas	Preparar la sesión del seminario y ficha análisis
3	Texto 3 seminario de investigación	Asistencia al seminario / análisis sesión del seminario	Discusión fichas	Preparar la sesión del seminario y ficha análisis
4	Texto 4 seminario de investigación	Asistencia al seminario / análisis sesión del seminario	Discusión fichas	Preparar la sesión del seminario y ficha análisis
5	Texto 5 seminario de investigación	Asistencia al seminario / análisis sesión del seminario	Discusión fichas	Preparar la sesión del seminario y ficha análisis
6	Texto 6 seminario de investigación	Asistencia al seminario / análisis sesión del seminario	Discusión fichas	Preparar la sesión del seminario y ficha análisis
7	Texto 7 seminario de investigación	Asistencia al seminario / análisis sesión del seminario	Discusión fichas	Preparar la sesión del seminario y ficha análisis
8	Texto 8 seminario de investigación	Asistencia al seminario / análisis sesión del seminario	Discusión fichas	Preparar la sesión del seminario y ficha análisis
9	Productos de investigación I: tfm y tesis doctoral	Explicación profesora		
10	Productos de investigación II; artículo científico	Explicación profesora		
11	Producto de investigación III: proyecto competitivo	Explicación profesora		
12	Formulación práctica de investigación	Exposición alumnos y análisis conjunto		Ejercicios
14	Formulación práctica de investigación	Exposición alumnos y análisis conjunto		Ejercicios
15	Formulación práctica de investigación	Exposición alumnos y análisis conjunto		Ejercicios

CRONOGRAMA



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

NOTA: Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales afectan de distinto modo a los diferentes grupos y ello puede alterar el desarrollo de los temas así como las fechas y el número de pruebas.



RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Los materiales de investigación presentados en el seminario constituyen la bibliografía básica del curso.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

OTROS RECURSOS