



MÁSTER EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DESARROLLO

Asignatura	Metodología de la Economía Aplicada	Código	607009
Módulo	Materias obligatorias	Materia	Metodología
Carácter	Obligatoria		
Créditos	7,5	Presenciales	7,5
		No presenciales	
Curso	2017-2018	Semestre	Segundo

COORDINACIÓN

DEPARTAMENTO RESPONSABLE
Economía Aplicada I
COORDINADOR/A Y CONTACTO
Coordinador: Juan Manuel Ramírez Cendrero Secretario académico: Ángel Alañón Pardo

ACTIVIDADES DOCENTES	% DEL TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	20%	Si
Clases prácticas	5%	Si
Tutorías	10%	Si
Actividades de evaluación	5%	Si
Elaboración de trabajos	30%	No
Horas de estudio	30%	No



SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

La Metodología de la Economía Aplicada combina el aprendizaje de los criterios de carácter general que delimitan la actividad científica (según los planteamientos actuales respecto a su caracterización), con la identificación de los criterios metodológicos específicos que se utilizan en las distintas modalidades de investigación económica aplicada, según se basen en la modelización econométrica, la argumentación con datos, las explicaciones histórico-estructurales, los estudios de economía comparada, los estudios de caso o la literatura comparada

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Ninguno

OBJETIVOS FORMATIVOS

OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)

1. Comprender y asimilar en que consiste la racionalidad científica en el ámbito de la Economía, ponderando las posibilidades y limitaciones de la Economía Aplicada.
2. Ayudar a razonar con claridad y rigor en términos económicos, adoptando una actitud crítica y autocrítica en el desarrollo de la labor investigadora.
3. Ampliar la visión del análisis económico en perspectivas y métodos, aprendiendo a situar y justificar la propia posición teórica y metodológica.
4. Conocer las diversas modalidades de investigación económica aplicada más frecuentes y familiarizarse con las herramientas utilizadas en su realización.
5. Identificar los requisitos exigibles a cualquier trabajo académico de naturaleza económica, aplicándolos al diseño de un hipotético Trabajo de Fin de Máster (TFM)

COMPETENCIAS

- CE 7: Conocer las características de los principales métodos cuantitativos y cualitativos de investigación.
- CE 8: Comprender los aspectos conceptuales y prácticos del diseño y desarrollo de un proyecto de investigación.
- CE 9: Dominar las habilidades necesarias para formular y realizar un trabajo de investigación en el ámbito de la Economía Aplicada. Ello implica ser capaz de establecer los presupuestos teóricos, aplicar diferentes métodos de contrastación empírica y cumplir los requisitos formales del trabajo científico y académico.



METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las cuatro partes en las que se divide el programa de la asignatura se corresponden con cuatro interrogantes fundamentales, a saber:

- 1) Qué rasgos posee el conocimiento científico y qué elementos fundamentales configuran la actividad investigadora
- 2) Por qué existe una amplia pluralidad de perspectivas teóricas y metodológicas en la ciencia económica y en qué consisten las aportaciones más relevantes.
- 3) Cuáles son las modalidades de investigación más usuales en la Economía Aplicada y qué características presentan.
- 4) Cómo se lleva a cabo, en la práctica, una investigación económica aplicada y, en particular, un Trabajo Fin de Máster.

Estos cuatro bloques temáticos serán abordados de manera diferenciada. La primera parte se basará en la exposición del profesor y en la discusión en torno a varias lecturas referidas a la argumentación científica y a los problemas a los que debe enfrentarse para alcanzar el deseable rigor. La segunda contará, fundamentalmente, con exposiciones a cargo de los propios estudiantes referidas a las claves teóricas y metodológicas de las principales escuelas de pensamiento económico, seguidas de un debate entre los participantes. La tercera parte, consistirá en la presentación de una tipología de seis modalidades "puras" de investigación en economía aplicada y en el análisis de varios trabajos representativos de cada una de ellas que muestren "buenas prácticas" en la investigación. La cuarta parte del programa docente se desarrollará a partir de un sistema de tutorías grupales, en las que se dará seguimiento a un hipotético de TFM a formular en cuatro etapas.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

Presentación: objetivos, método de trabajo, programa y evaluación

Parte I: LA ARGUMENTACIÓN CIENTÍFICA EN LAS CIENCIAS SOCIALES

1. La relevancia y utilidad de la Metodología en la actividad investigadora
2. La autocomprensión de la ciencia y los rasgos básicos del conocimiento científico
3. Las particularidades propias de las ciencias sociales: posibilidades y límites

Parte II: LA ECONOMIA COMO CIENCIA

4. El objeto y los métodos de la Economía: una aproximación introductoria
5. La pluralidad de enfoques analíticos en la Ciencia Económica y sus causas
6. La metodología de la Economía Aplicada: teoría y evidencia empírica

Parte III: MODALIDADES DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA APLICADA

7. La Economía Aplicada y las diferentes modalidades de investigación: una tipología
8. Características fundamentales de seis modalidades de investigación
9. La estructura básica de una investigación económica aplicada

Parte IV: ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA DE TRABAJO DE FIN DE MASTER

10. Primera fase: elección del problema y de la modalidad de investigación.
11. Segunda fase: preguntas, conceptos, hipótesis, variables e indicadores.
12. Tercera fase: datos, fuentes estadísticas y bibliografía necesarios para la investigación.

Conclusión: redacción de una propuesta y plan de trabajo del TFM.



EVALUACIÓN		
Exámenes	Participación en la Nota Final	40%
Trabajo escrito	Participación en la Nota Final	20%
Exposición oral del trabajo	Participación en la Nota Final	10%
Propuesta de TFM	Participación en la Nota Final	20%
Asistencia y participación	Participación en la Nota Final	10%
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
<ul style="list-style-type: none">La nota final será resultado de realizar la media ponderada de las aportaciones llevadas a cabo por los alumnos durante todo el curso y que se han enumerado en el anterior apartado. Para proceder a la valoración de todas las actividades será preciso haber obtenido en el examen una calificación de al menos 3,5 puntos. El conjunto de las actividades propuestas (escritas y orales; individuales y grupales; de asimilación y debate; de examen y ejercicios) permite captar adecuadamente el grado de madurez académica alcanzado por cada estudiante, así como el esfuerzo realizado en su labor de aprendizaje. Podrán elevar su calificación ordinaria quienes realicen un trabajo adicional establecido con el profesor en el primer mes de clase y que podrá tener tres modalidades: recensión de un libro de la bibliografía, resumen crítico de las lecturas de apoyo a la docencia y valoración de las exposiciones de las sesiones del Seminario de Investigación.		



CRONOGRAMA

SEMANA	TEMAS O CONTENIDOS	TRABAJO EN EL AULA	TRABAJO EN SEMINARIO	TRABAJO FUERA DEL AULA
1	Presentación y tema 1: la Metodología	Exposición del profesor		Lectura 1
2	Tema 2: rasgos del conocimiento científico	Exposición del profesor	Tutoría grupal 1 (lectura)	Lectura 2
3	Tema 3: particularidades de las cc. sociales	Exposición del profesor-debate	Tutoría grupal 2 (lectura)	Lectura 3
4	Tema 4: objeto y métodos de la Economía	Exposición del profesor-debate	Tutoría grupal 3 (lectura)	Lecturas 4, 5 y 6
5	Tema 5: pluralidad de enfoques analíticos	Exposiciones de alumnos	Tutoría preparación exposiciones	Preparación de exposiciones
6	Tema 6: la metodología de la Ec. Aplicada	Exposición del profesor		Preparación de exposiciones
7	Tema 7: modalidades de investigación	Exposición del profesor		Lectura 7
8	Tema 8: análisis de cada modalidad	Análisis colectivo de ejemplos		Lecturas 8-14
9	Tema 9: estructura de una investigación	Exposición del profesor		
10	Tema 10: 1ª fase de la elaboración del TFM	Examen de la parte teórica	Tutoría grupal memoria TFM 1	Discusión grupal TFM
11	Tema 11: 2ª fase de la elaboración del TFM		Tutoría grupal memoria TFM 2	Discusión grupal TFM
12	Tema 12: 3ª fase de la elaboración del TFM		Tutoría grupal memoria TFM 3	Discusión grupal TFM
13	Entrega del proyecto de TFM			Redacción memoria TFM

NOTA: Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales afectan de distinto modo a los diferentes grupos y ello puede alterar el desarrollo de los temas así como las fechas y el número de pruebas.



RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AAVV (1994), *Research methods in economics*, Department of Economics. School of Oriental and African Studies (SOAS). University of London.
- BLAUG, Mark (1985), *La metodología de la economía o cómo explican los economistas*, Alianza Editorial, Madrid.
- CHALMERS, Alan F. (1984), *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?*, Siglo XXI, Madrid.
- CHANG, Ha-Joon (2015), *Economía para el 99% de la población*, Debate, Barcelona.
- CRESPO, Ricardo F. (2012), *Filosofía de la economía*, Eunsa, Pamplona.
- DÍAZ-BAUTISTA, Alejandro (2005), "La metodología de la investigación en la Economía Aplicada". Documento de trabajo disponible en Internet: *Research Papers in Economics*.
- GÓMEZ SERRANO, Pedro José (coord.),(2017): *Economía mundial. Enfoques críticos*, FUHEM-La Catarata, Madrid.
- PALAZUELOS, Enrique (2000), *Contenido y método de la economía. El análisis de la economía mundial*, Akal, Madrid.
- RODRIK, Dani (2016), *Las leyes de la economía. Aciertos y errores de una ciencia en entredicho*, Deusto, Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ANDRESKI, Stanislav (1973), *Las ciencias sociales como forma de brujería*, Taurus Madrid,
- ALBURQUERQUE, Francisco (1981): *El análisis dialéctico-estructural de la realidad económica*, GALPA, Madrid.
- ALONSO, José Antonio (1987), "La economía como ciencia aplicada: una reflexión metodológica" en G. SÁENZ DE BUROAGA (coord) *Homenaje al profesor Sampedro*, Banco Exterior del España, Madrid.
- ANISI, David (2010), *Economía **contracorriente***, CIP ecosocial y La catarata. Madrid.
- BALLESTERO, Enrique (1980), *El encuentro de las ciencias sociales, Un ensayo de metodología*, Alianza Editorial, Madrid.
- BARCELÓ, Alfons (1992), *Filosofía de la economía. Leyes, modelos y teorías*. Colección de Economía Crítica FUHEM-Icaria, Barcelona.
- BARBER, William J. (1970): *Historia del pensamiento económico*, Alianza Editorial, Madrid.
- BLAUG, Mark (2001), "[No History of Ideas, Please, We're Economists](#)," *Journal of Economic Perspectives*, American Economic Association, vol. 15(1), pages 145-164, Winter.
- DAVIES, Paul (2006): *La mente de Dios. La base científica para un mundo racional*, Mc Graw Hill, Madrid.
- ELSTER, Jon, (1996), *Tuercas y tornillos*, Gedisa, Barcelona.
- FARIÑAS, José Carlos y RODRÍGUEZ, Diego (2012): *Métodos de economía aplicada*, Civitas, Navarra.



- FREEDMAN, David H. (2011), *Equivocados*, Ediciones Urano, Barcelona.
- FRIEDMAN (1967), "Metodología de la Economía Positiva" en AAVV *Ensayos sobre economía positiva*, Gredos, Madrid.
- GALBRAITH, John Kennet (1994), *Historia de la economía*, Ariel, Buenos Aires.
- GALBRAITH, John Kennet (2001), *Introducción a la economía. Una guía para todos (o casi)*, Crítica, Barcelona.
- GILOVICH, Thomas (2009), *Convencidos pero equivocados*, Milrazones, Barcelona.
- GOULET, Denis (1999), *Ética del desarrollo*, IEPALA, Madrid.
- HERNÁNDEZ SAMPERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar (2000), *Metodología de la investigación*, McGRAW-HILL, México.
- KLIKSBURG, Bernardo (comp.) (2002), *Ética y desarrollo: la relación marginada*, El Ateneo, Buenos Aires.
- KLIKSBURG, Bernardo (2010): *Más ética, más desarrollo* Temas-INAP, Madrid
- MARCHESI, Jaime y SOTELO, Justo (2002), *Ética, crecimiento económico y desarrollo humano*, Trotta, Madrid.
- MARTÍNEZ NAVARRO, Emilio (2000): *Ética para el desarrollo de los pueblos*, Trotta, Madrid.
- NAREDO, José Manuel (2010), *Raíces económicas del deterioro económico y social*, Siglo XXI, Madrid.
- PHEBY, John (1988), *Methodology and Economics. A critical introduction*, MacMillan Press, London.
- RAMOS BARRADO, Antonio (1995), "Las limitaciones de las ciencias sociales y el análisis económico", Materiales UCM, Madrid.
- RAMOS BARRADO, Antonio (2004), "Naturaleza y utilidad de la Teoría Económica", Materiales UCM, Madrid.
- RIVERA-CAMINO, Jaime (2014): *Cómo escribir y publicar una tesis doctoral*. ESIC, Madrid.
- ROBINSON, Joan (1970), *Libertad y necesidad. Introducción al estudio de la sociedad*, Siglo XXI, Madrid.
- ROJO, Luis Ángel (2012), *Keynes, su tiempo y el nuestro*, El hombre del tres, Madrid.
- SEN, Amartya (2003), *Sobre ética y economía*, Alianza editorial, Madrid.
- STEWRT, Ian M. T. (1979), *Reasoning and Method in Economics. An introduction to Economic Methology*, MacGraw-Hill, Maidenhead-Berkshire.
- ZIMAN, John (2003): *¿Qué es la ciencia?*, Cambridge University Press, Madrid.

OTROS RECURSOS

Durante el curso se emplean presentaciones en *power point* de todos los temas, lecturas de artículos, diversos esquemas y diez TFM reales que han obtenido una alta calificación en promociones anteriores del máster. Todos los recursos están disponibles en el Campus Virtual. Se accede a los mismos al ritmo en el que se desarrolla el programa.