

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|
| Titulación: Master Universitario en Economía Internacional y Desarrollo | | | |
| Departamento: Economía Aplicada I (Economía Internacional y Desarrollo) | | | |
| Curso académico: 2017-2018 | | | |
| Nombre de asignatura: Comercio Internacional. Evolución y estructura. | | | Código: 600983 |
| Curso: Segundo | Cuatrimestre: Primero | Carácter: Obligatoria | Créditos: 6 |
| Horas semanales: 4 | | Teoría: 2,5 | Prácticas: 1,5 |
| Nombre del profesor que imparte la asignatura: Fernando Alonso Guinea | | | |
| <p>Objetivos: Con este curso se pretende proporcionar a los alumnos una formación de base sobre comercio internacional, en una doble vertiente. Por un lado, el análisis de sus fundamentos teóricos y sus principales características cuantitativas y cualitativas; por otro, el conocimiento de las técnicas aplicadas al comercio internacional y la política comercial internacional en la actualidad. La formación que adquirirá el alumno incluye: a) los fundamentos teóricos del comercio y la política comercial; b) la relación teórica y empírica entre comercio, crecimiento y desarrollo; c) la regulación internacional de la política comercial en la OMC (Organización Mundial del Comercio) y su carácter asimétrico; d) las enseñanzas prácticas del comercio.</p> | | | |
| <p>Competencias específicas: Son dos, fundamentalmente: 1) Dominar las herramientas analíticas que permiten estudiar las dinámicas del comercio, de las operaciones comerciales, de los estándares internacionales del comercio, la distribución del ingreso y la especialización productiva de las economías desarrolladas y subdesarrolladas, así como el efecto de las políticas económicas aplicadas en esos contextos. 2) Conocer en profundidad las características estructurales y los condicionantes del proceso comercial, las estrategias de crecimiento económico y las dinámicas fundamentales de las principales áreas de la economía mundial, especialmente la economía europea.</p> | | | |

Contenido: es un curso de nivel avanzado y con un enfoque aplicado que tiene en cuenta el nivel de conocimientos básicos impartidos en varias asignaturas de Grado. Se trata de una asignatura de Análisis Aplicado que parte de una sintética descripción de las características básicas del comercio mundial (dimensión de los flujos, cambios en la composición y la dirección de los intercambios de bienes y servicios...). La asignatura se estructura en cinco temas principales: la relación entre especialización productiva y competitividad; la relación entre las modalidades de inversión extranjera directa, las cadenas de valor y el comercio; regímenes comerciales y experiencias de apertura versus proteccionismo; las facetas, modalidades y debates actuales sobre la regulación internacional del comercio y los bloques comerciales de integración, con especial incidencia en las experiencias de integración.

Programa:

PARTE I: TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA 0: introducción al comercio internacional: condiciones, causas y efectos del comercio internacional. Tipos de comercio.

TEMA 1: Primeras aproximaciones a la teoría del comercio internacional. Teoría mercantilista. Teoría del ajuste automático de la balanza de pagos. Teoría de la ventaja absoluta.

TEMA 2: La teoría clásica. Teoría de la ventaja comparativa (David Ricardo) y teoría de la demanda recíproca (J.S. Mill). La teoría marxista del comercio internacional.

TEMA 3: Reformulación neoclásica de la teoría de la ventaja comparativa ricardiana.

TEMA 4: La teoría neoclásica de las proporciones factoriales. El teorema de Heckscher-Ohlin. La determinación del precio de los factores en economía internacional (hipótesis de Samuelson).

TEMA 5: La contrastación empírica de los modelos de Ricardo y H-O. Nuevas teorías del comercio internacional. Teoría Singer-Prebisch del comercio internacional (teoría estructuralista). Nuevas teoría del comercio internacional.

PARTE II: CRECIMIENTO Y COMERCIO.

TEMA 6: Crecimiento económico y comercio internacional.

TEMA 7 El movimiento internacional de los factores de producción (trabajo y capital).

TEMA 8: Apertura comercial y crecimiento económico.

PARTE III: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA POLÍTICA COMERCIAL.

TEMA 9: Objetivos e instrumentos de la política comercial.

TEMA 10: Análisis del efecto de los instrumentos de protección comercial (arancel, cuota y subvención) en equilibrio general y equilibrio parcial.

TEMA 11: La regulación internacional del comercio; del GATT a la OMC

Bibliografía básica recomendada:

- Alonso, José Antonio; Garcimartín, Carlos (Eds.)(2004): *Comercio y desigualdad internacional*. Ed. Catarata, Madrid 2005. Capítulo 2.
- Chang, Ha-Joon: *Retirar la escalera. La estrategia del desarrollo en perspectiva histórica*. Ed. Catarata, Madrid 2004.
- Krugman, P, Obstfeld, M., Melitz, M. J.: *Economía Internacional. Teoría y política*. Ed. Pearson, Madrid 2012. (9ª edición). Temas 1-12.
- Oyarzun, J. (2015): Apuntes de los 11 temas. Esquemas y textos de cada uno de los temas de la asignatura, colgados en el campus virtual de la asignatura.

Bibliografía complementaria:

- Acemoglu, D., Robinson, J. A.: *Por qué fracasan los países*. Ed. Centro Libros PAF, Barcelona 2012.
- Alonso, José Antonio; Garcimartín, Carlos (2008): *Acción colectiva y desarrollo. El papel de las instituciones*. Ed. Complutense, Madrid 2008.
- Dehesa, G. de la (2003): *Globalización, desigualdad y pobreza*. Alianza Editorial, Madrid 2003.
- Maddison, A (2001): *La economía mundial. Una perspectiva milenaria*. Ed. OCDE. ED. Mundi-Prensa, Madrid 2002.
- Oyarzun, J.: "El dumping social: el estado de la cuestión". Boletín de Información Económica Española núm. 2553, sept. 1997. Págs. 25-39.
- Oyarzun, J.(2005): "La estrategia de negociación y las prioridades de los países en desarrollo en la Ronda de Doha". Principios. Estudios de Economía Política, nº 3, sept. 2005, Madrid. Págs. 37-60.
- Rodrik, D (2007): *Una economía, muchas recetas. La globalización, las instituciones y el crecimiento económico*. Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 2011.
- Shaikh, A.(2009): *Teorías del comercio internacional*. Ed. Maia, Madrid 2009.
- Steinberg, F. (2007): *Cooperación y conflicto. Comercio internacional en la era de la globalización*. Ed. Akal, Madrid 2007.
- Stiglitz, J., Charlton, A. (2005): *Comercio justo para todos*. Ed. Taurus, España 2007.

Método docente: Será acorde con los criterios del Espacio Europeo de Educación Superior.

La metodología empleada estará dirigida a sustituir el tradicional método de estudio basado en memorizar las materias impartidas por la potenciación de la capacidad intelectual del alumno, su comprensión de la asignatura y el desarrollo de criterios propios.

- La asignatura tendrá un campus virtual que facilitará la comunicación entre los estudiantes y el profesor y proporcionará material didáctico e información sobre diversas cuestiones del curso (eventos, calificaciones, cambios de fecha, etc.)
- Todo el material didáctico elaborado por el profesor estará colgado en el campus virtual de la asignatura. Este material incluye los textos del programa redactados por el profesor (esquemas de los temas y artículos) y ejercicios. El resto del material se encuentra en la biblioteca de la Facultad.
- Exposición del profesor con los medios audiovisuales adecuados a cada caso.
- Clases dialogadas. Todas las exposiciones de teorías o hipótesis serán seguidas de una discusión crítica de las mismas.
- Las presentaciones en clase de los alumnos, los trabajos voluntarios y la participación de los estudiantes en las discusiones sobre los temas expuestos tienen un papel fundamental en la formación de los alumnos.
- Tras las presentaciones en clase de los alumnos de algunos temas del programa o relacionados con los mismos tendrá lugar un turno de preguntas y observaciones por parte de los asistentes. Los temas abordados en las presentaciones serán complementados por el profesor en la segunda hora de clase.

Prácticas: las clases prácticas versarán sobre contenidos reales del comercio internacional. Terminología, diseño de operaciones comerciales, logística, aduanas, cobertura y liquidación. Estos contenidos serán totalmente prácticos.

Evaluación: Las distintas pruebas de evaluación que realizarán los estudiantes pretenden establecer calificaciones que reflejen el nivel de las competencias específicas adquiridas en el curso por cada alumno. En ese sentido, se valora el nivel de conocimientos alcanzado y tres capacidades fundamentales en un estudiante de Master: a) el análisis de situaciones concretas de la economía y el comercio internacional; b) la expresión escrita y oral; c) la calidad de la argumentación ante el público (los compañeros de clase). La calificación final de cada alumno será el resultado de tres tipos de pruebas de evaluación:

- Dos evaluaciones a lo largo del curso. El promedio de la nota obtenida en estas evaluaciones ponderará el 60% de la nota final.
- La participación en clase y en los debates, los comentarios y las respuestas en clase a preguntas formuladas por el profesor, los ejercicios voluntarios y los artículos breves, las actividades del campus virtual y otros ejercicios propuestos contabilizarán un 20% de la nota final.
- Las exposiciones en clase de temas del programa o relacionados con el mismo, realizadas por grupos de 2 alumnos, junto al power point y un texto -voluntario pero valorado- entregados ponderarán un 20% de la nota final. Los temas de las exposiciones serán acordados con el profesor al principio del curso.

Atención al alumno: el horario de tutoría será: Viernes de 11 a 13 horas.

Despacho 2 Edificio Central.

