



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

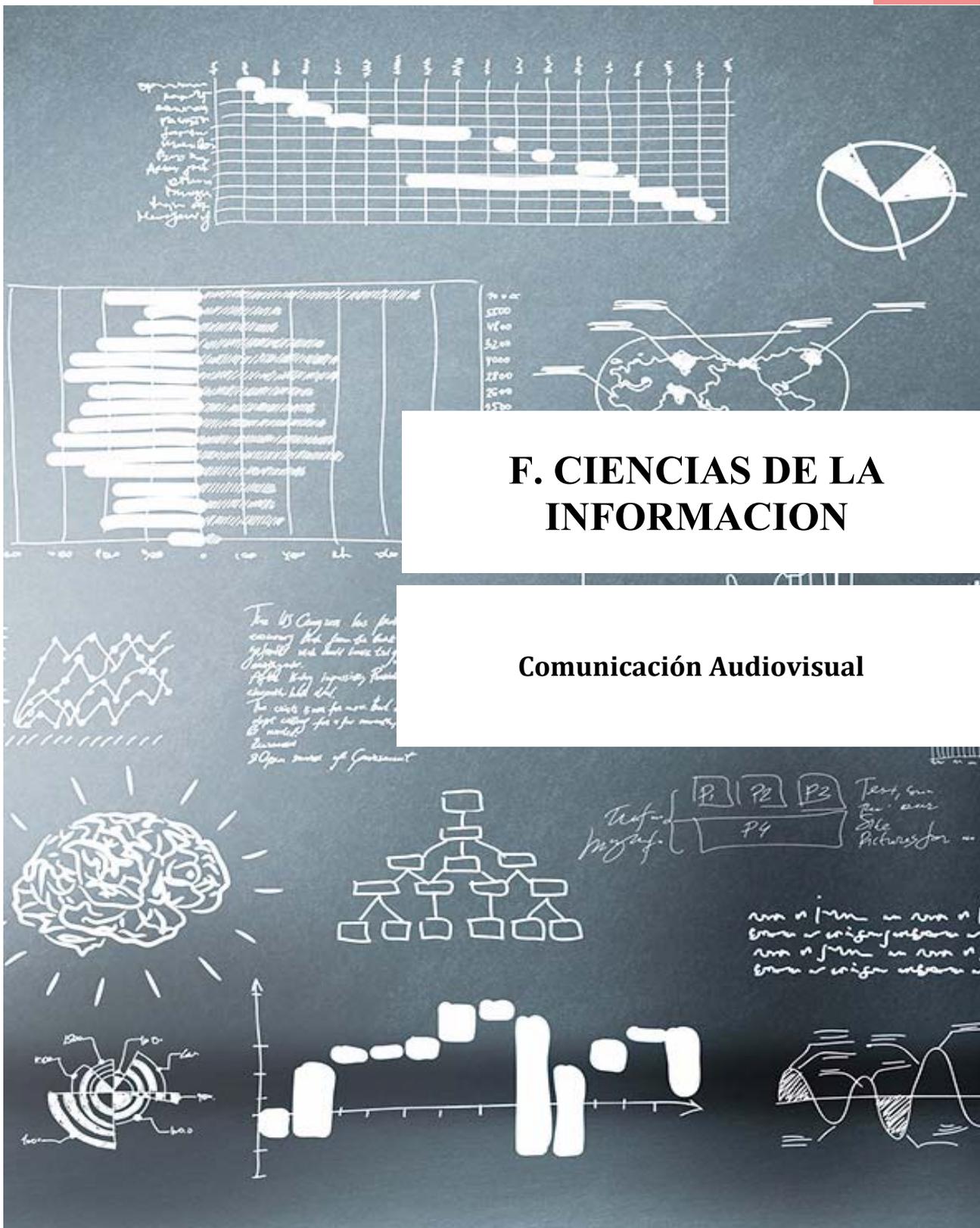
Vicerrectorado de Calidad

# Encuestas de Satisfacción UCM

Curso 2015 - 2016

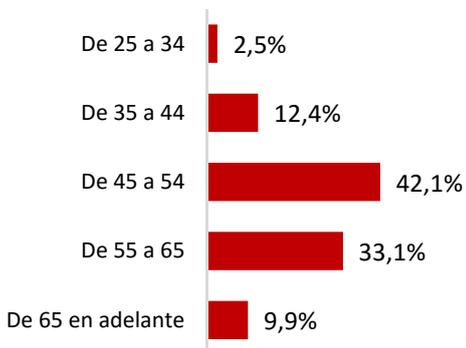
Informe del la encuesta a PDI

Nivel  
Titulación

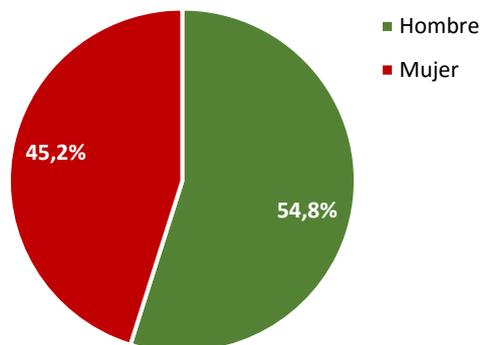


## Distribución de la muestra

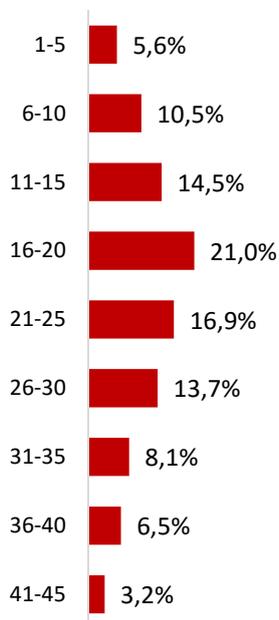
**Edad (%)** n=38



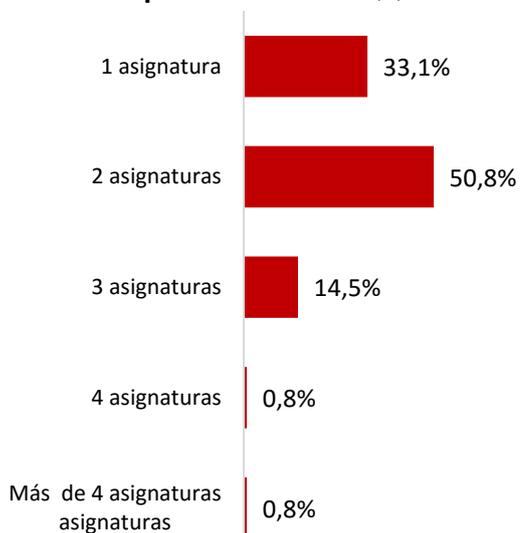
**Sexo (%)** n= 38



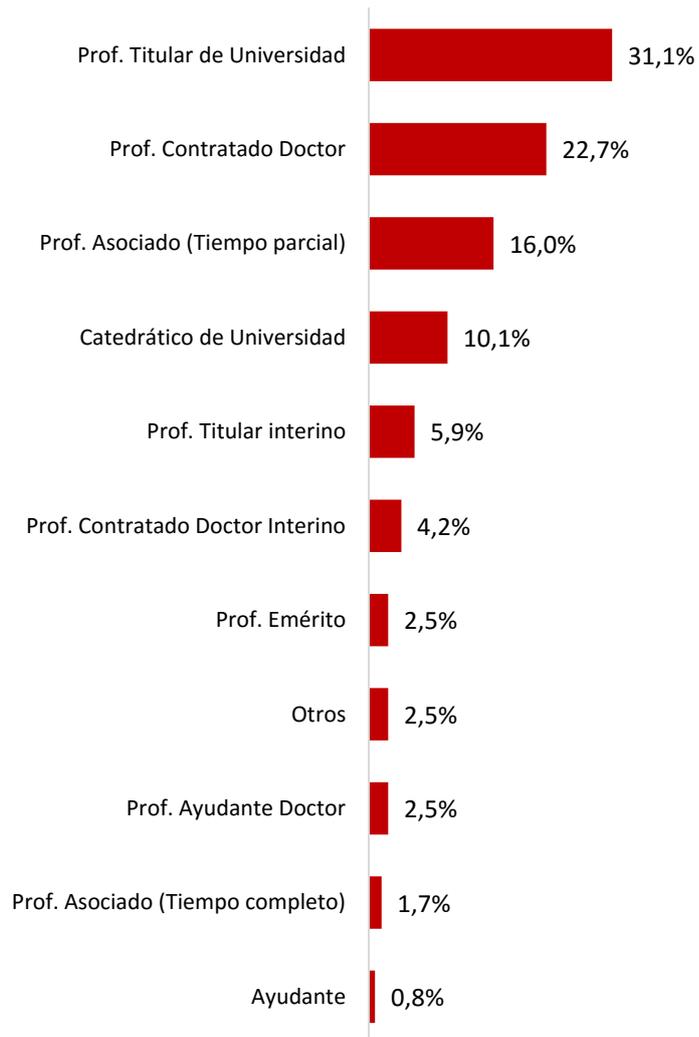
**Años de experiencia (%)** n= 38



**Número de titulaciones en las que ha impartido docencia (%)** n= 38



**Distribución de la muestra según tipología del PDI (%)** n= 38



# Satisfacción

## Sobre la titulación (%)



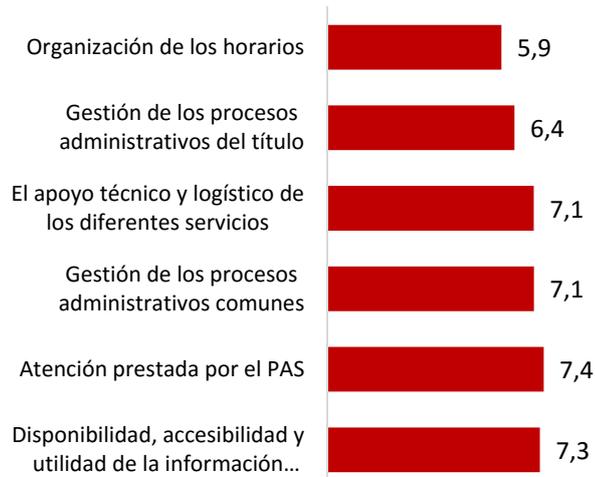
## Satisfacción con los recursos (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción con la gestión (Media)

Valoraciones de 0 a 10



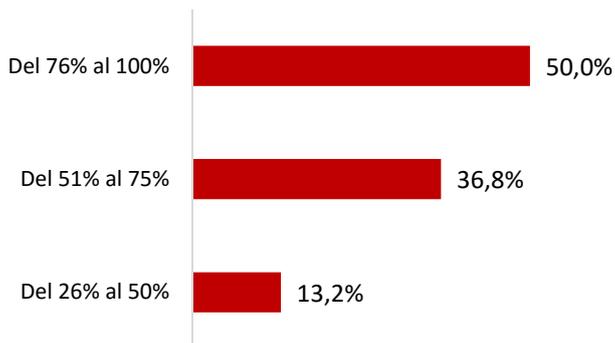
## Sobre los estudiantes (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Asistencia de los alumnos a clase (%)

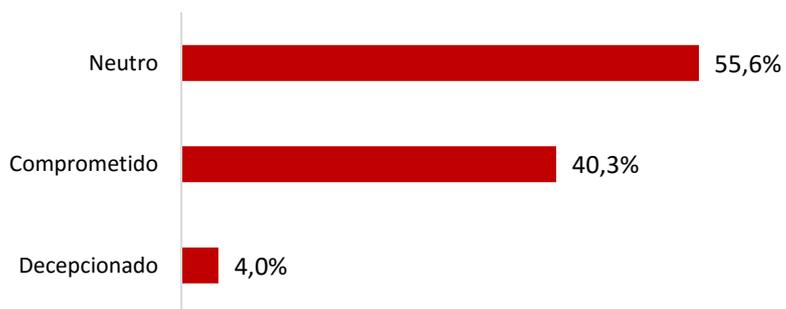
n= 38



## Compromiso



## Compromiso (%) n= 38



### Comprometido

Muestra fidelidad y tendencia a prescribir. Aumentará su actividad cuando tenga la necesidad o la posibilidad.

### Neutro

Sin una clara definición. Es el intervalo de mejora.

### Decepcionado

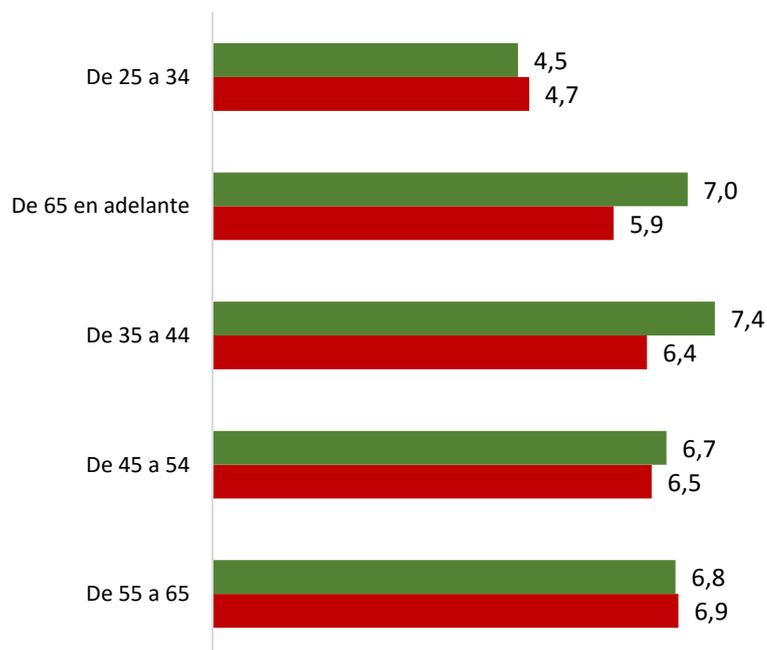
Decepcionado con la UCM. Disminuirá su actividad y no hablará bien de la institución.

## Satisfacción con la titulación y la UCM



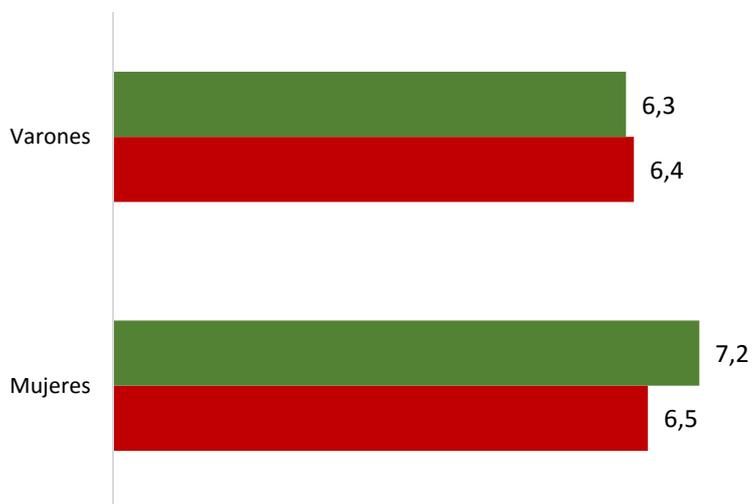
### Satisfacción según grupo de edad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



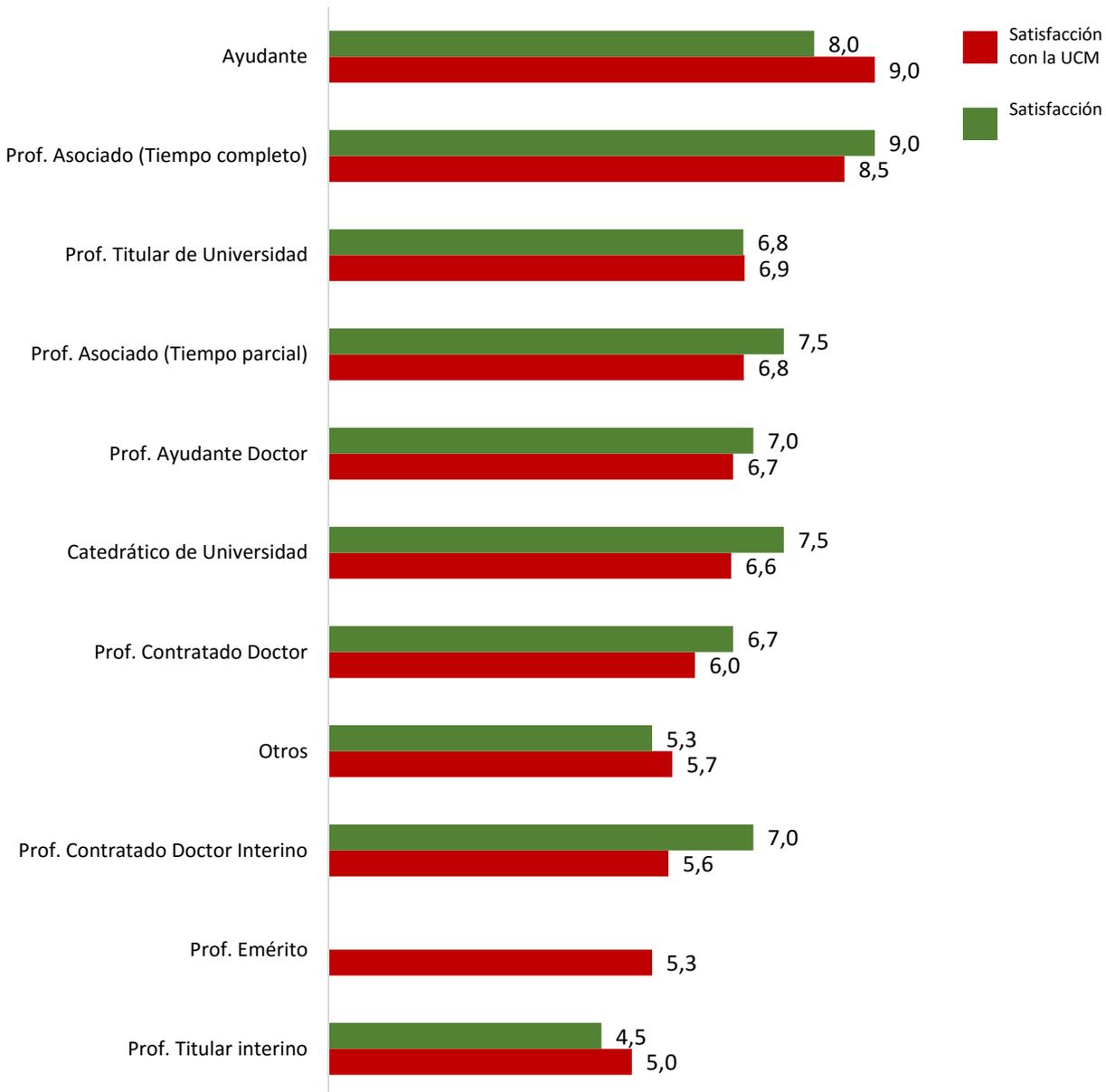
### Satisfacción según sexo (Media)

Valoraciones de 0 a 10



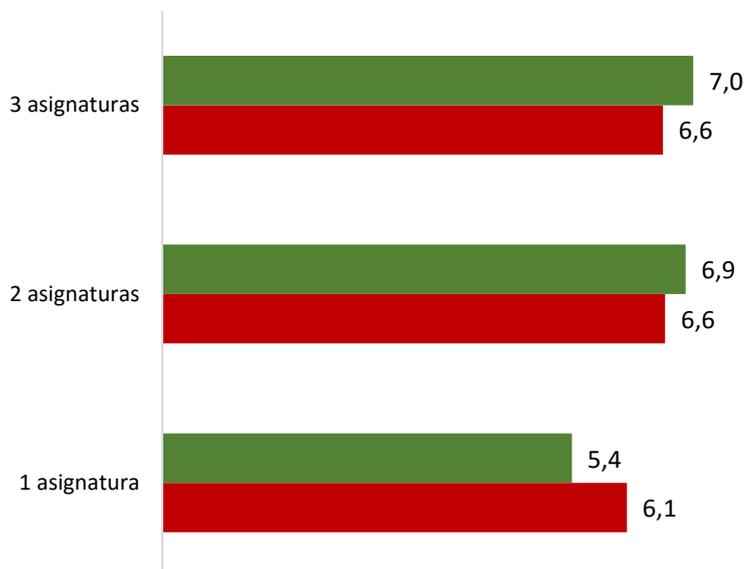
## Satisfacción según tipología de PDI (Media)

Valoraciones de 0 a 10



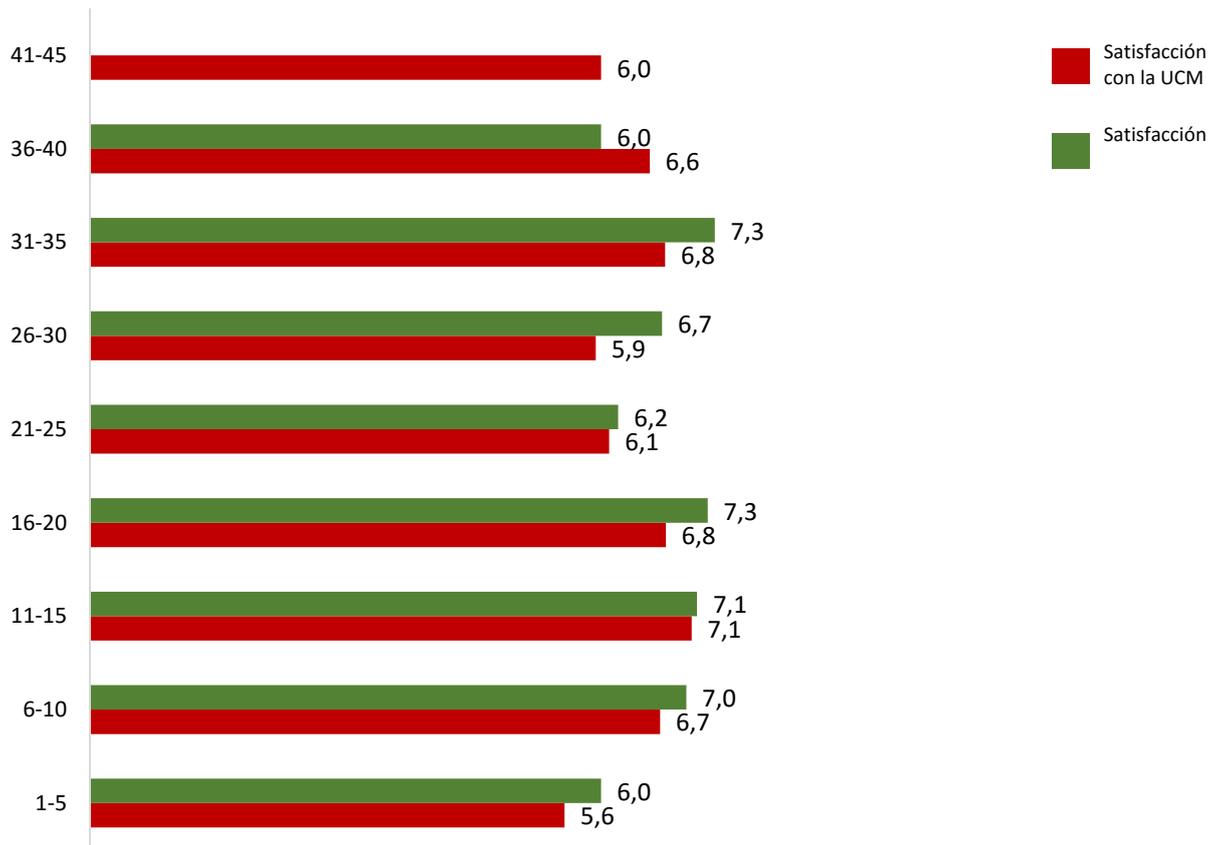
## Satisfacción según número de asignaturas que se imparten (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción según años de experiencia del PDI (Media)

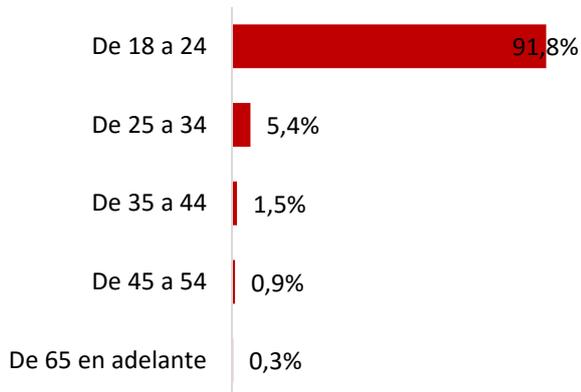
Valoraciones de 0 a 10



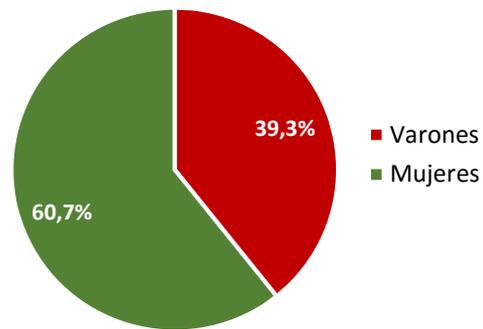


## Distribución de la muestra

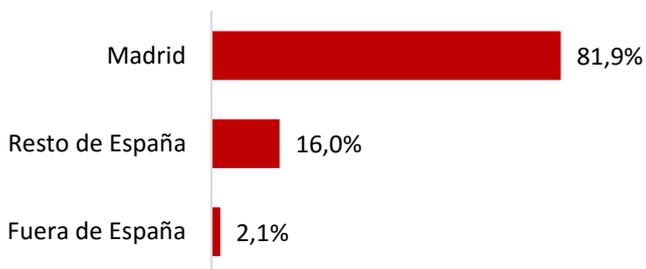
**Edad (%)** n= 331



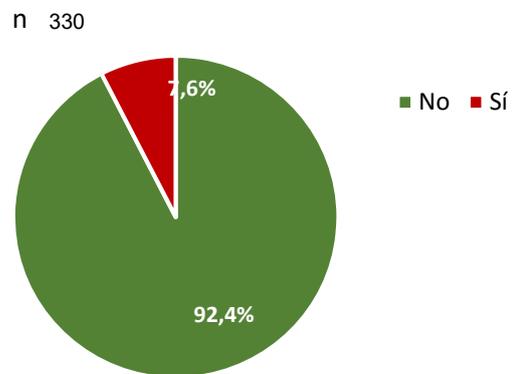
**Sexo (%)** n=331



**Lugar de residencia (%)** n= 331



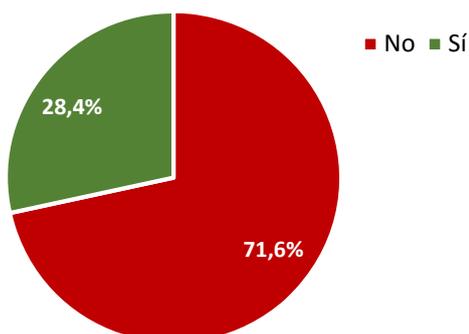
**Estancia en el extranjero (movilidad) (%)**



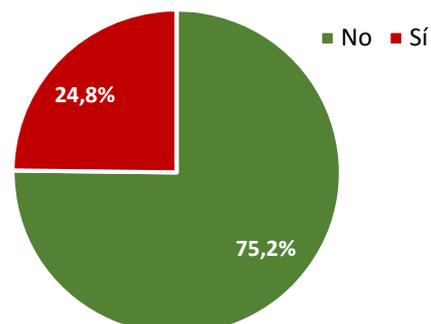
**Situación laboral (%)** n=331



**Relación del puesto de trabajo con sus estudios (%)** n= 88



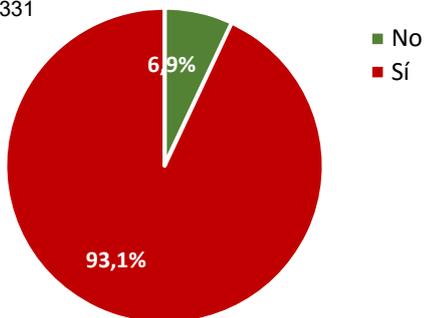
**Alumno inscrito en el COIE (%)** n= 242



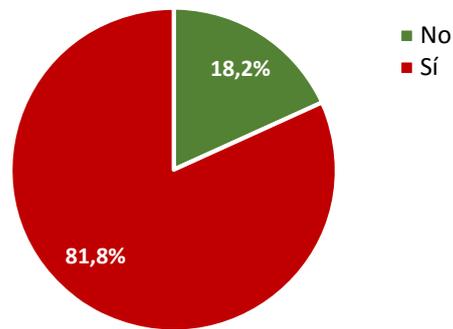
## Información y atención

### Visita la web de la UCM buscando información sobre la titulación (%)

n 331



### Se informa sobre titulaciones en otras universidades (%) n= 330



## Satisfacción

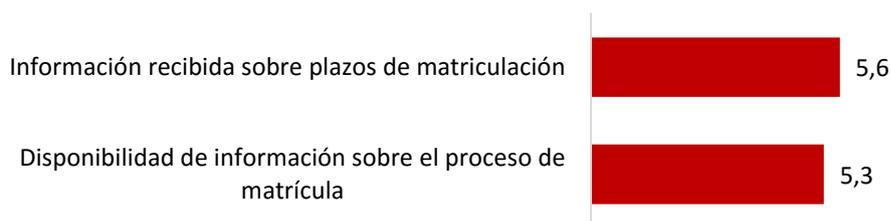
### Satisfacción global con el proceso de matrícula (Media)

Valoraciones de 0 a 10

5,3

### Satisfacción con información y disponibilidad del proceso de matrícula (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Satisfacción con el desarrollo académico de la titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción con las asignaturas de la titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



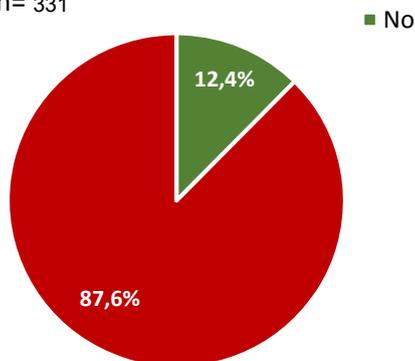
## Satisfacción con las tareas y materiales (Media)

Valoraciones de 0 a 10



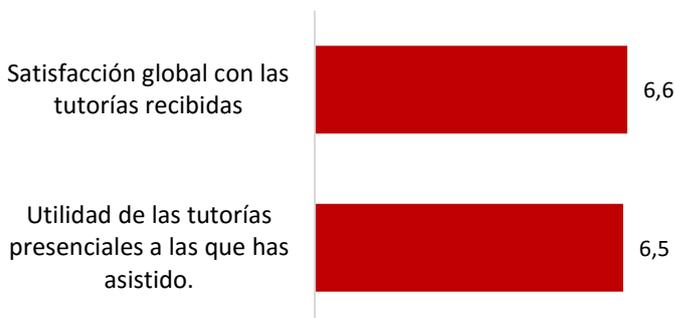
## Asistencia del alumno a tutorías (%)

n= 331



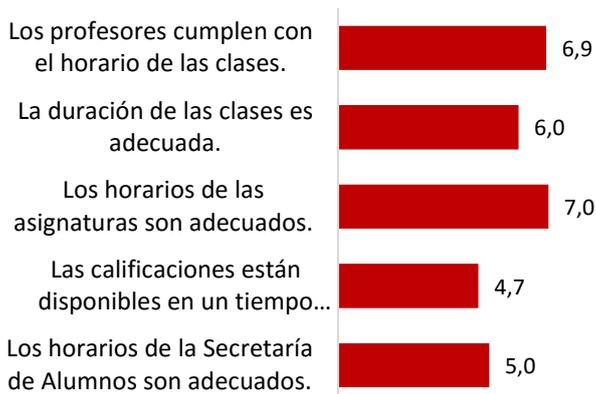
## Satisfacción con las tutorías (Media)

Valoraciones de 0 a 10



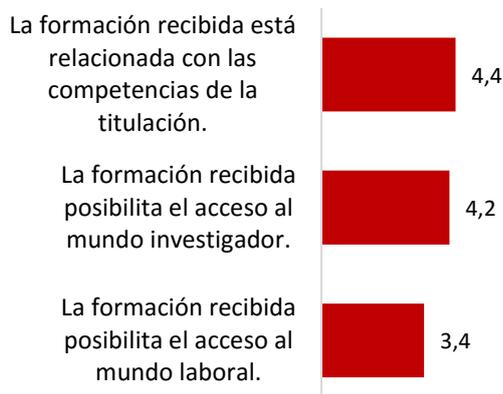
### Satisfacción con los horarios (Media)

Valoraciones de 0 a 10



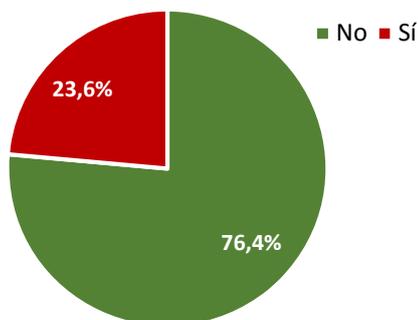
### Satisfacción con la formación recibida (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### El alumno a realizado prácticas externas (%)

n= 331



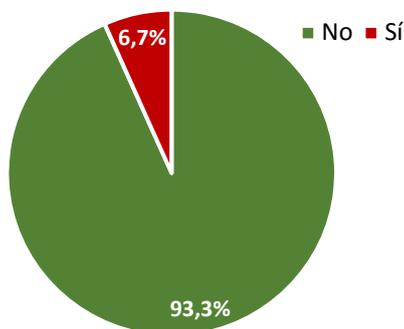
### Satisfacción con las prácticas externas (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### El alumno ha participado en programas de movilidad (%)

n= 330



### Satisfacción con los programas de movilidad

(Media)

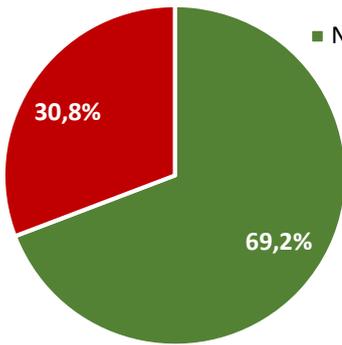
Valoraciones de 0 a 10

**8,2**

### Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias (%)

n= 331

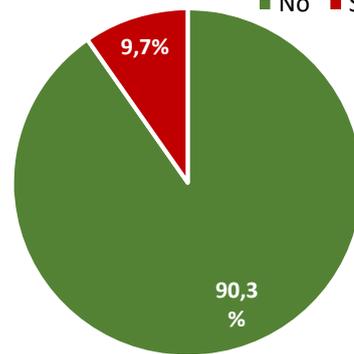
■ No ■ Sí



### El estudiante ha realizado alguna queja o sugerencia (%)

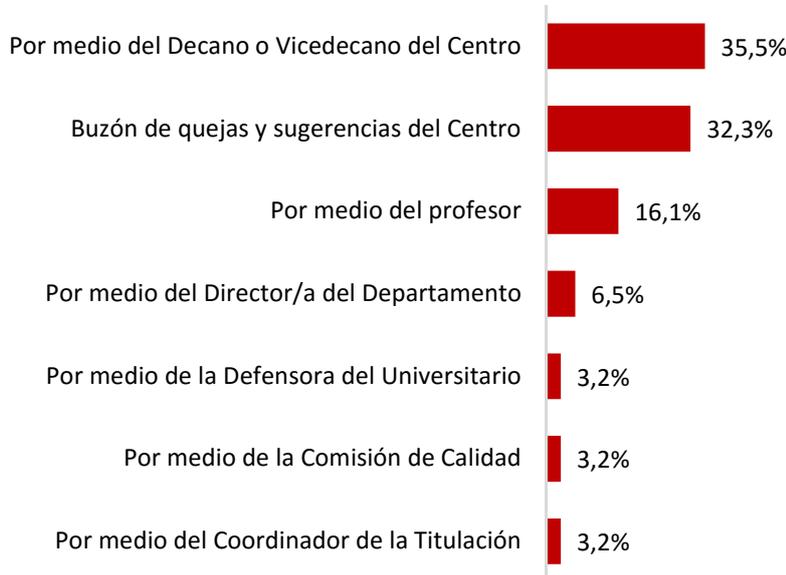
n= 331

■ No ■ Sí



### Medio por el que realizó la queja o sugerencia (%)

n= 31



### Satisfacción diferentes aspectos de la UCM

(Media)

Valoraciones de 0 a 10



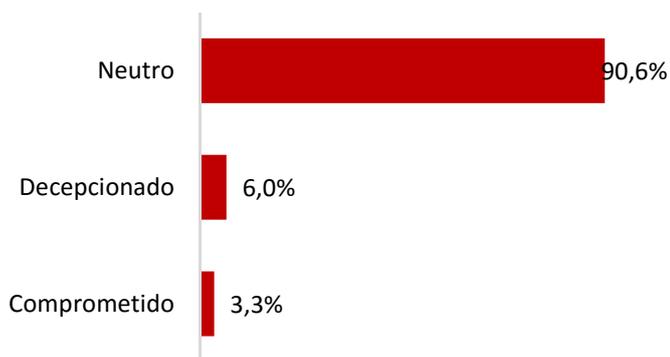
## Compromiso

### Fidelidad, Prescripción y Vinculación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Compromiso (%) n= 331



#### Comprometido

Muestra fidelidad y tendencia a prescribir. Aumentará su actividad cuando tenga la necesidad o la posibilidad.

#### Neutro

Sin una clara definición. Es el intervalo de mejora.

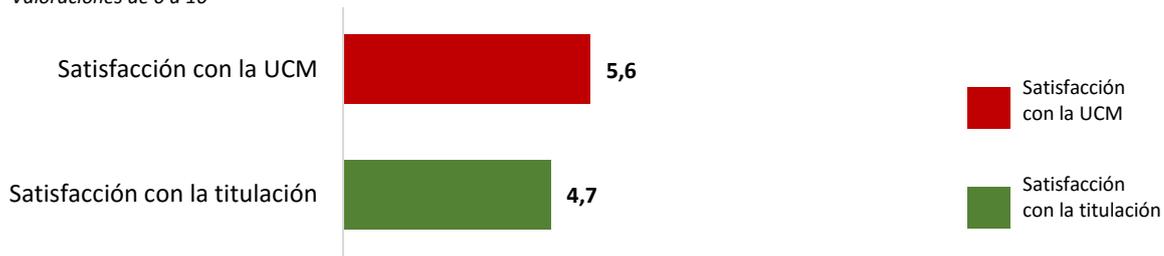
#### Decepcionado

Decepcionado con la UCM. Disminuirá su actividad y no hablará bien de la institución.

# Satisfacción con la titulación y la UCM

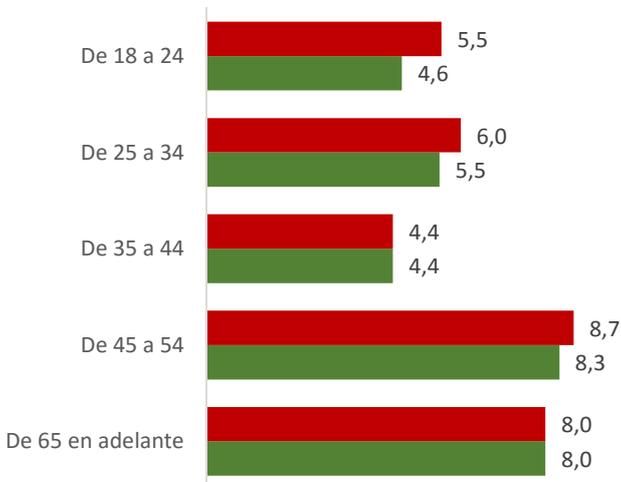
## Satisfacción global (Media)

Valoraciones de 0 a 10



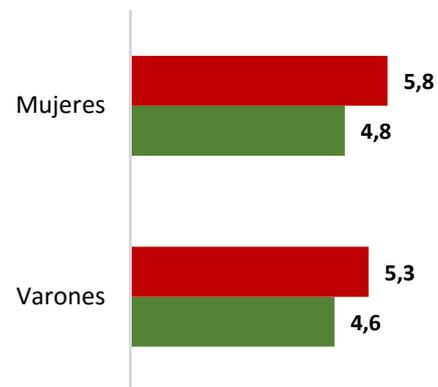
## Satisfacción según grupo de edad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



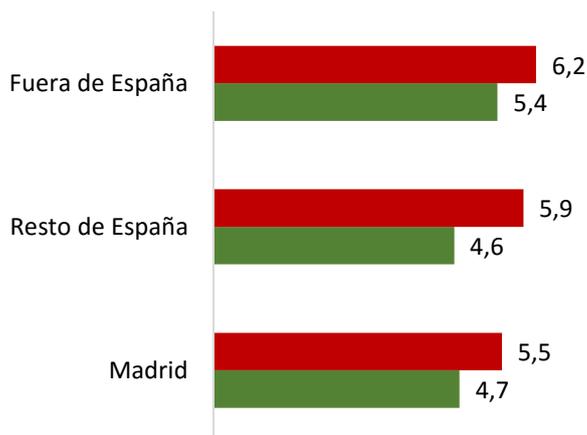
## Satisfacción según sexo (Media)

Valoraciones de 0 a 10



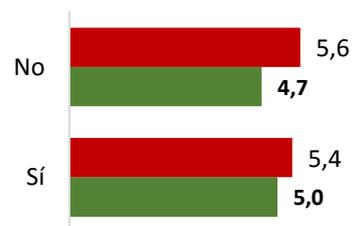
## Satisfacción según lugar de residencia (Media)

Valoraciones de 0 a 10



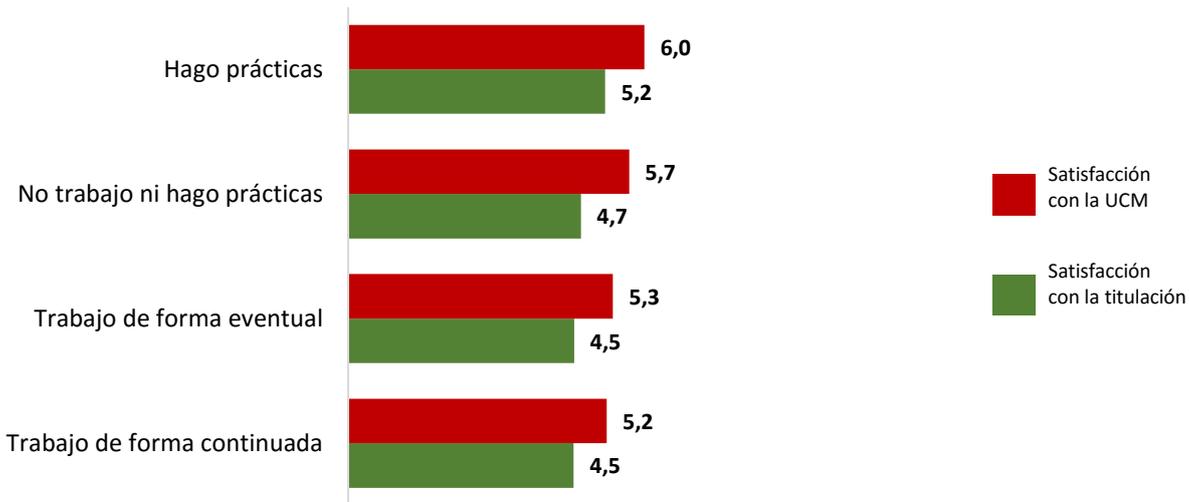
## Satisfacción por estancia en el extranjero (Media)

Valoraciones de 0 a 10



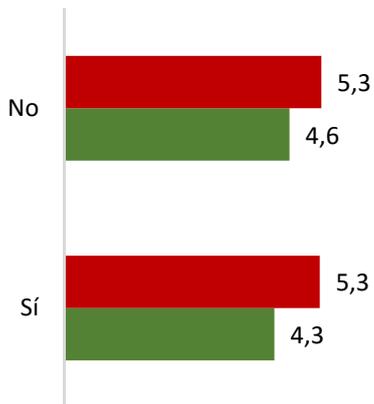
### Satisfacción según situación laboral (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Satisfacción según la relación del trabajo con los estudios (Media)

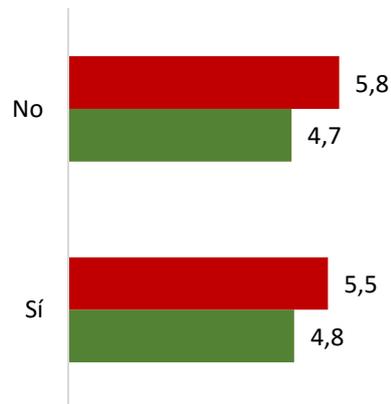
Valoraciones de 0 a 10



### Satisfacción según inscripción al COIE (Media)

(Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Satisfacción centro (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL





UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

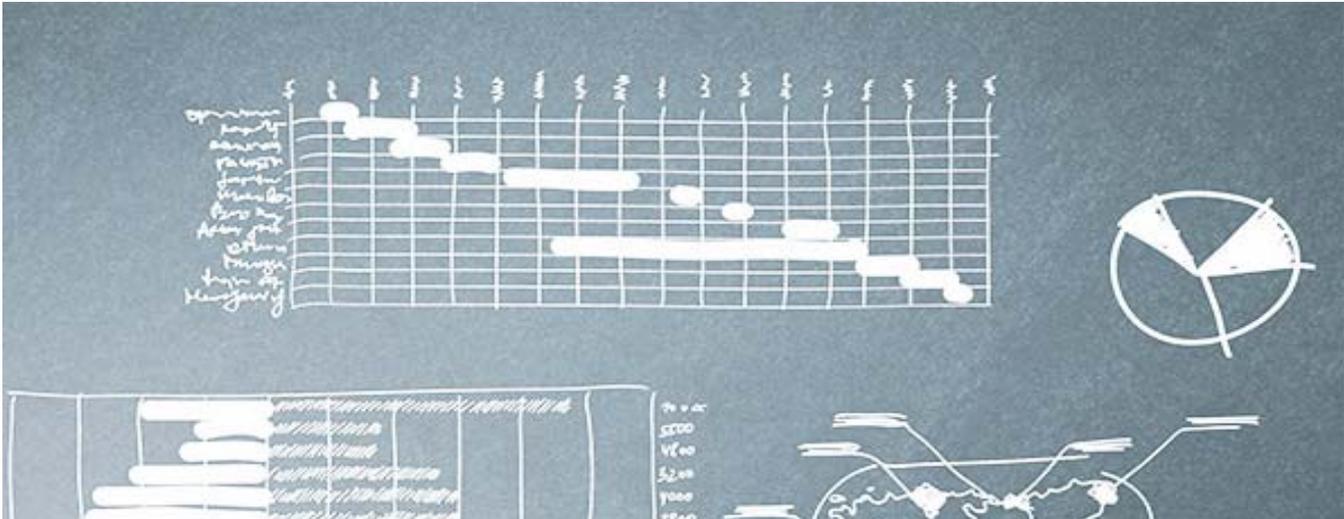
Vicerrectorado de Calidad

# Encuestas de Satisfacción UCM

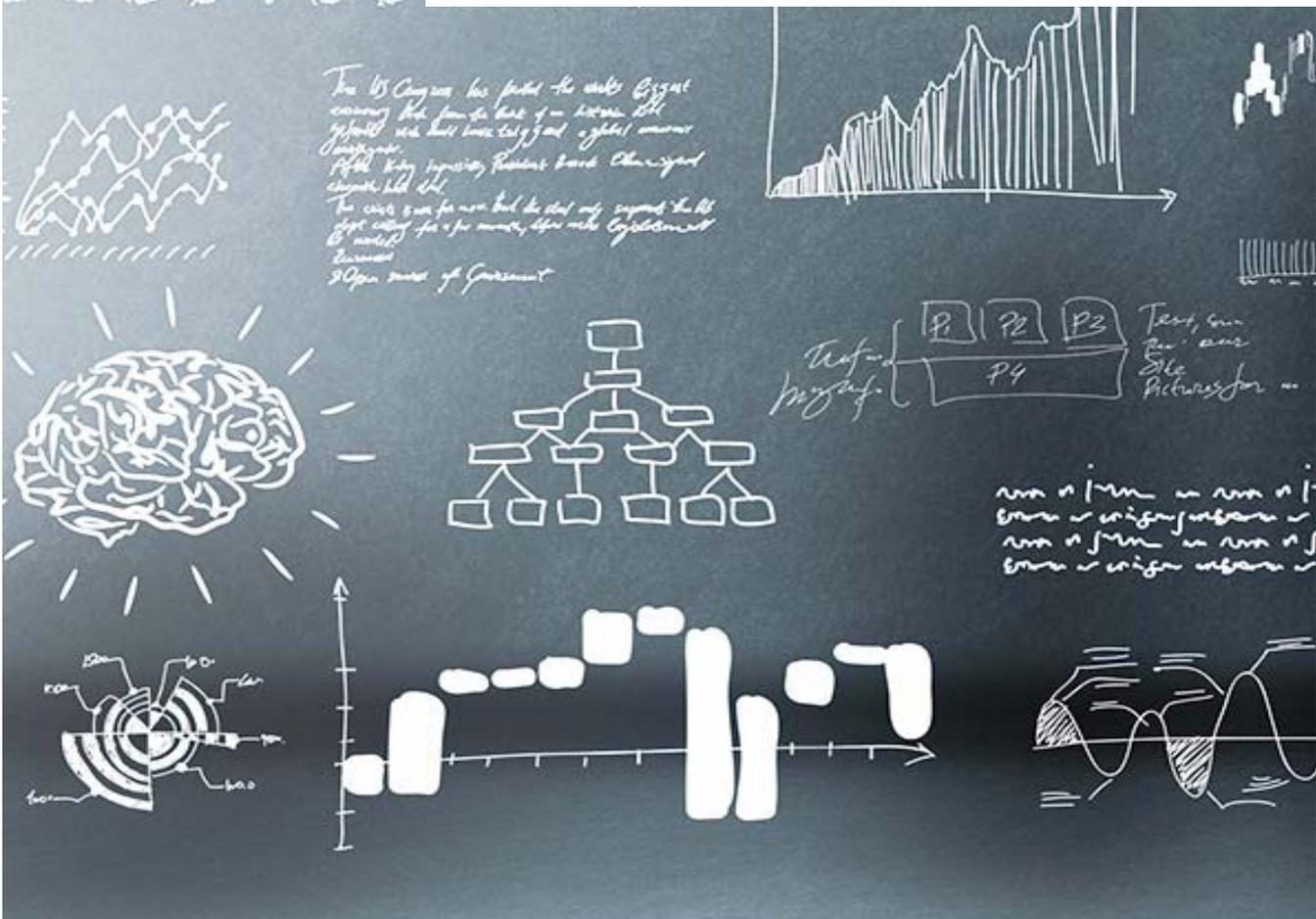
Curso 2015 - 2016

Informe del la encuesta al Personal de  
Administración y Servicios

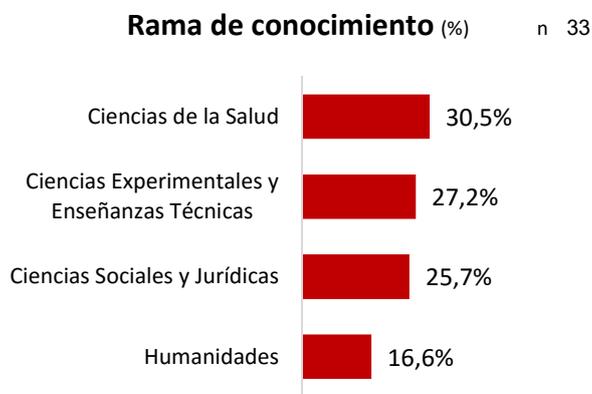
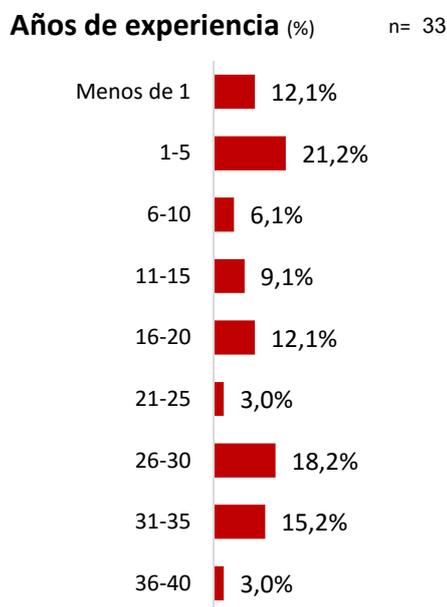
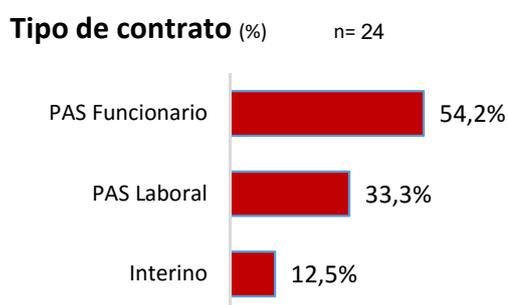
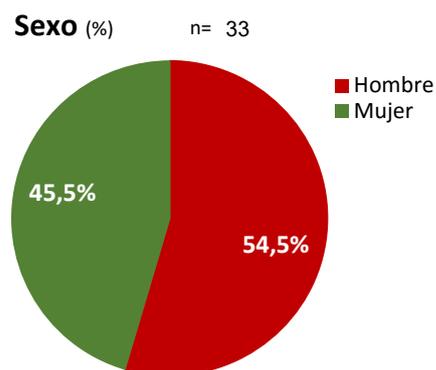
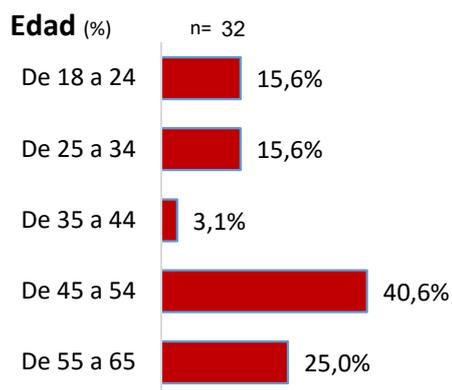
Nivel  
Facultad



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION



## Distribución de la muestra



## Satisfacción

### Satisfacción con la información y comunicación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Satisfacción con los recursos (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Satisfacción con la gestión y organización (Media)

Valoraciones de 0 a 10



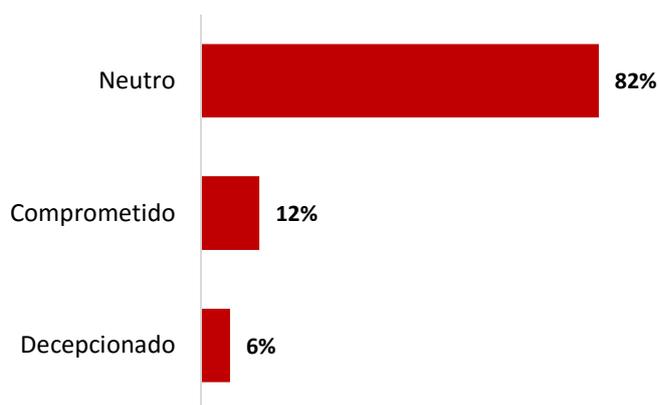
## Compromiso

### Fidelidad, Prescripción y Vinculación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Compromiso (%) n= 33



#### Comprometido

Muestra fidelidad y tendencia a prescribir. Aumentará su actividad cuando tenga la necesidad o la posibilidad.

#### Neutro

Sin una clara definición. Es el intervalo de mejora.

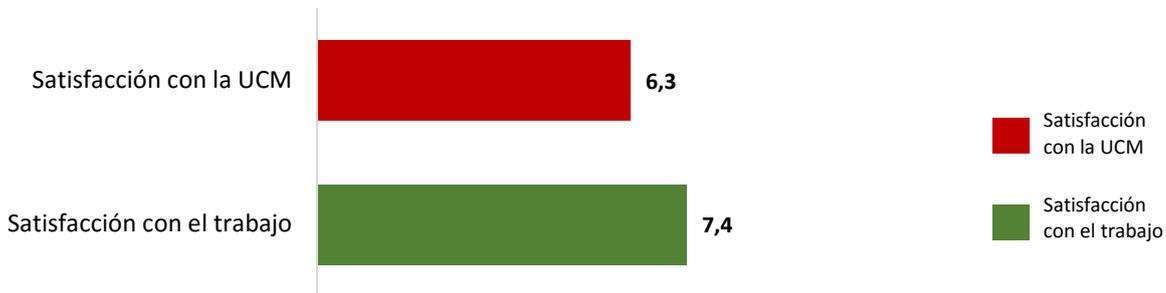
#### Decepcionado

Decepcionado con la UCM. Disminuirá su actividad y no hablará bien de la institución.

# Satisfacción con el trabajo y la UCM

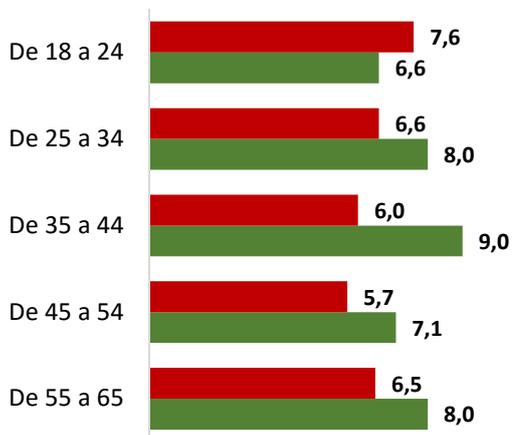
## Satisfacción global (Media)

Valoraciones de 0 a 10



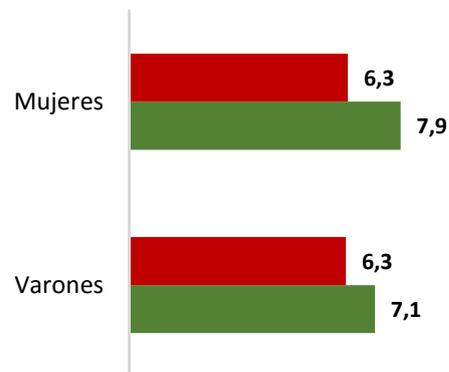
## Satisfacción según grupo de edad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



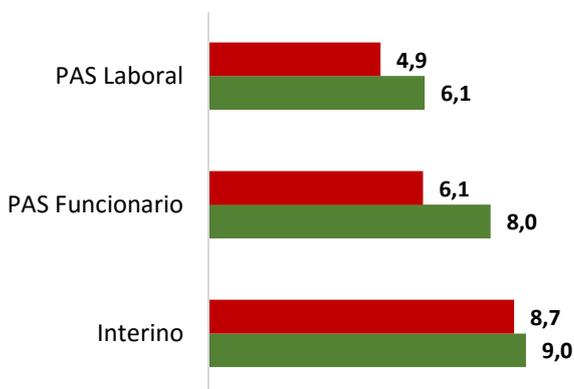
## Satisfacción según sexo (Media)

Valoraciones de 0 a 10



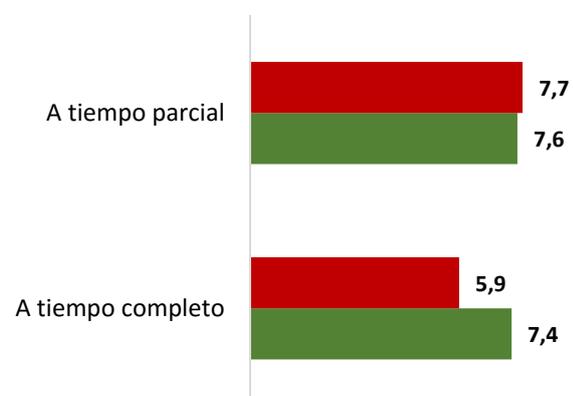
## Satisfacción según PAS (Media)

Valoraciones de 0 a 10



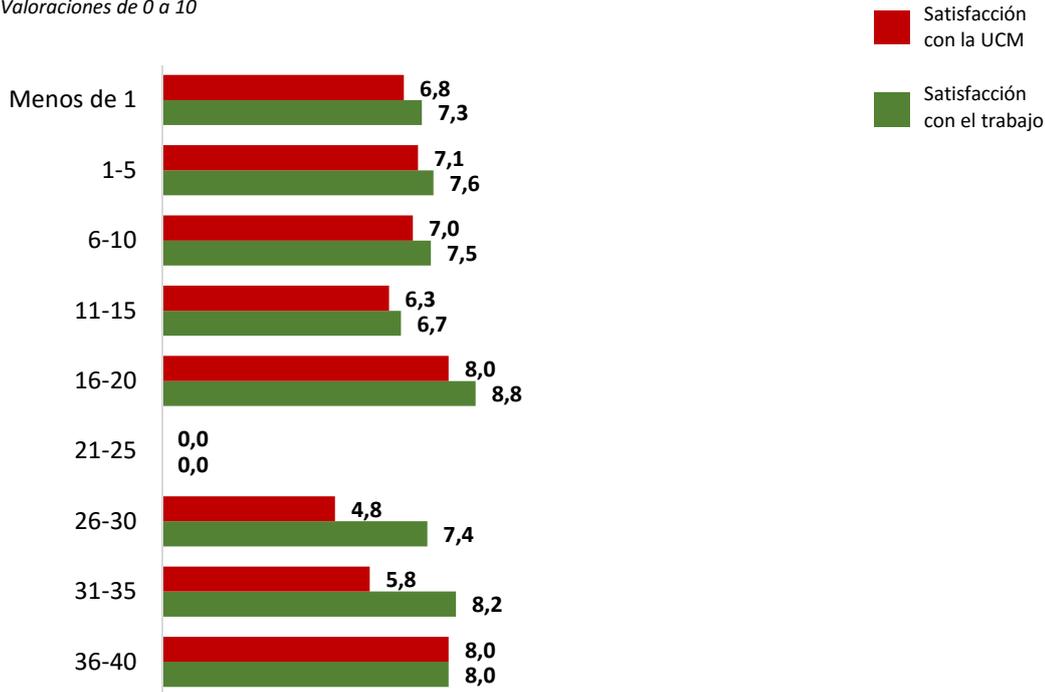
## Satisfacción según jornada laboral (Media)

Valoraciones de 0 a 10



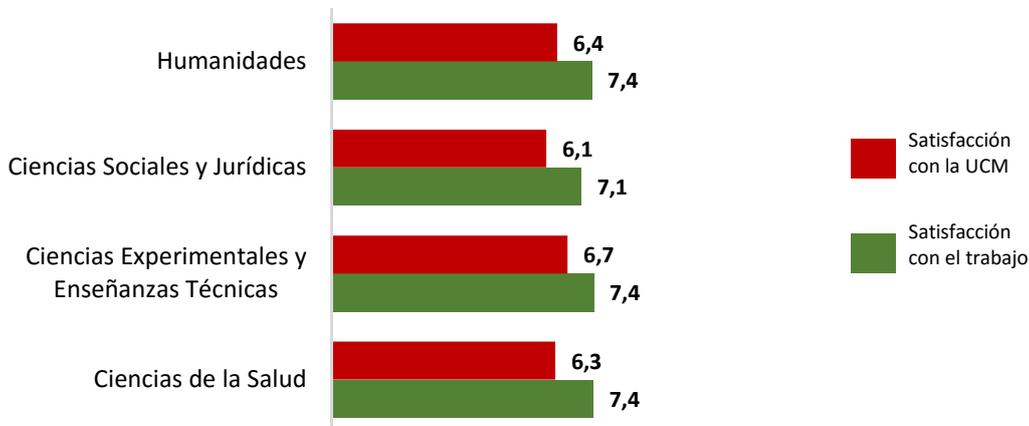
## Satisfacción según años de experiencia laboral (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción según rama de conocimiento (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción centro (Media)

Valoraciones de 0 a 10

