



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

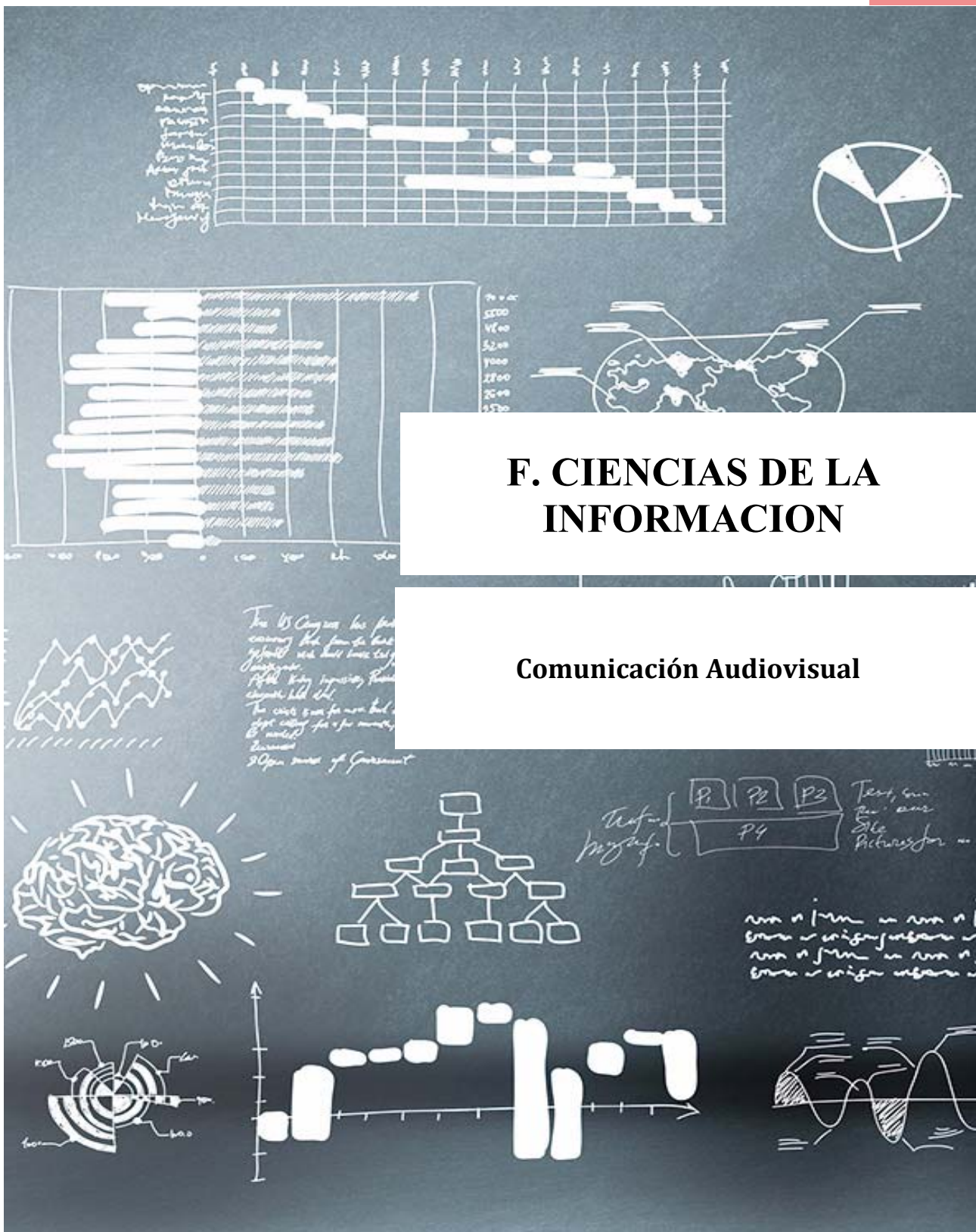
Vicerrectorado de Calidad

Encuestas de Satisfacción UCM

Curso 2015 - 2016

Informe del la encuesta a PDI

Nivel
Titulación

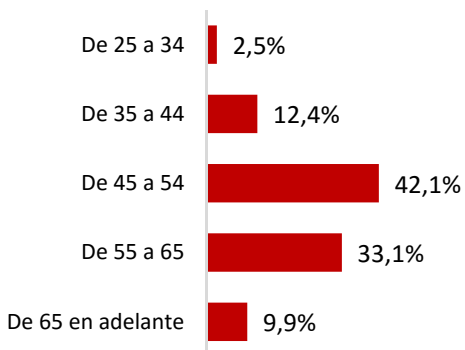


F. CIENCIAS DE LA INFORMACION

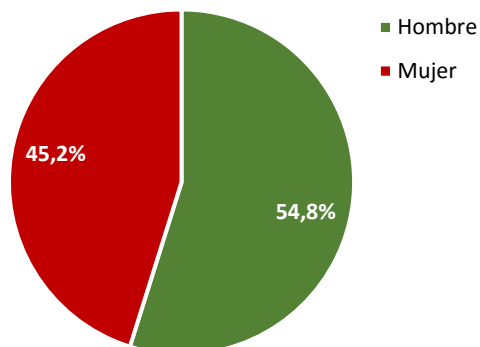
Comunicación Audiovisual

Distribución de la muestra

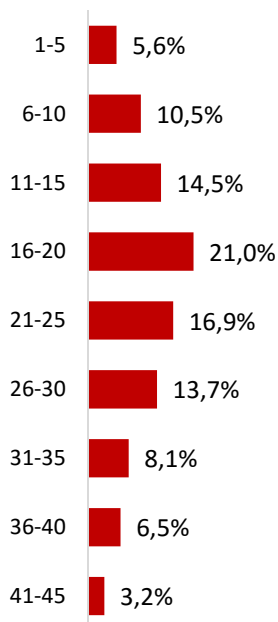
Edad (%) n=38



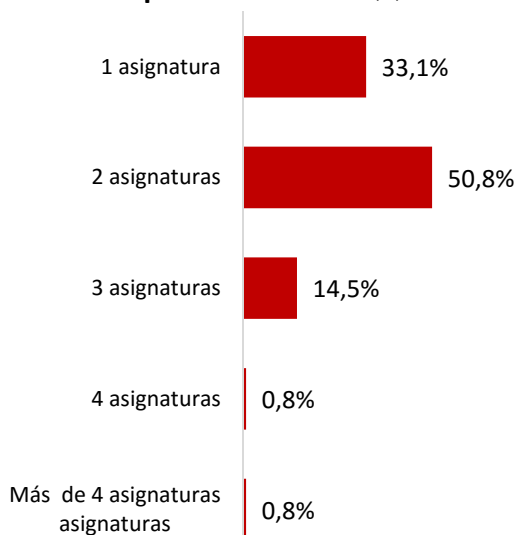
Sexo (%) n= 38



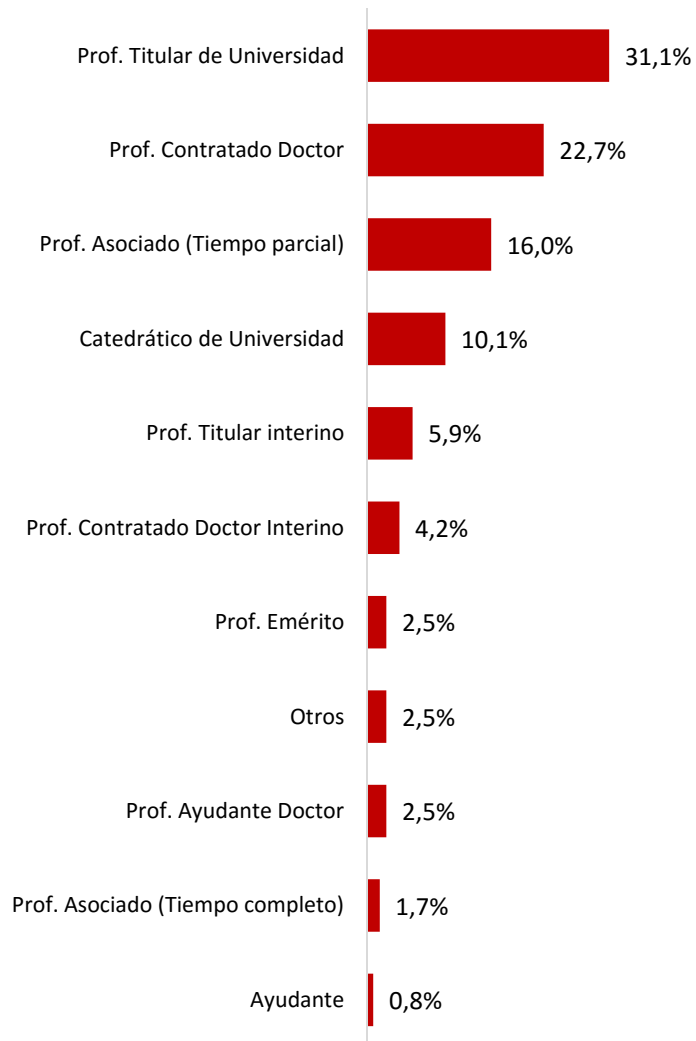
Años de experiencia (%) n= 38



Número de titulaciones en las que ha impartido docencia (%) n= 38



Distribución de la muestra según tipología del PDI (%) n= 38



Satisfacción

Sobre la titulación (%)



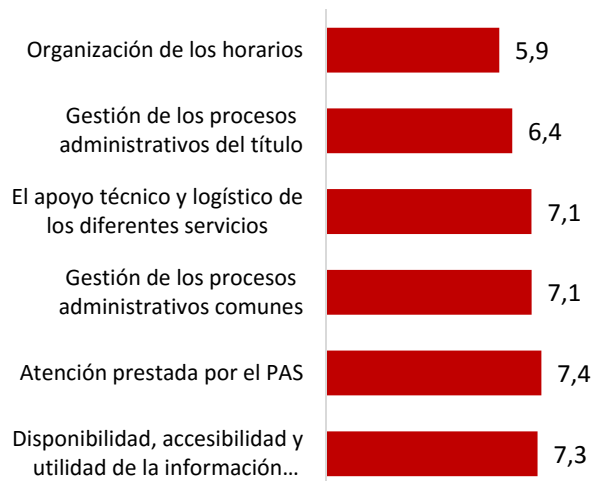
Satisfacción con los recursos (Media)

Valoraciones de 0 a 10



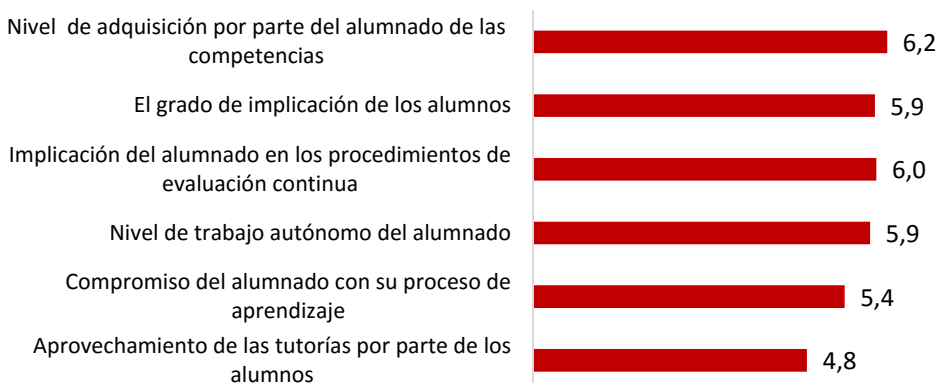
Satisfacción con la gestión (Media)

Valoraciones de 0 a 10



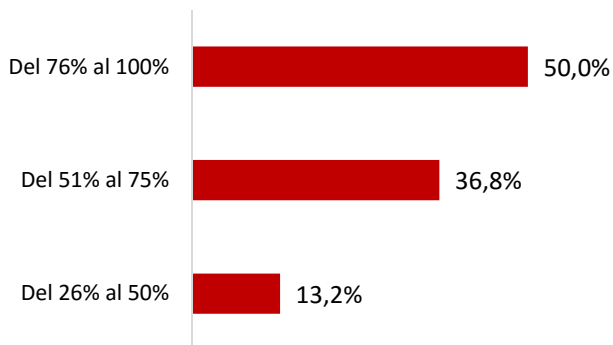
Sobre los estudiantes (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Asistencia de los alumnos a clase (%)

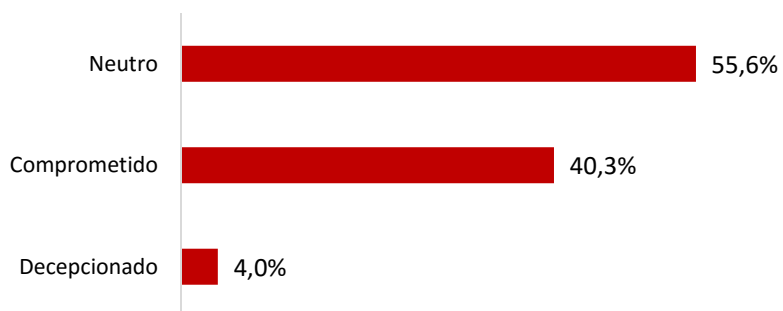
n= 38



Compromiso



Compromiso (%) n= 38



Comprometido

Muestra fidelidad y tendencia a prescribir. Aumentará su actividad cuando tenga la necesidad o la posibilidad.

Neutro

Sin una clara definición. Es el intervalo de mejora.

Decepcionado

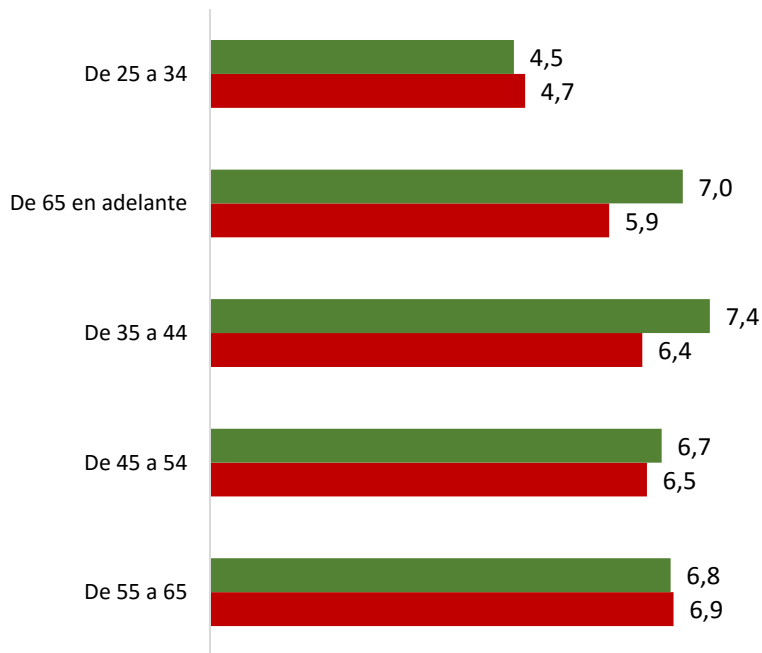
Decepcionado con la UCM. Disminuirá su actividad y no hablará bien de la institución.

Satisfacción con la titulación y la UCM



Satisfacción según grupo de edad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



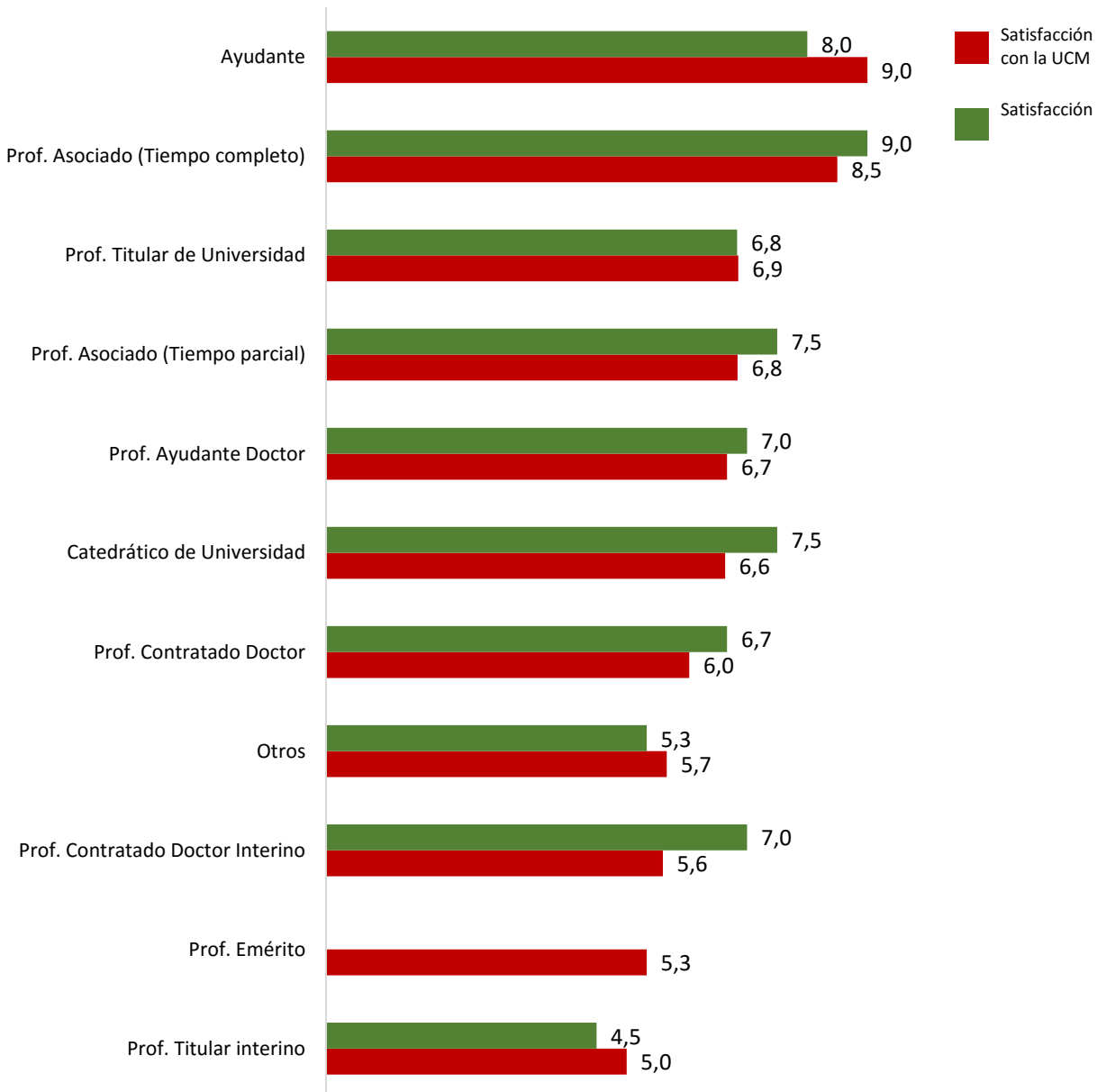
Satisfacción según sexo (Media)

Valoraciones de 0 a 10



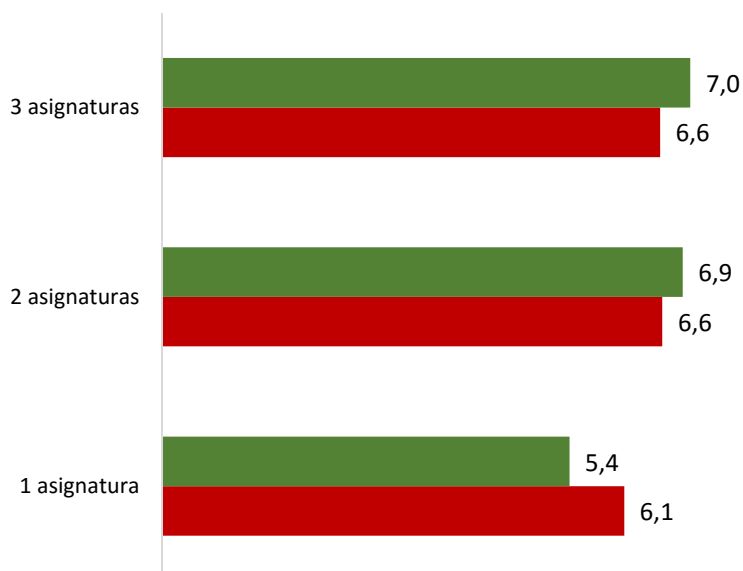
Satisfacción según tipología de PDI (Media)

Valoraciones de 0 a 10



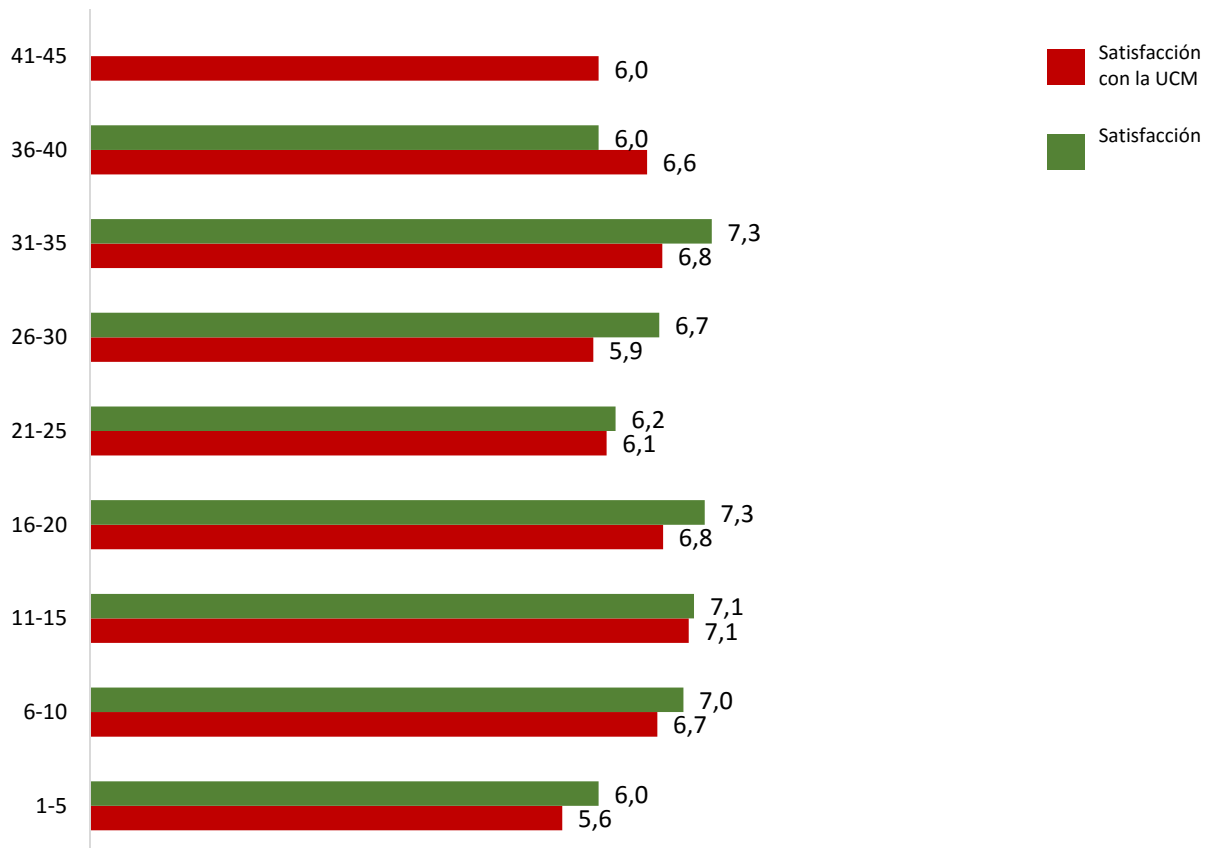
Satisfacción según número de asignaturas que se imparten (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción según años de experiencia del PDI (Media)

Valoraciones de 0 a 10





UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

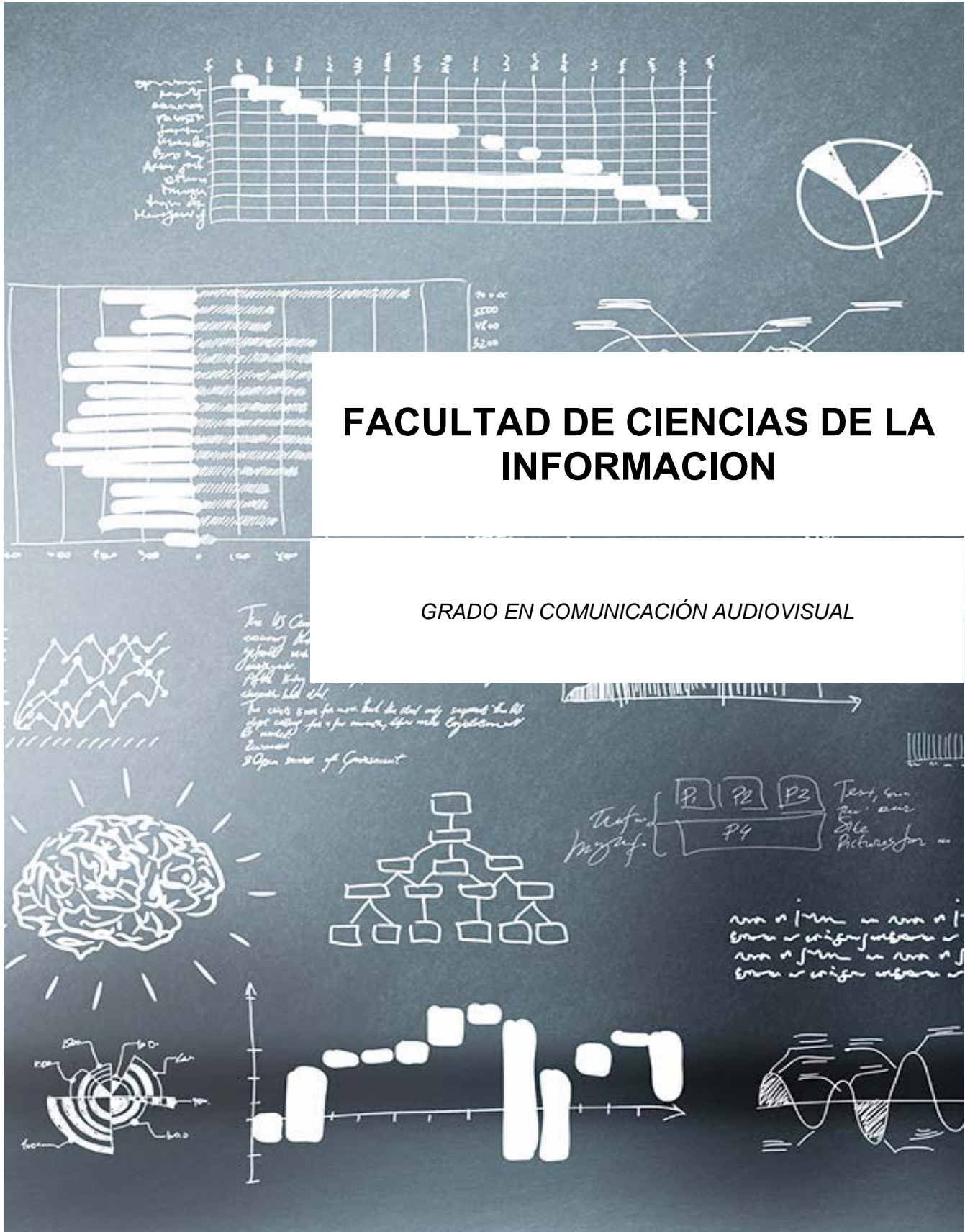
Vicerrectorado de Calidad

Encuestas de Satisfacción UCM

Curso 2015 - 2016

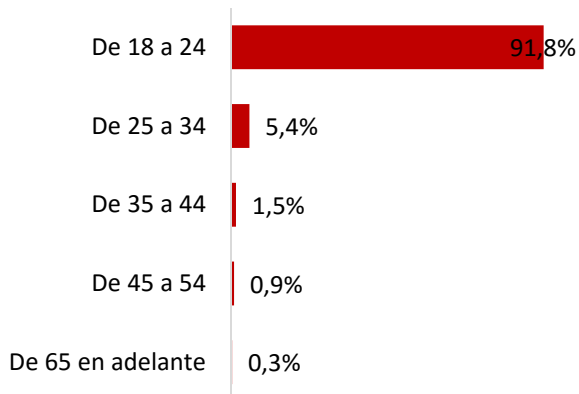
Informe de la encuesta a Estudiantes

Nivel
Titulación

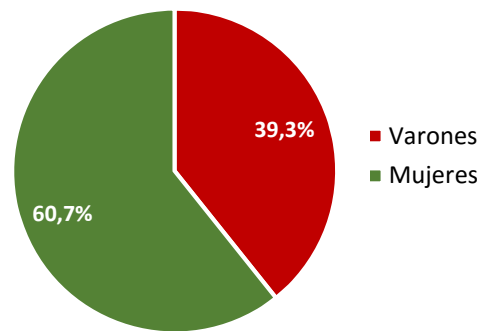


Distribución de la muestra

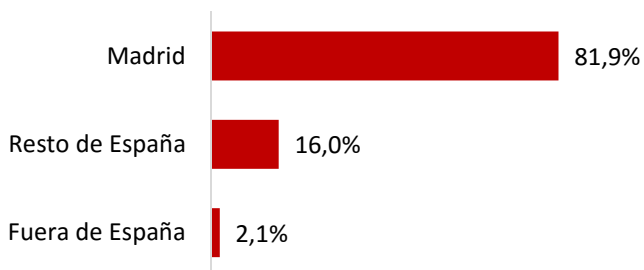
Edad (%) n= 331



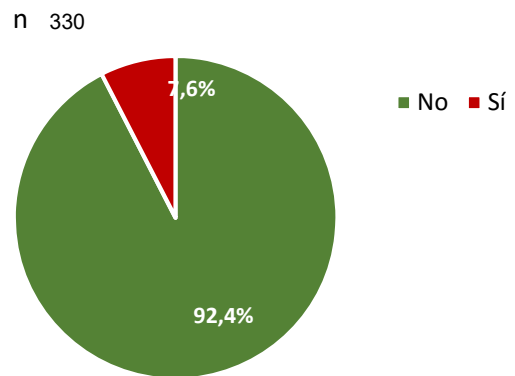
Sexo (%) n=331



Lugar de residencia (%) n= 331



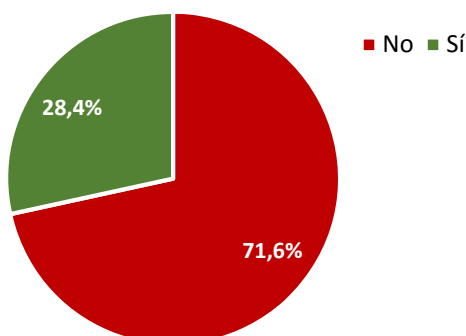
Estancia en el extranjero (movilidad) (%)



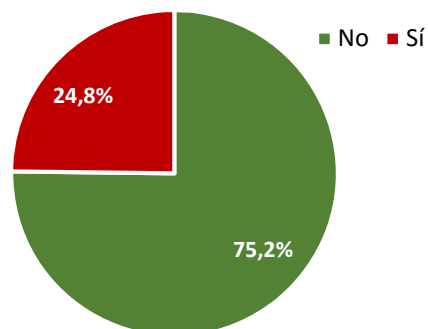
Situación laboral (%) n=331



Relación del puesto de trabajo con sus estudios (%) n= 88



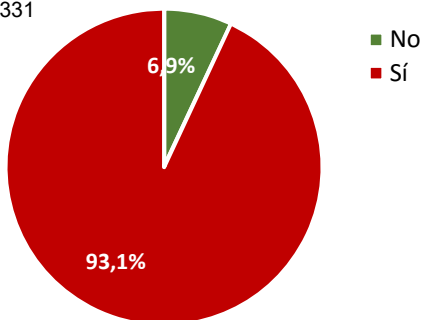
Alumno inscrito en el COIE (%) n= 242



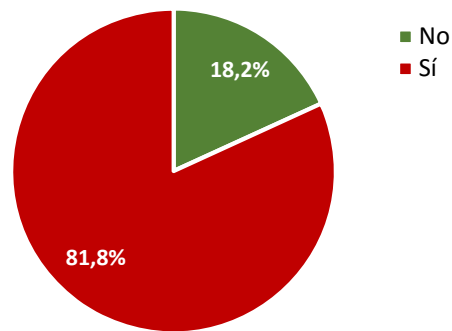
Información y atención

Visita la web de la UCM buscando información sobre la titulación (%)

n 331



Se informa sobre titulaciones en otras universidades (%) n= 330



Satisfacción

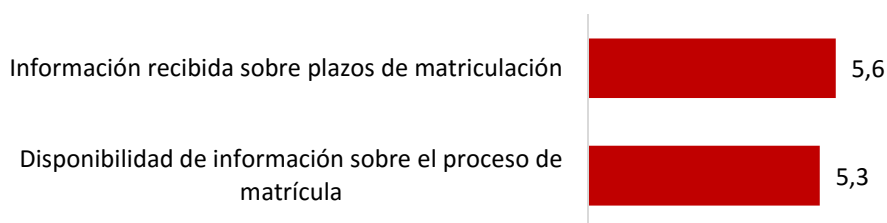
Satisfacción global con el proceso de matrícula (Media)

Valoraciones de 0 a 10

5,3

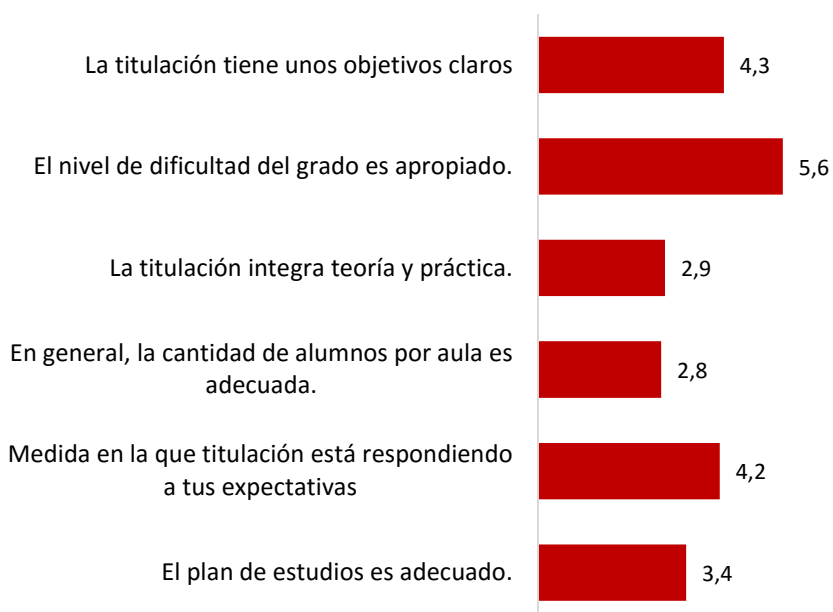
Satisfacción con información y disponibilidad del proceso de matrícula (Media)

Valoraciones de 0 a 10



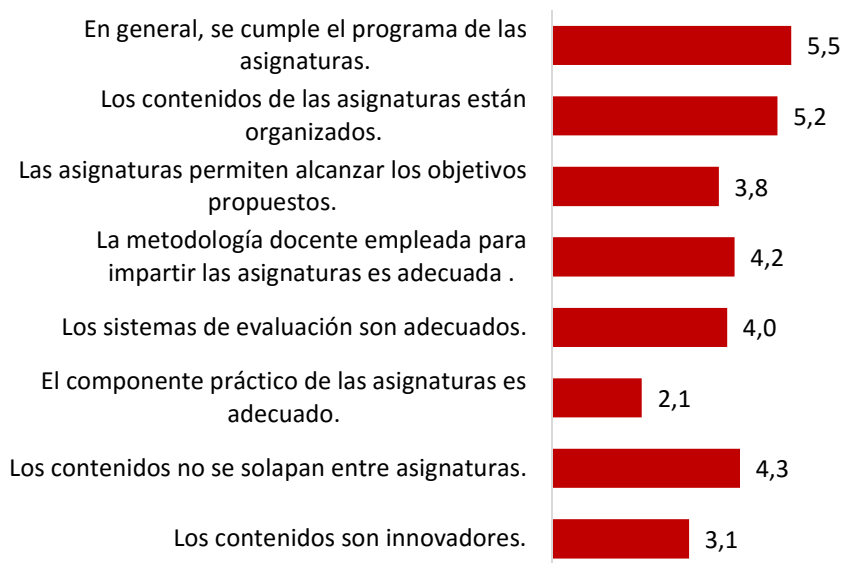
Satisfacción con el desarrollo académico de la titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción con las asignaturas de la titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



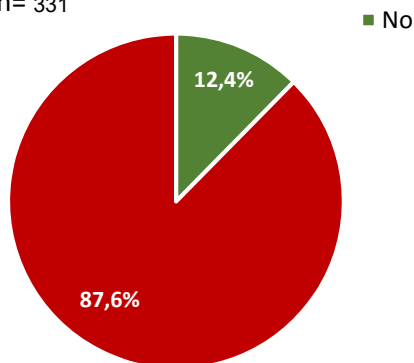
Satisfacción con las tareas y materiales (Media)

Valoraciones de 0 a 10



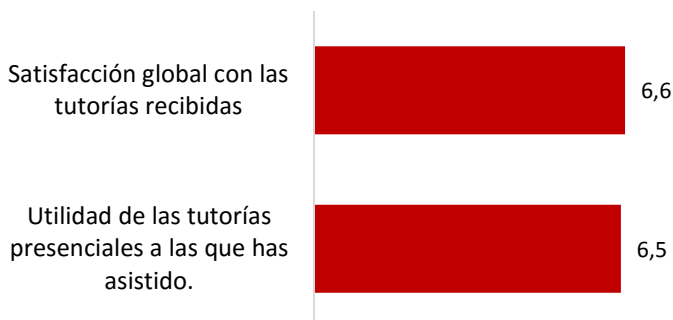
Asistencia del alumno a tutorías (%)

n= 331



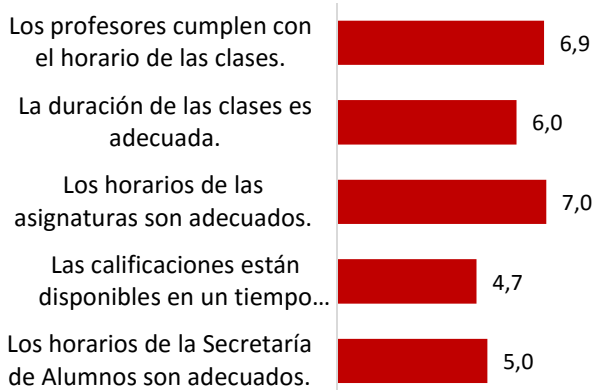
Satisfacción con las tutorías (Media)

Valoraciones de 0 a 10



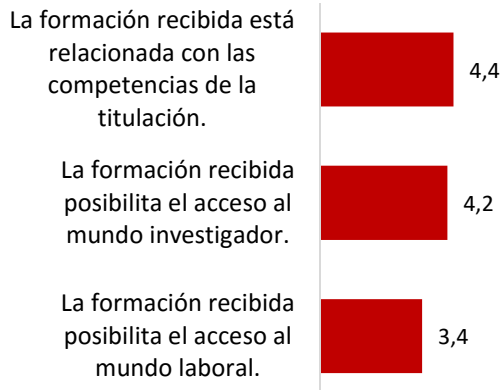
Satisfacción con los horarios (Media)

Valoraciones de 0 a 10



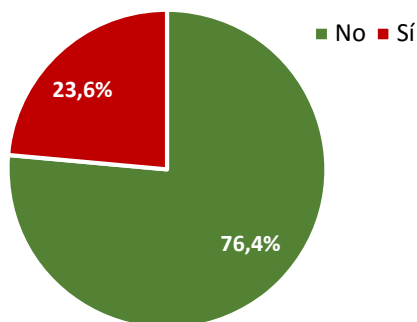
Satisfacción con la formación recibida (Media)

Valoraciones de 0 a 10



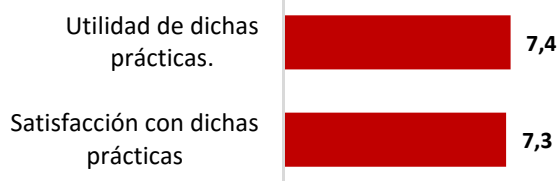
El alumno a realizado prácticas externas (%)

n= 331



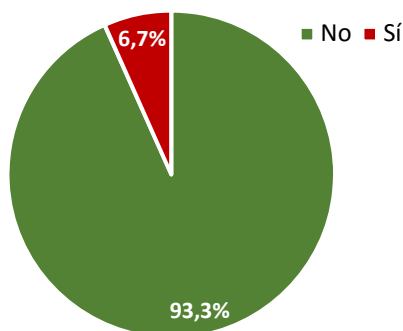
Satisfacción con las prácticas externas (Media)

Valoraciones de 0 a 10



El alumno ha participado en programas de movilidad (%)

n= 330



Satisfacción con los programas de movilidad

(Media)

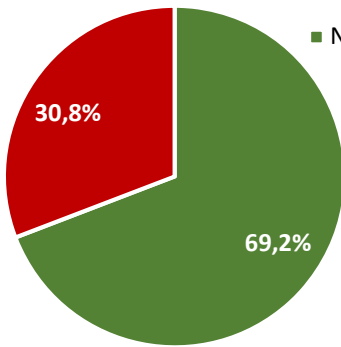
Valoraciones de 0 a 10

8,2

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias (%)

n= 331

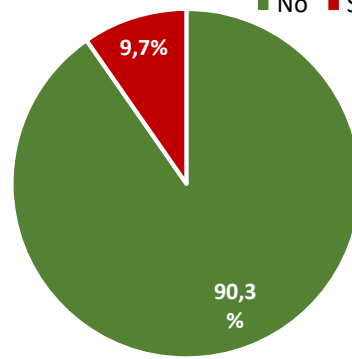
■ No ■ Sí



El estudiante ha realizado alguna queja o sugerencia (%)

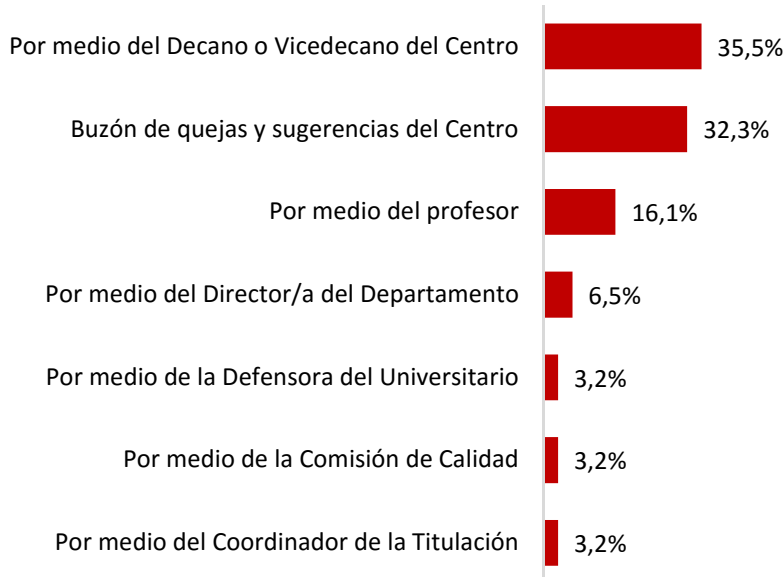
n= 331

■ No ■ Sí



Medio por el que realizó la queja o sugerencia (%)

n= 31



Satisfacción diferentes aspectos de la UCM

(Media)

Valoraciones de 0 a 10



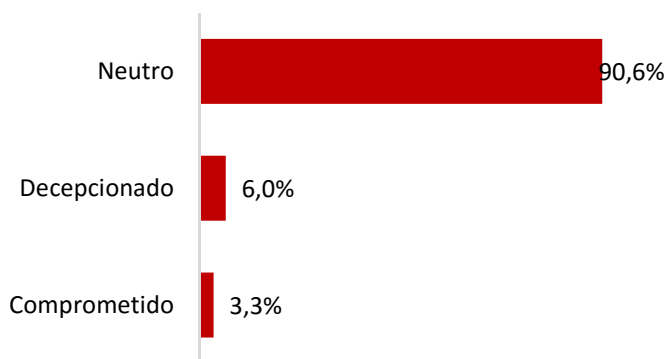
Compromiso

Fidelidad, Prescripción y Vinculación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Compromiso (%) n= 331



Comprometido

Muestra fidelidad y tendencia a prescribir. Aumentará su actividad cuando tenga la necesidad o la posibilidad.

Neutro

Sin una clara definición. Es el intervalo de mejora.

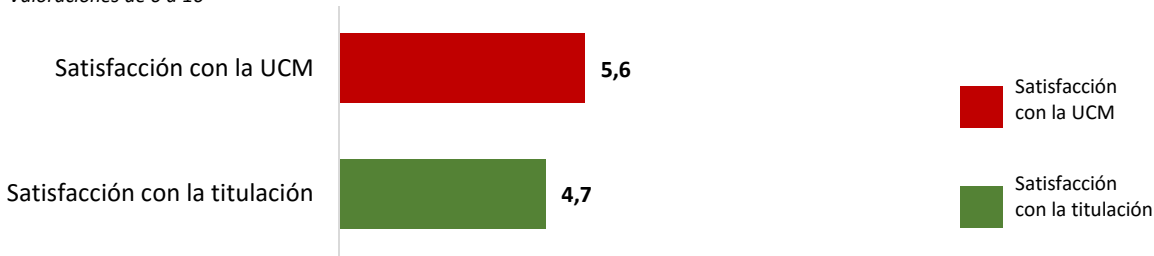
Decepcionado

Decepcionado con la UCM. Disminuirá su actividad y no hablará bien de la institución.

Satisfacción con la titulación y la UCM

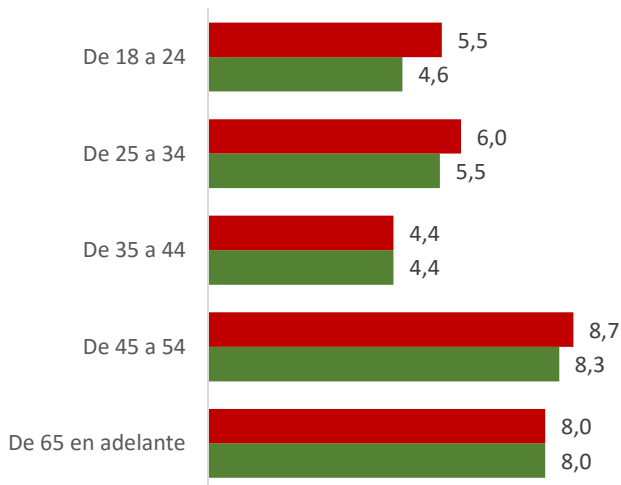
Satisfacción global (Media)

Valoraciones de 0 a 10



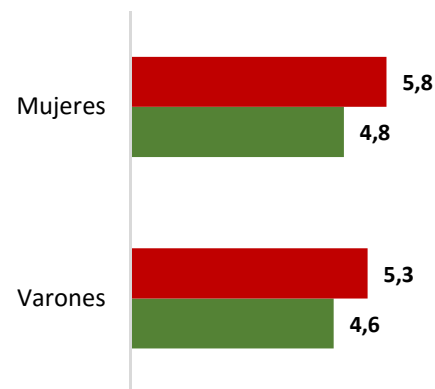
Satisfacción según grupo de edad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



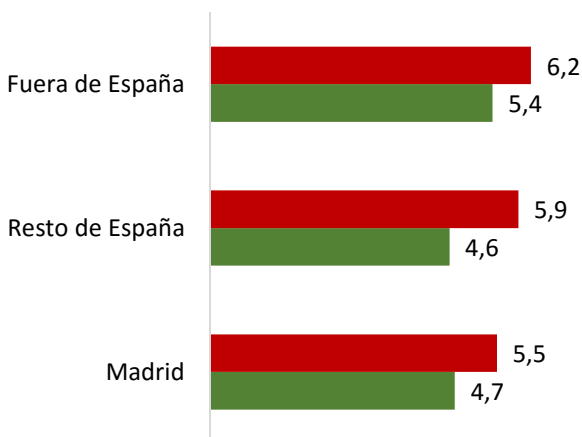
Satisfacción según sexo (Media)

Valoraciones de 0 a 10



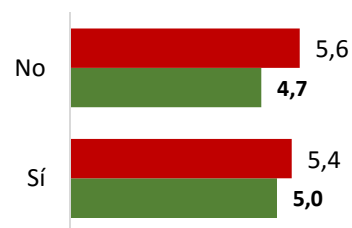
Satisfacción según lugar de residencia (Media)

Valoraciones de 0 a 10



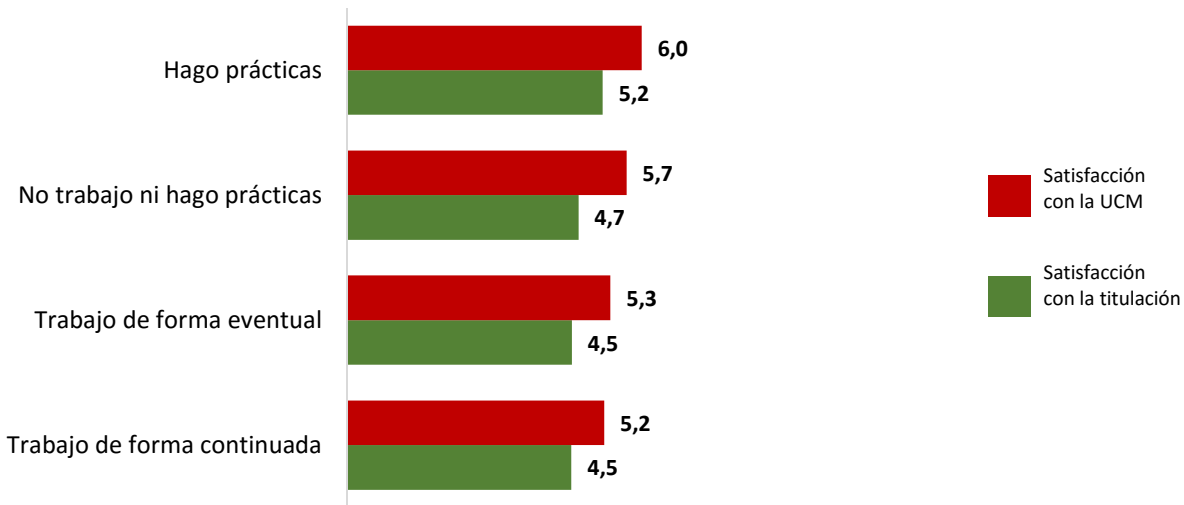
Satisfacción por estancia en el extranjero (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción según situación laboral (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción según la relación del trabajo con los estudios (Media)

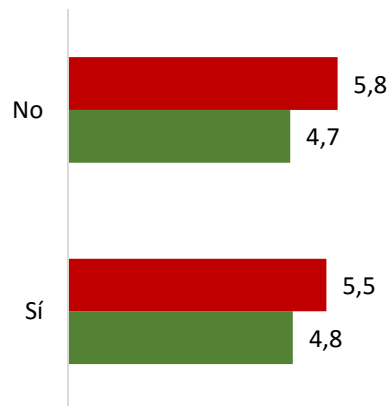
Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción según inscripción al COIE (Media)

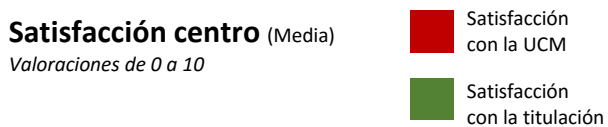
(Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción centro (Media)

Valoraciones de 0 a 10



GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL





UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

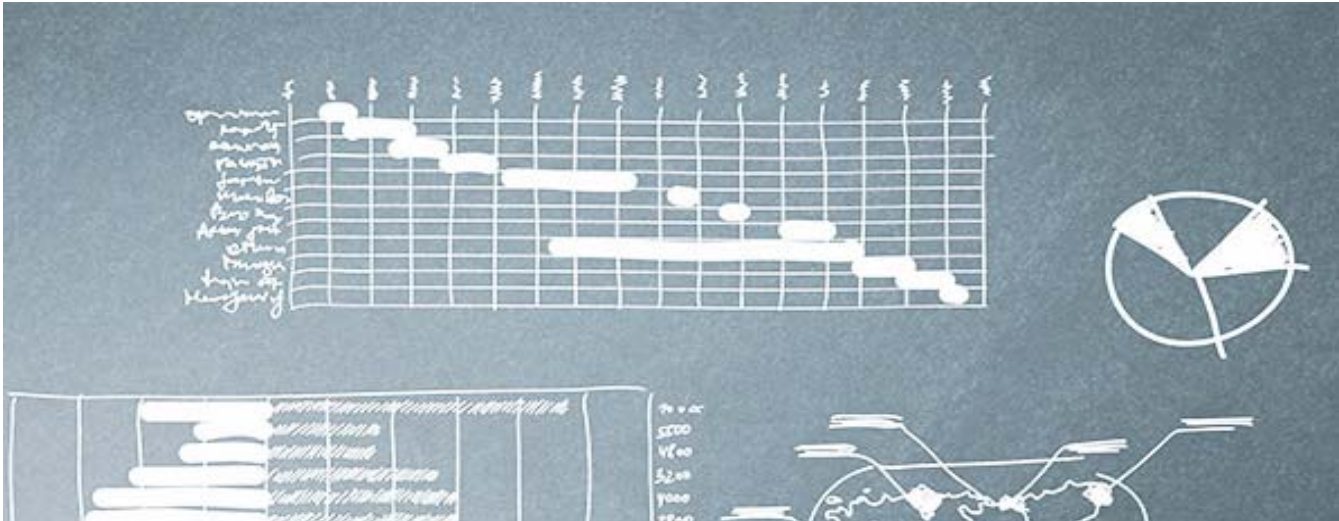
Vicerrectorado de Calidad

Encuestas de Satisfacción UCM

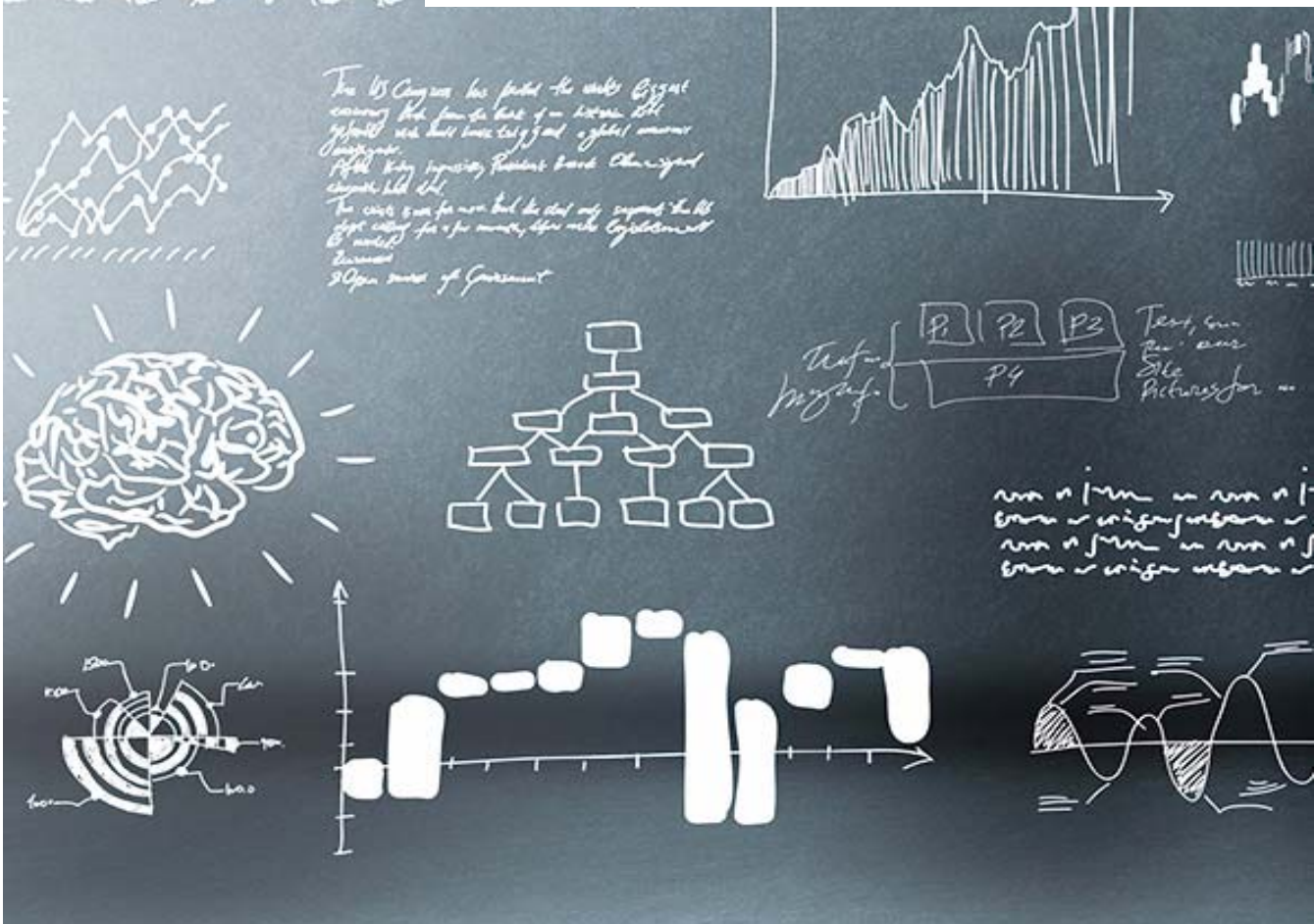
Curso 2015 - 2016

Informe del la encuesta al Personal de
Administración y Servicios

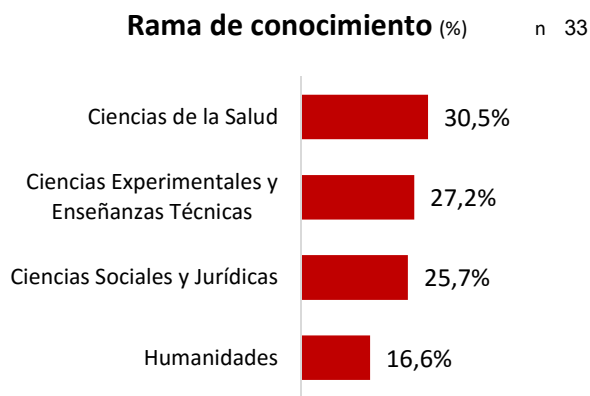
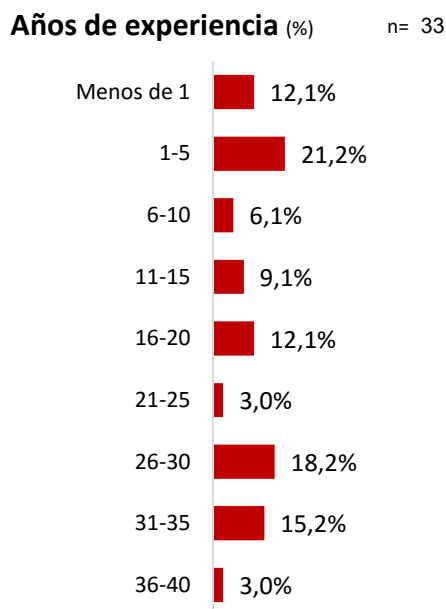
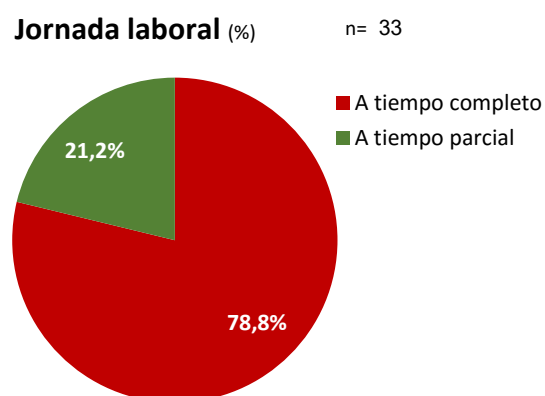
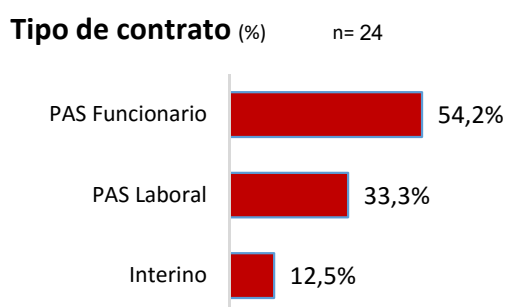
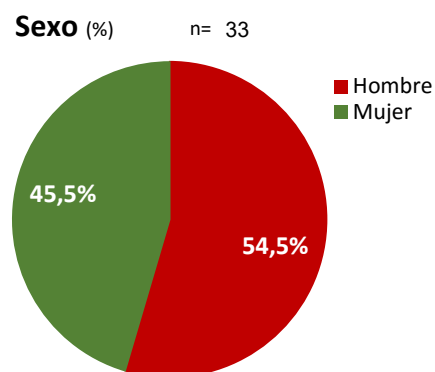
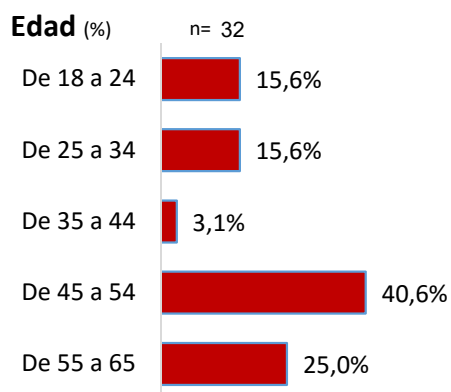
Nivel
Facultad



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION



Distribución de la muestra



Satisfacción

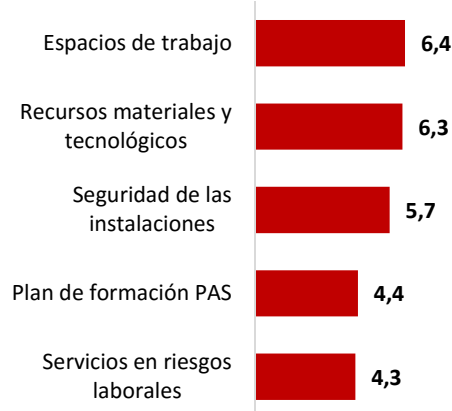
Satisfacción con la información y comunicación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción con los recursos (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción con la gestión y organización (Media)

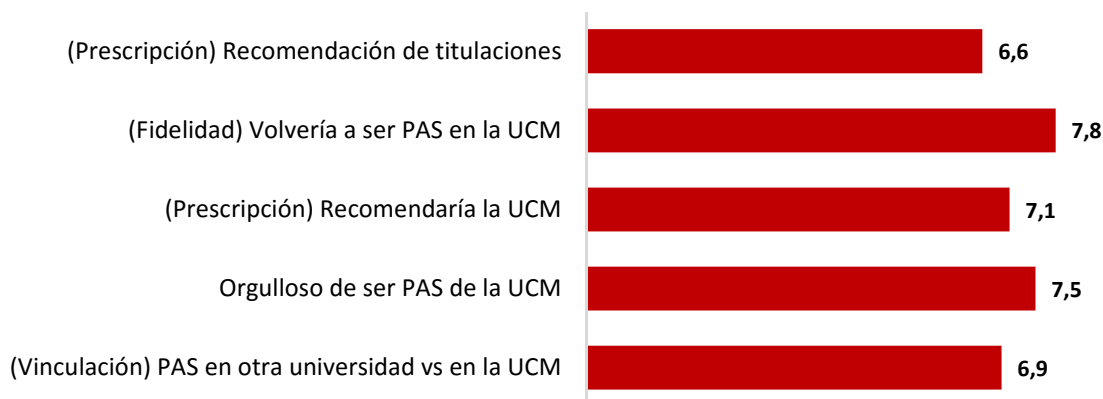
Valoraciones de 0 a 10



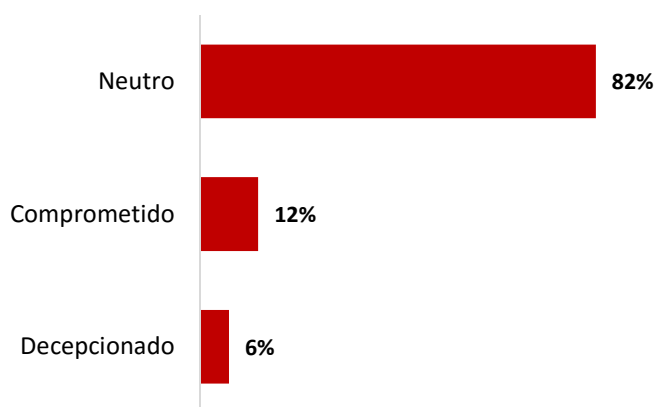
Compromiso

Fidelidad, Prescripción y Vinculación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Compromiso (%) n= 33



Comprometido

Muestra fidelidad y tendencia a prescribir. Aumentará su actividad cuando tenga la necesidad o la posibilidad.

Neutro

Sin una clara definición. Es el intervalo de mejora.

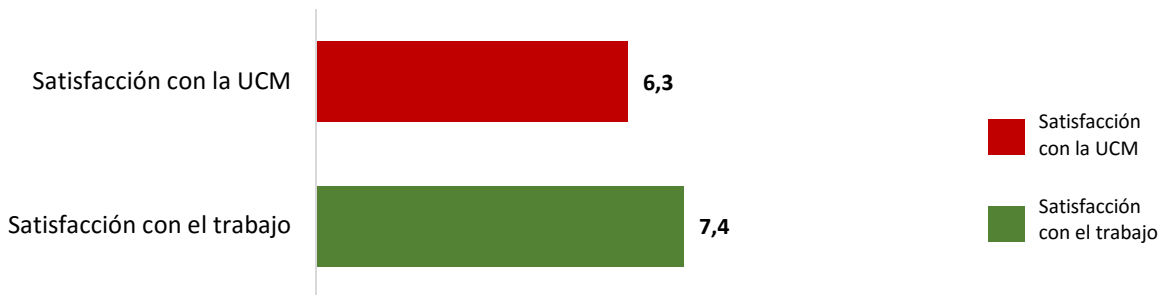
Decepcionado

Decepcionado con la UCM. Disminuirá su actividad y no hablará bien de la institución.

Satisfacción con el trabajo y la UCM

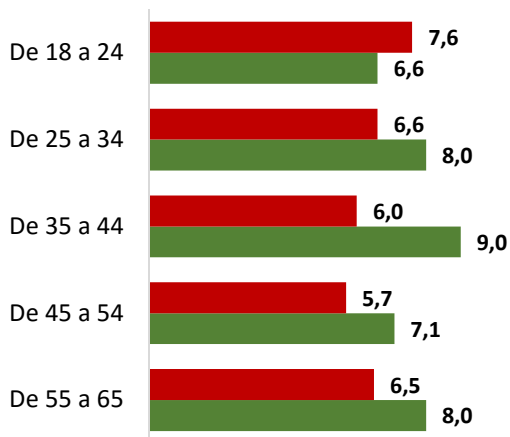
Satisfacción global (Media)

Valoraciones de 0 a 10



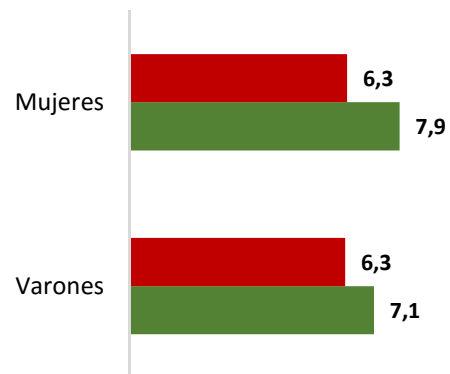
Satisfacción según grupo de edad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



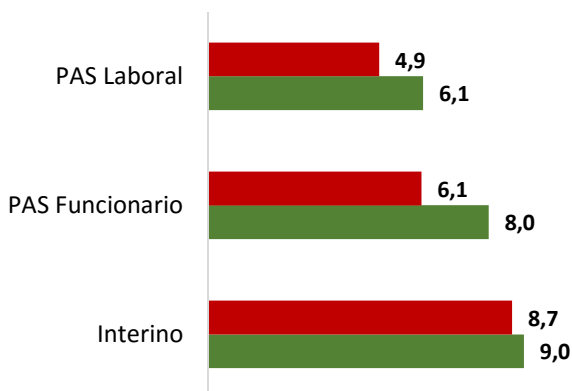
Satisfacción según sexo (Media)

Valoraciones de 0 a 10



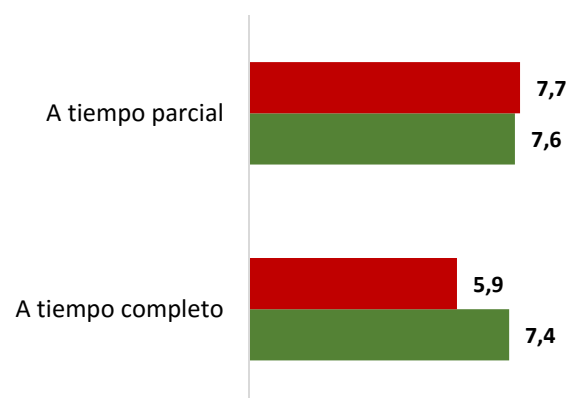
Satisfacción según PAS (Media)

Valoraciones de 0 a 10



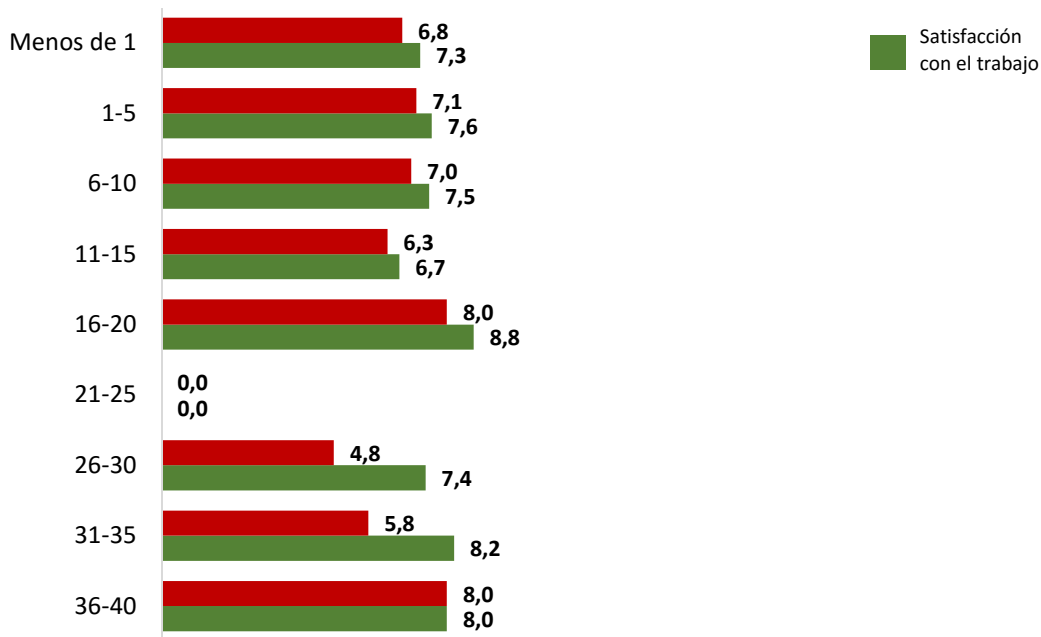
Satisfacción según jornada laboral (Media)

Valoraciones de 0 a 10



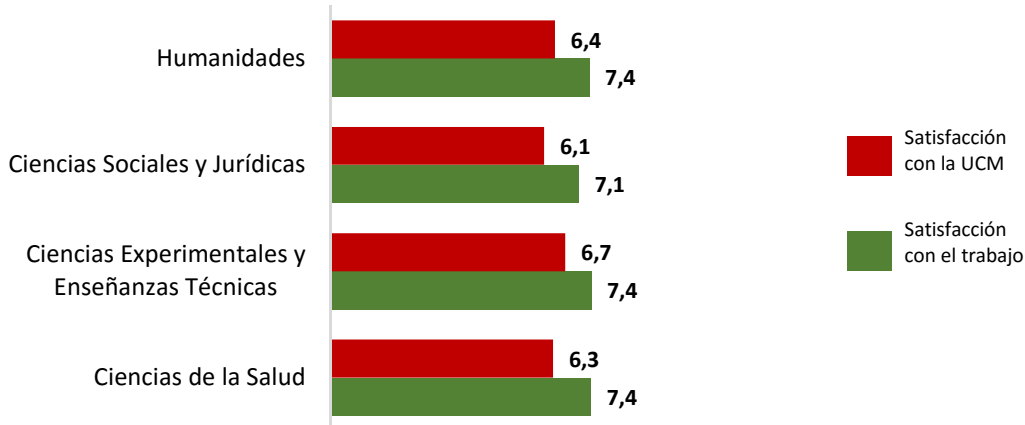
Satisfacción según años de experiencia laboral (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción según rama de conocimiento (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción centro (Media)

Valoraciones de 0 a 10

