



FICHA DOCENTE Curso 2012-2013

Datos generales

Título de la asignatura: **METODOLOGÍA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN SOCIOCULTURAL**

Carácter: Básico

Módulo: Módulo Teórico-Methodológico

Materia: Metodologías para el Análisis Sociocultural

Créditos/ECTS: 4,5

Duración: Primer cuatrimestre

Horas presenciales semanales: 2.30

Docente/s: **ANTONIO AGUSTÍN GARCÍA GARCÍA**

Programa

Breve descriptor:

Herramientas metodológicas para el análisis e investigación de los fenómenos socioculturales y de la comunicación contemporáneos. Procedimientos para el análisis de prácticas textuales: entrevistas en profundidad, método etnográfico, observación participante y grupo de discusión enfocándolos como espacios de interculturalidad e intertextualidad. Procedimientos de investigación cuantitativa: muestreo, encuesta y bases de datos.

Requisitos:

Objetivos:

Conocer los principales métodos de investigación social utilizados en el análisis de fenómenos socioculturales.

Conocer y saber aplicar las diferentes etapas y procesos que componen un proyecto de investigación social.

Analizar la especificidad de cada metodología de investigación y conocer sus potencialidades y límites de acuerdo a sus aplicaciones en estudios socioculturales.

Revisar críticamente las diferentes metodologías desde una perspectiva comparativa y aplicada a investigaciones concretas.

Contenidos temáticos:

1. Los fenómenos socioculturales como objeto de investigación. La perspectiva sociológica. Métodos sociológicos como herramienta.

2. Metodologías y prácticas cualitativas y cuantitativas de investigación sociocultural. Prácticas conversacionales: investigar por medio de grupos de discusión, entrevistas individuales e historias orales. Estrategias etnográficas: formas de observación e inmersión como medios de producción de datos. La investigación social desde materiales históricos y audiovisuales. Las bases de la investigación cuantitativa: diseño, operacionalización y muestreo. Modelos de análisis cuantitativo.



3. Revisiones metodológicas. De las metodologías de los clásicos a las epistemologías y estrategias de investigación emergentes.

Actividades (método) docentes:

Clases teóricas (20%). Introducidas por el profesor sobre los contenidos temáticos fundamentales del temario.

Clases teórico-prácticas (40%). Conducidas por el profesor o Introducidas por investigadores/as y/o expertos/as a partir de lecturas y materiales previamente seleccionados y distribuidos.

Exposiciones (30%). Preparación en grupo y bajo la supervisión del profesor de exposiciones colectivas

Otras actividades (10%). Tutorías cooperativas y colaborativas.

Criterios y métodos de Evaluación:

- El sistema de calificaciones emplea las puntuaciones de 1 a 10.

Evaluación continua de la participación activa (presentación colectiva preparada con el profesor) (10%), exposiciones orales/debates y otras actividades de trabajo sobre materiales (10%) hasta un 20% de la calificación final.

Evaluación de un proyecto de investigación original (individual y/o en grupo) (50%) y ensayo individual (30%) sobre 'La aplicación de la metodología de las ciencias sociales a la investigación sociocultural', hasta un 80% de la calificación final.

Bibliografía:

Alonso, L. E. (1998). La mirada cualitativa en sociología. Madrid, Fundamentos.

Alvira, F. (2004). La encuesta: una perspectiva general metodológica. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Bauman, Z. (1994). Pensando sociológicamente. Buenos Aires, Nueva Visión.

Becker, H. (2009). Trucos del oficio. Madrid, Siglo XXI.

Bourdieu, P. (1997). Razones prácticas. Madrid, Anagrama.

Bourdieu, P. et al. (2005). El oficio de sociólogo. Madrid, Siglo XXI.

Callejo, J. (2001). El grupo de discusión. Introducción a una práctica de investigación. Barcelona, Ariel.

Conde, F. (2009). Análisis sociológico del sistema de discursos. Madrid: CIS.

Delgado, J. M. y Gutiérrez, J. (1997). Métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales. Madrid, Síntesis.

Domènech, M. y Tirado, F. J. (1998). Sociología simétrica. Madrid, Gedisa.

Durkheim, E. (1998). Las reglas del método sociológico y otros escritos sobre filosofía de las ciencias sociales. Madrid, Alianza.

García Ferrando, M. et al. (1998). El análisis de la realidad social. Madrid, Alianza.

Garfinkel, H. (2006). Estudios en etnometodología. Barcelona, Anthropos.

Goffman, E. (2006). Frame Analysis. Los marcos de la experiencia. Madrid, CIS y Siglo XXI.

Gordo, A. y Serrano, A. (2008). Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social. Madrid, Pearson-Prentice Hall.

Guasch, O. (1997). Observación participante. Madrid, CIS.



Máster

en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la Comunicación

Departamentos de Sociología V y Periodismo III
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y
Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

Ibáñez, J. (1986). Más allá de la sociología. El grupo de discusión: Técnica y crítica. Madrid, Siglo XXI.
Mirzoeff, N. (1998). The Visual Culture Reader. London & New York, Routledge.
Pujadas, J. J. (1992). Método biográfico: El uso de las historias de vida en ciencias sociales. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
Valles, M. S. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid, Síntesis.
VV.AA. (2000). Sociologías de la situación. Madrid, La Piqueta.
Wolf, M. (1982). Sociologías de la vida cotidiana. Madrid, Cátedra.

Idioma en el que se imparte:

Castellano

Otra información relevante:

Todos los materiales estarán disponibles en la biblioteca o bien a través de Campus Virtual, donde se habilitará también un foro de discusión y otras herramientas útiles para el seguimiento del curso