



### FICHA DOCENTE Curso 2012-2013

#### Datos generales

*Título de la asignatura:* Espacio público y cultura de masas

*Carácter:* Básico

*Módulo:* Teórico-metodológico

*Materia:* Sociedad de la información y del conocimiento

*Créditos/ECTS:* 4,5

*Duración:* Primer cuatrimestre

*Horas presenciales semanales:* 2.30

*Docente/s:* Cristina Peñamarín, Hector Fouce y Vanesa Saiz

#### Programa

*Breve descriptor:*

En nuestro mundo contemporáneo coexisten un doble ecosistema mediático: los medios “tradicionales” que mantienen el espacio de lo “masivo” y los medios reticulares e interactivos. Las relaciones e interpenetraciones entre ambos ecosistemas son cada vez mayores pero la expansión digital es motivo de un optimismo comunicativo excesivo. Por este motivo, desde ciertas perspectivas se sostiene que la enorme variedad de la oferta y prácticas digitales impiden la fijación de un ámbito compartido de sentido. Sin embargo, la importancia para la configuración de los climas ideológicos y de opinión sigue estando en manos, sobre todo en lo que respecta al ámbito público-político, de los medios convencionales de difusión masiva. Se propone aquí discutir este escenario y, desde la perspectiva de la semiótica y el análisis del discurso, aportar herramientas metodológicas para el análisis de las construcciones comunes de sentido propias de la vigente cultura masiva.

*Requisitos:*

Los señalados como necesarios para el acceso a este tipo de Master

*Objetivos:*

Se pretende entonces que los/las estudiantes:

- adquieran conocimientos sobre los procesos de construcción de sentido de las sociedades contemporáneas
- reflexionen sobre las nuevas formas de vinculación e identidad social y política
- relacionen los problemas y debates teóricos con sus inquietudes cívicas
- se enfrenten a la cultura de masas con conceptos y técnicas que les permitan atender a la complejidad de los productos culturales



Departamentos de Sociología V y Periodismo III  
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y  
Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid

- adquieran herramientas teóricas y metodológicas para afrontar el análisis de los discursos públicos y las nuevas representaciones de lo político
- practiquen la mirada crítica para contribuir no sólo a una *educación* de las maneras de ver sino orientada también a enriquecer experiencias de interpretación sobre los lenguajes y argumentos del espacio público
- tomen conciencia de la responsabilidad que requieren las prácticas públicas de participación política

### Contenidos temáticos:

TEMA 1	Espacio público y cultura de masas
TEMA 2	La cultura de masas y la producción del consenso
TEMA 3	Representaciones e imaginarios dominantes I: mitologías y cronotopos
TEMA 4	Representaciones e imaginarios dominantes II: presupuestos y lugares comunes

### Actividades (método) docentes:

El método docente comprende la siguiente dinámica de trabajo:

- Lecturas específicas que serán la base de las explicaciones y discusiones en cada sesión.
- Prácticas realizadas en el aula.
- Debates sobre aspectos o temas concretos.
- Explicaciones teóricas de los docentes

### Criterios y métodos de Evaluación:

40% Prueba escrita sobre los Temas 1 y 2. Se propondrá un ensayo breve a partir de una pregunta de reflexión. Se entregará a través del campus virtual antes del 15 de Noviembre.  
10% Valoración de la participación en las clases.  
50% Trabajo tutorizado en grupo que se presentará para su discusión las sesiones del 17 y 24 de Enero.

### Bibliografía:

Adorno, T y Hockheimer, M. *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid, Trotta, 2001.  
Anscombe, J. C. y Ducrot, O. *La argumentación en la lengua*. Madrid: Gredos, 1994.  
Arendt, H., *La condición humana*, Barcelona. Paidós, 1993 (original Univ Chicago Press 1958).  
Barthes, R., *Mitologías*, Barcelona, Paidós, 2000.



# Máster

en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la Comunicación

Departamentos de Sociología V y Periodismo III  
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y  
Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid

Benhabib, S., *El Ser y el Otro en la ética contemporánea*. Barcelona, Gedisa, 2006 (edic. Original: *Situating the self*, Polity press, 1992)

Beristain, H. *Diccionario de retórica y poética*. México, Porrúa, 1998

Brea, J.L., (ed.), *Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*, Madrid, Akal, 2005.

Bourdieu, P., *Cosas dichas*. Barcelona, Gedisa, 2000.

Deleuze, G. y Guattari, F., *Mil mesetas*, Valencia, Pre-textos, 2000.

Ducrot, O. *El decir y lo dicho*, Barcelona, Paidós, 1999.

Conde, F. *Análisis sociológico del sistema de discursos*, Madrid, CIS, 2009.

Esposito, R., *Comunitas*, Buenos Aires, Amorrortu, 2003.

Foucault, M., *El orden del discurso*, Barcelona, Tusquets, 2002.

Hall, S. "Codificación y descodificación en el discurso televisivo", *CIC (Cuadernos de Información y Comunicación)*, Universidad Complutense, 9: pp. 210- 236, 2004.

Klemperer, V., *La lengua del Tercer Reich*, Barcelona, Minúscula, 2004.

Mouffe, Chantal, *El retorno de lo político*, Barcelona, Paidós, 1999.

Peñamarín, C., Abril, G. Lozano, J. *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*, Cátedra, 1997.

Perelman, Ch. y Olbrechts-Tyteca, L., *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*. Madrid, Gredos, 1989.

*Idioma en el que se imparte:*

Español

*Otra información relevante:*