



# Máster en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la

Departamentos de Sociología V y Periodismo III  
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y  
Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid

## FICHA DOCENTE

Curso 2013-14

### Datos generales

Título de la asignatura: MEDIOS DIGITALES Y NUEVAS TEXTUALIDADES

Carácter: Optativa

Módulo: Formación Complementaria

Materia: Comunicación e Imaginarios Contemporáneos

Créditos/ECTS: 4,5

Duración: Segundo cuatrimestre

Horas presenciales semanales: 2.30

Docente/s: EVA ALADRO VICO

### Programa

*Breve descriptor:*

Esta asignatura estudia el surgimiento de nuevas formas comunicativas y textuales asociadas al proceso de digitalización y el surgimiento de la red de Internet como principal medio de difusión informativa en sociedades avanzadas

*Requisitos:*

Licenciados o Graduados en carreras universitarias. Lengua española e inglés preferiblemente.

*Objetivos:*

- Describir la evolución que el surgimiento de la era digital marca en las formas comunicativas y culturales.
- Estudiar la comunicación y sus distintas formas de mediación a través del hipertexto, y sus formas de escritura y lectura diferentes de las tradicionales, así como la genealogía mediática de esta nueva forma comunicativa.
- Describir herramientas y habilidades para la producción de las nuevas formas textuales.
- Conocer la tradición de estudios en torno a las tecnologías digitales y sus formas psicológicas y sociales.



# Máster en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la

Departamentos de Sociología V y Periodismo III  
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y  
Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid

- Producir textos que sean capaces de aprovechar las nuevas posibilidades tecnológicas de producción, almacenamiento, difusión y recuperación, partiendo de los conocimientos teóricos y prácticos que se ha proporcionado a los alumnos

### *Contenidos temáticos:*

Módulo 1. Introducción histórica descriptiva del nacimiento del hipertexto. Naturaleza básica del mundo digital textual. Herramientas de análisis comunicacional del texto digital. La estructura E-M-R y el texto digital. Cambios en la emisión, la identidad, la autoría. El llamado capitalismo cognitivo y el nuevo marco autorial en los textos digitales. Cambios en las formas del mensaje. La creación hipertextual: hipertexto explorativo, colaborativo y libros-juego. La recepción hipertextual, la lectura en red, discontinuidad en la recepción de información.



# Máster en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la

Departamentos de Sociología V y Periodismo III  
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y  
Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid

Módulo 2.-Herramientas de análisis semiótico del texto digital. Tipologías de signos y procesos semióticos en el espacio digital. Evolución socio-semiótica.

Módulo 3.- Herramientas de análisis mediológico del hipertexto y la textualidad digital. Evolución mediática, leyes de extensión y remediación, convergencia, transcodificación y modularidad en el texto digital. Ancestros y parentescos.

Módulo 4.- Herramientas de análisis cognitivo: analógico y digital en la red, teorías sobre internet y las formas de cognición. Mente extendida. Carga semántica y esquemas cognitivos.

### *Actividades (método) docentes:*

- Clases teóricas
- Exposiciones audiovisuales
- Visionado de videos
- Exposiciones de alumnos

### *Criterios y métodos de Evaluación:*

Realización de un trabajo de curso centrado en un tema y bibliografía manejada en las exposiciones lectivas.

Se evaluará el grado de profundidad en el manejo de la información, la adecuación a los temas del programa, la completud en las reflexiones e interpretaciones, la originalidad de los planteamientos y realizaciones, y la corrección formal y expositiva.

### *Bibliografía:*

AGUIRRE ROMERO, JOAQUÍN M<sup>a</sup>:



# Máster en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la

Departamentos de Sociología V y Periodismo III  
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y  
Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid

ALADRO, EVA, La Información determinante. Madrid, Tecnos, 2009.  
Comunicación y retroalimentación. Madrid, Fragua, 2004.

“Metamorfosis y narcosis. la idea del medio de comunicación en Marshal Mc Luhan”, Mc Luhan  
25 años, Madrid, Departamento de Periodismo III, 2005.

“Iconos y Metáforas para transmitir Información”, Revista CIC, Madrid, UCM, 2007, núm. 12.  
“La Teoría de la Información ante las Nuevas Tecnologías de la Comunicación”. Revista CIC, UCM  
Madrid, 2011, 16.

BENJAMIN, WALTER, “La obra de arte en la época de su reproducción técnica”, Discursos  
interrumpidos, Madrid, Taurus, 2001.

BOLTER, DAVID JAY, Remediation. Cambridge, MIT Press 1999.  
Lo spazio dello scrivere : computer, ipertesto e la ri-mediazione della stampa .Milano : Vita e  
pensiero, cop. 2002.  
“Inmediatez, hipermediación, remediación”. Revista CIC, UCM Madrid, 2011, 16.

CALABRESE, OMAR, La era neobarroca. Madrid, Cátedra, 1986.

CHALMERS, DAVID, La conciencia. Barcelona, Gedisa, 2006.

“La mente extendida”, en col. con Andy Clark. Revista CIC, 2011, 16.

CHOMSKY, NOAM, Aspectos de una teoría de la sintaxis. Barcelona, Gedisa, 1999. ELÍADE,  
MIRCEA, Imágenes y símbolos. Madrid, Taurus, 1988.

DANS, Enrique. Todo va a cambiar. Barcelona, Deusto, 2010.

DE KERCKHOVE, DERRICK, La piel de la cultura. Barcelona, Gedisa, 2001. Inteligencias en  
conexión. Barcelona., Gedisa, 2002.

FAUCONNIER, GILLES, Fusión conceptual y analogía. revista CIC, Cuadernos de Información y  
Comunicación, núm. 10, 2006. FRYE, NORTRHOP, El gran Código. Barcelona, Gedisa, 1995

JOHNSON, STEVEN: Sistemas emergentes, o qué tienen en común hormigas, neuronas, ciudades y  
software, Turner/Fondo de Cultura Económica, Madrid, 2003.

LANDOW, GEORGE, Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la  
tecnología, Barcelona, Paidós, 1995.

(comp.), Teoría del hipertexto, Barcelona, Paidós, 1997.



# Máster en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la

Departamentos de Sociología V y Periodismo III  
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y  
Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid

LESSIG, LAWRENCE: El código (y otras leyes del ciberespacio), Madrid, Taurus, 2001.

MANOVICH, LEV, El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Barcelona, Paidós, 2003.

MC LUHAN, MARSHALL, Comprender los medios de comunicación. Barcelona, Paidós, 1996.

MCLUHAN, MARSHALL, y ERIC The Laws of the Media Toronto, Univ. of Toronto Press, 1988. "Las leyes de los medios", en col. con E. McLuhan. Revista CIC, 12, 2006.

NOÉ, ALVA, Fuera de la cabeza. Barcelona, Kairós, 2010.

ONG, WALTER, Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. México, FCE, 1997. QUÉAU, Philippe, Lo virtual. Virtudes y vértigos, Barcelona, Paidós, 1997.

ORIHUELA, José Luis. La revolución de los blogs. Madrid, La Esfera de los libros, 2007.

PUTNAM, Hilary, Representación y realidad. Barcelona, Gedia, 1990

PENZIAS, Arno, Ideas e Información. La gestión en un mundo de alta tecnología, Madrid, FUNDESCO, 1990.

PISCITELLI, Alejandro, Ciberculturas en la era de las máquinas inteligentes, Buenos Aires, Paidós, 1995.



# Máster en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la

Departamentos de Sociología V y Periodismo III  
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y  
Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid

*Idioma en el que se imparte:*

Español

*Otra información relevante:*