



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad Complutense de Madrid

Nombre del profesor/a	JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ
Categoría académica	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD (Acreditado a Catedrático de Universidad)
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Teléfono	91 394 25 03-05
Correo electrónico	jilopez@ucm.es

Docencia

Economía de la Empresa (Doble grado en Economía y Matemáticas y Estadística)
Herramientas de Apoyo a la Dirección (Máster en Logística y Gestión Económica de la Defensa)
Fundamentos de Investigación en Dirección de Empresas (Máster en Investigación en Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad)
Empresa y Gestión de Proyectos (Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones)
Programa de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas

Líneas de investigación

Dirección de Empresas; Dirección de Operaciones; Tecnología de la Información y las Comunicaciones; Economía Digital; Big Data; Open Innovation

Grupos de investigación

Director del Grupo de Investigación consolidado en Producción y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (GIPTIC-UCM) de la Universidad Complutense de Madrid

Publicaciones destacadas

MARTA FOSSAS OLALLA; BEATRIZ MINGUELA RATA; JOSE FERNANDEZ MENENDEZ; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ. Product Innovation: When suppliers should begin to collaborate?. *Journal of Business Research*. 68, pp. 1404 - 1406. (Holanda): 22/01/2015. ISSN 0148-2963. JCR Q2 (Business)

FRANCESCO DOMENICO SANDULLI; Paul M.A. Baker; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ. Can small and medium enterprises benefit from skill-biased technological change?. *Journal of Business Research*. 10, pp. 1976 -1982. (Holanda): 01/10/2013. ISSN 0148-2963 JCR Q2 (Business)

FRANCESCO DOMENICO SANDULLI; JOSE FERNANDEZ MENENDEZ; ANTONIO MATEO RODRIGUEZ DUARTE; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ. Testing the Schumpeterian Hypotheses on an Open Innovation Framework. *Management Decision*. 50, pp. 1222 - 1232. (Reino Unido): 01/06/2012. ISSN 0025-1747 JCR Q1 (Management)

FRANCESCO DOMENICO SANDULLI; JOSE FERNANDEZ MENENDEZ; ANTONIO MATEO RODRIGUEZ DUARTE; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ. The productivity payoff of information

technology in multimarket SMEs. *Small Business Economics*. 39, pp. 99 - 117. (Holanda): 01/05/2012. ISSN 0921-898X JCR Q2 (Economics)

JOSE FERNANDEZ MENENDEZ; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ; ANTONIO MATEO RODRIGUEZ DUARTE; FRANCESCO DOMENICO SANDULLI. Technical Efficiency and Use of Information and Communication Technology in Spanish Firms. *Telecommunications Policy*. 33, pp. 348 - 359. (Reino Unido): 01/09/2009. ISSN 0308-5961 JCR Q2 (Communication)

ANTONIO MATEO RODRIGUEZ DUARTE; FRANCESCO DOMENICO SANDULLI; BEATRIZ MINGUELA RATA; JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ. The endogenous relationship between Innovation and Diversification, and the impact of technological resources on the form of diversification. *Research Policy*. 36, pp. 652 - 664. (Holanda): 30/06/2007. ISSN 0048-7333 JCR Q1 (Management)

JOSE IGNACIO LOPEZ SANCHEZ; BEATRIZ MINGUELA RATA; AR Duarte; FRANCESCO DOMENICO SANDULLI. Is the Internet productive? A firm-level analysis. *Technovation*. 26, pp. 821 - 826. (Reino Unido): 01/07/2006. ISSN 0166-4972 JCR Q3 (Operations Research & Mngagement Science)

[CV completo](#)

[Página web](#)