

PAUTAS BÁSICAS PARA PÁGINAS ACCESIBLES:

- Proporcionar un texto alternativo a las imágenes
- Incluir subtítulos en los vídeos
- Un buen contraste entre el fondo y primer plano de las imágenes y entre el fondo y el texto.
- Título significativo en los enlaces, entendibles fuera de contexto.
- Advertir al usuario si los enlaces se abren en ventana nueva o en la misma, para que no se pierdan.
- Etiquetas en los controles de un formulario (cuadros de edición, casillas de verificación, botones...) indicando su objetivo.
- Claridad en los títulos y en los menús. Ésta es la primera información que verbaliza un lector de pantalla cuando se accede a una página.
- Estructura coherente de la página, manteniendo sus principales elementos siempre en el mismo lugar: menú de navegación, buscador...
- Evitar la estructuración de la página en más de dos columnas.
- Los lectores de pantalla leen de arriba abajo y de izquierda a derecha, debe situarse la información importante siempre a la izquierda.
- “Shares at foot”: Botones y etiquetas para valorar, compartir en redes sociales... siempre DESPUÉS del contenido, noticia, artículo...
- Etiquetar todos los elementos de la página
- Utilizar semillas de navegación para que el usuario sepa dónde está
- Evitar formularios y desplegados si no se está seguro de que son accesibles

Pautas elaboradas por AIMA TAFUR PERAL