



NOTA DE PRENSA

La Universidad Complutense y Michelin lanzan una campaña para concienciar a los jóvenes en seguridad vial

Del 13 al 17 de octubre varias carpas en la Ciudad Universitaria ofrecerán a los estudiantes la posibilidad de hacer un test de conducción, simular el vuelco de un vehículo, los efectos del consumo de alcohol usando unas gafas o conducir en una pista de 'scalextric' de 12 metros

Madrid, 9 de octubre de 2014.- Del 13 al 17 de octubre la Universidad Complutense y Michelin, conscientes de que la seguridad vial es especialmente problemática entre jóvenes de entre 18 y 25 años, ponen en marcha la campaña "Plan Joven de Seguridad Vial" con el objetivo de concienciarles en el respeto a las normas de tráfico.

El vicerrector de Política Económica de la UCM, **Miguel Ángel Sastre**, y el director Comercial de Michelin España y Portugal, **Hervé De Froment**, presentarán el Plan de Seguridad Vial el **lunes 13 de octubre, a las 11:00horas**, en las **instalaciones ubicadas en la Plaza Ramón y Cajal, s/n** (salida Metro Ciudad Universitaria).

Con consejos e informaciones básicas para una conducción responsable, la **UCM y Michelin quieren que los jóvenes tomen conciencia sobre el peligro que suponen en carretera la velocidad, el consumo de alcohol y la atención insuficiente**. Para ello los estudiantes podrán **hacer un test de conducción, experimentar el vuelco de un vehículo, utilizar gafas de simulación de consumo de alcohol o conducir en una pista de scalextric de 12 metros**, entre otros.

Además de los beneficios de asumir los principios de una conducción responsable y la importancia del cumplimiento de las normas de tráfico, **quienes participen en al menos tres de las actividades del Plan Joven de Seguridad Vial de Michelin entrarán en el sorteo del pago del coste de su matrícula universitaria del año en curso** con sólo rellenar el Pasaporte de Seguridad que se les entregará durante las pruebas (coste máximo de 1.500 euros).

Las carpas permanecerán abiertas del lunes 13 al jueves 16, de 10:00h a 18:00h horas, y el viernes 17, de 10:00h a 14:00h horas.

Dirección de Comunicación
Universidad Complutense de Madrid
Teléfono: 91 394 36 06
gprensa@ucm.es