



Guía Docente:

ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS



FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
CURSO 2017-2018



I.- IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	Organización y Dirección de Empresas
CARÁCTER:	Obligatoria
MATERIA:	Dirección de Empresas
TITULACIÓN:	Master en Ingeniería Química: Ingeniería de Procesos
SEMESTRE/CUATRIMESTRE:	Semestral (segundo semestre)
DEPARTAMENTO/S:	Organización de Empresas
PROFESOR/ES RESPONSABLE/S:	

Teoría Seminario Tutoría	Profesor: Juan Carrión Maroto Departamento: Organización de Empresas Despacho: e-mail: jcarrion@ucm.es / juancarrion@be-up.es
--------------------------------	---

II.- OBJETIVOS

■ OBJETIVO GENERAL

El objetivo principal es dotar a los alumnos de un conocimiento general de dirección de empresas y de sus diferentes áreas funcionales. Además de las sesiones teóricas se discutirán casos y situaciones reales.

■ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer el concepto de empresa y empresario.
- Tener una visión global de la estrategia empresarial.
- Conocer los modelos organizativos básicos y su evolución.
- Introducir los conceptos fundamentales de gestión comercial y marketing.
- Conocer los conceptos clave de dirección de operaciones.
- Que los alumnos sean conscientes de la importancia de la dirección de personas en las organizaciones.
- Introducir algunos conceptos financieros básicos.

III.- CONOCIMIENTOS Y REQUISITOS PREVIOS

■ CONOCIMIENTOS PREVIOS:

Haber cursado las asignaturas básicas relacionadas con la dirección de empresas que se ofrecen en Ingeniería Química.



IV.- CONTENIDOS

■ BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS:

Concepto de empresa, estrategia empresarial, diseño organizativo, marketing y gestión comercial, dirección de operaciones, dirección de personas y finanzas.

■ PROGRAMA:

Tema 1: La Empresa, Empresario y Establecimiento Mercantil

Régimen jurídico de la Empresa y del Empresario individual. Teoría general de las sociedades mercantiles: Tipos. Contratación mercantil: Tipos de contratos.

Tema 2: Dirección Estratégica

Objetivos. Análisis sectorial. Análisis de recursos y capacidades. Estrategias de desarrollo y estrategia competitiva. Análisis de la ventaja competitiva: Fuentes de la ventaja competitiva. Ventaja en costes. Ventaja en diferenciación. Ventajas competitivas en sectores intensivos en Tecnología. Ventaja competitiva en sectores maduros. Estrategia para sectores en declive.

Tema 3: Diseño de la Organización

Dimensiones de diseño y factores de contingencia. Modelos estructurales. Definición de procesos y Sistemas de gestión. Realización y análisis de auditorías, verificaciones, ensayos e informes.

Tema 4: Dirección comercial

Investigación de mercados. Modelos de Segmentación. Marketing mix: Producto, Precio, Distribución y Comunicación. La fuerza de ventas en las empresas industriales.

Tema 5: Dirección de las Operaciones

Selección sistema de producción: Factores determinantes. Modelos de sistemas de producción y distribución en planta. Características de aplicación del Sistema JIT – Lean. Decisiones de Capacidad y Localización. Los nuevos productos en la estrategia de Operaciones. Actividades logísticas fundamentales. La gestión de Compras.

Tema 6: Dirección de Personas

El contrato de trabajo. Derechos y deberes básicos del trabajador. La Motivación en la Empresa. . La negociación colectiva. Reclutamiento, Selección, Formación, Evaluación y Retribución de los trabajadores. Representación y participación de los trabajadores en la empresa.

Tema 7: Decisiones Financieras y Control de la Empresa

La Estructura Económica y Financiera de la Empresa. Evaluación y selección de proyectos de inversión. La financiación de la Empresa. Los Presupuestos como instrumento de control interno en la empresa.



V.- COMPETENCIAS

■ GENERALES:

- CG-3 - Dirigir y gestionar técnica y económicamente proyectos, instalaciones, plantas, empresas y centros tecnológicos en el ámbito de la ingeniería química y los sectores industriales relacionados.
- CG-6 - Tener capacidad de análisis y síntesis para el progreso continuo de productos, procesos, sistemas y servicios utilizando criterios de seguridad, viabilidad económica, calidad y gestión medioambiental

■ ESPECÍFICAS:

- CE-7 - Dirigir y organizar empresas, así como sistemas de producción y servicios, aplicando conocimientos y capacidades de organización industrial, estrategia comercial, planificación y logística, legislación mercantil y laboral, contabilidad financiera y costes.
- CE-8 - Dirigir y gestionar la organización del trabajo y los recursos humanos aplicando criterios de seguridad industrial, gestión de la calidad, prevención de riesgos laborales, sostenibilidad y gestión medioambiental

■ TRANSVERSALES:

CT-11 - Desarrollar la capacidad de organización y planificación

VI. – HORAS DE TRABAJO Y DISTRIBUCIÓN POR ACTIVIDAD

■ SEGUNDO CUATRIMESTRE:

Actividad	Presencial (horas)	Trabajo autónomo (horas)	Créditos
Clases teóricas y debates	25	5	2,5
Tutorías proyecto empresa	5	-	0,5
Casos prácticos	10	5	1,0
Exámenes y Trabajos dirigidos	5	20	0,5
Total	45	15	4,5

VII.- METODOLOGÍA

Los contenidos de la asignatura se presentan a los estudiantes mediante clases teóricas, casos prácticos, debates y tutorías.



Las **clases teóricas** consistirán, esencialmente, en lecciones magistrales en las que se expondrá de forma ordenada el temario completo de la asignatura. En el desarrollo de las clases se utilizará material audiovisual para una óptima comprensión de cada tema.

Los **casos prácticos** son problemas relativamente estructurados relacionados con la gestión de empresas en los que los alumnos deberán tomar decisiones.

Los **debates** serán promovidos entre las diferentes sesiones teóricas para desarrollar el espíritu crítico de los alumnos.

Las **tutorías** se desarrollarán de forma individual/grupal para resolver dudas sobre el proyecto de empresa a realizar.

VIII.- BIBLIOGRAFÍA

Al principio de curso se comentará la bibliografía recomendada, indicando los aspectos más relevantes de cada texto y el grado de adecuación a la asignatura.

IX.- EVALUACIÓN

Para poder acceder a la evaluación final será necesario que el alumno haya participado al menos en el 70 % de las actividades presenciales. El rendimiento académico del alumno y la calificación final de la asignatura se computarán, de forma ponderada, atendiendo a los porcentajes que se muestran en cada uno de los aspectos recogidos a continuación. Este criterio se mantendrá en todas las convocatorias.

■ EXAMEN ESCRITO: 60%

El examen consistirá en un test de 20 preguntas y dos cuestiones a desarrollar sobre los conocimientos explicados a lo largo de la asignatura.

Para aprobar el examen será necesario que el alumno obtenga, al menos, un 4 sobre 10 en cada parte (test y preguntas de desarrollo).

A la convocatoria extraordinaria sólo podrán presentarse aquellos alumnos que hayan participado y superado el resto de actividades de la asignatura, habiendo satisfecho los mínimos de asistencia.

■ DESARROLLO DE PLAN DE EMPRESA EN GRUPO: 40%

Desde el comienzo de la asignatura los alumnos tendrán que preparar en grupo un pequeño plan de empresa que se presentará en la última clase antes del examen.

