



CONSEJO SOCIAL  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**Un 22% de los universitarios que trabajan lo hace sin contrato alguno, ocho puntos más que en 2013**

**El 34% de quienes trabajan es para pagarse los estudios y otro 18% para ayudar a la familia**

**La vocación es el principal motivo para elegir los estudios. Sólo el 8% da prioridad a las posibilidades futuras de trabajo**

**La oferta de títulos y la excelencia académica son los principales motivos por los que eligen la Universidad Complutense**

**El número de universitarios que trabaja sin contrato de ningún tipo ha aumentado en ocho puntos en el último año (del 13,8% al 22% del total que trabaja).** De los estudiantes que combinan las clases con el trabajo, quienes tienen contratos temporales descienden del 38% al 23% en un año, mientras que los fijos aumentan del 28% al 34%. Estas son algunas de las conclusiones del **Barómetro Universidad-Sociedad 2014**, efectuado durante este curso académico por GAD3 para el **Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid**.

Otro dato que arroja el Barómetro de este curso, obtenido a partir de 1.000 encuestas personales efectuadas en los campus, es que **desciende en un punto el número de universitarios que combinan estudios y trabajo** al pasar del 27,4% en 2013 al 26,5% en 2014. Los principales motivos para estudiar y trabajar al mismo tiempo son **"para pagar los estudios"**, que pasa del 30% al 34%, **"ayudar económicamente a mi familia"** (17,8%), y empezar una carrera profesional (20,5%). Un 13,6% lo hace para poder independizarse.

Desciende de manera considerable la valoración de otros aspectos relativos a sus trabajos actuales (para quienes los combinan con los estudios). En un margen de 0 a 10, **baja en tres puntos (7,5 a 4,3) el hecho de que "estén relacionados con sus estudios"**, y **en otros dos puntos el "nivel formativo de dicho empleo"**; "las perspectivas de futuro" también desciende en tres puntos (de 5,4 a 2,7), y "el contacto con otros países" se desploma en la puntuación al bajar del 6 sobre 10 al 4.



CONSEJO SOCIAL  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

## **La “vocación” y “la carrera que más me gusta”, prioritarios para elegir estudios**

Los universitarios también fueron preguntados por los motivos para elegir sus estudios, y la **“vocación” es la que mueve al 47%**, seguida de **“es la carrera que más me gusta”, con un 34%**. Dado que sólo el 8% antepone “las posibilidades futuras de trabajo”, no parece que la crisis y la amenaza de paro influyan en el criterio de la mayoría a la hora de matricularse, pues no ha variado sustancialmente esta opinión en los últimos dos años. Otro dato que arroja el Barómetro Universidad-Sociedad es que el 54,7% de los universitarios vive con sus padres y otro 31,3% comparte piso con amigos.

**La Universidad Complutense de Madrid es elegida en primer lugar por más de la mitad de los estudiantes debido a su oferta de títulos.** La oferta académica es el segundo motivo, al que sigue la “cercanía al domicilio”. Casi siete de cada diez matriculados en la UCM volverían a elegir esta Universidad.

## **Los contactos personales (el 57,8%) e Internet (un 21,7%) son los medios más eficaces para lograr un trabajo**

Aunque a la hora de buscar empleo los medios más utilizados fueron Internet (93%) y los contactos personales (88,6%), seguidos de las redes sociales y ETT, los **más eficaces fueron los contactos personales (57,8%), las páginas web (21,7%)**, y los servicios de empleo de la propia universidad (8,6%). Las empresas de trabajo temporal, las redes sociales, el INEM y la prensa escrita son, al respecto, casi residuales.

**Madrid, 3 de julio de 2014**

**Área de Comunicación, Estudios y Publicaciones  
Consejo Social Universidad Complutense de Madrid**