



CONSEJO SOCIAL
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Un 22% de los universitarios que trabajan lo hace sin contrato alguno, ocho puntos más que en 2013

El 34% de quienes trabajan es para pagarse los estudios y otro 18% para ayudar a la familia

La vocación es el principal motivo para elegir los estudios. Sólo el 8% da prioridad a las posibilidades futuras de trabajo

La oferta de títulos y la excelencia académica son los principales motivos por los que eligen la Universidad Complutense

El número de universitarios que trabaja sin contrato de ningún tipo ha aumentado en ocho puntos en el último año (del 13,8% al 22% del total que trabaja). De los estudiantes que combinan las clases con el trabajo, quienes tienen contratos temporales descienden del 38% al 23% en un año, mientras que los fijos aumentan del 28% al 34%. Estas son algunas de las conclusiones del **Barómetro Universidad-Sociedad 2014**, efectuado durante este curso académico por GAD3 para el **Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid**.

Otro dato que arroja el Barómetro de este curso, obtenido a partir de 1.000 encuestas personales efectuadas en los campus, es que **desciende en un punto el número de universitarios que combinan estudios y trabajo** al pasar del 27,4% en 2013 al 26,5% en 2014. Los principales motivos para estudiar y trabajar al mismo tiempo son **"para pagar los estudios"**, que pasa del 30% al 34%, **"ayudar económicamente a mi familia"** (17,8%), y empezar una carrera profesional (20,5%). Un 13,6% lo hace para poder independizarse.

Desciende de manera considerable la valoración de otros aspectos relativos a sus trabajos actuales (para quienes los combinan con los estudios). En un margen de 0 a 10, **baja en tres puntos (7,5 a 4,3) el hecho de que "estén relacionados con sus estudios"**, y **en otros dos puntos el "nivel formativo de dicho empleo"**; "las perspectivas de futuro" también desciende en tres puntos (de 5,4 a 2,7), y "el contacto con otros países" se desploma en la puntuación al bajar del 6 sobre 10 al 4.



CONSEJO SOCIAL
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

La “vocación” y “la carrera que más me gusta”, prioritarios para elegir estudios

Los universitarios también fueron preguntados por los motivos para elegir sus estudios, y la **“vocación” es la que mueve al 47%**, seguida de **“es la carrera que más me gusta”, con un 34%**. Dado que sólo el 8% antepone “las posibilidades futuras de trabajo”, no parece que la crisis y la amenaza de paro influyan en el criterio de la mayoría a la hora de matricularse, pues no ha variado sustancialmente esta opinión en los últimos dos años. Otro dato que arroja el Barómetro Universidad-Sociedad es que el 54,7% de los universitarios vive con sus padres y otro 31,3% comparte piso con amigos.

La Universidad Complutense de Madrid es elegida en primer lugar por más de la mitad de los estudiantes debido a su oferta de títulos. La oferta académica es el segundo motivo, al que sigue la “cercanía al domicilio”. Casi siete de cada diez matriculados en la UCM volverían a elegir esta Universidad.

Los contactos personales (el 57,8%) e Internet (un 21,7%) son los medios más eficaces para lograr un trabajo

Aunque a la hora de buscar empleo los medios más utilizados fueron Internet (93%) y los contactos personales (88,6%), seguidos de las redes sociales y ETT, los **más eficaces fueron los contactos personales (57,8%), las páginas web (21,7%)**, y los servicios de empleo de la propia universidad (8,6%). Las empresas de trabajo temporal, las redes sociales, el INEM y la prensa escrita son, al respecto, casi residuales.

Madrid, 3 de julio de 2014

Área de Comunicación, Estudios y Publicaciones

Consejo Social Universidad Complutense de Madrid