

Iniciativas de desmercantilización y recomunitarización en la ciudad

Pablo Llobera, ReHd Mad!

Aperitivo: salteado de citas

- “Las personas libres no preguntan qué va a pasar sino qué podemos hacer” **Fernando Savater**
- “Sobran leyes y faltan conductas ejemplares” **Javier Gomá**
- “No es cuestión de ser optimista o pesimista: lo que falta por hacer es mucho más vasto que las razones” **Yves Berger**
- “Cada vez creo más en lo que cada vez es menos posible” **Josep Ramoneda**

Entremeses: refrito de citas

¿Es posible organizarnos colectivamente para generar conductas ejemplares, superando con nuestro activismo el optimismo/pesimismo, e ir haciendo posible lo imposible?

Desmercantilizar y recomunitarizar: vasos comunicantes

- **Desmercantilizar:** obtener recursos y servicios más allá del mercado convencional.

Autoproducción, autogestión, donación, intercambio o trueque, mercados alternativos..

“Para generar cambio, hay que ir creando un modelo que deje obsoleto el anterior” Julia Ramos, La Agroteca

- **Recomunitarizar** : el grupo como escenario de madurez, resistencia y creatividad. **Itinerario:** Grupo (Amistad) → Equipo (Tarea) → Comunidad (Valores).

“Conforme más escasea y se encarece el petróleo, más nos vamos necesitando unos a otros”

Modelo capitalista

- Mercado + Preeminencia de la propiedad privada → **hipermercantilización.**
- Competencia entre agentes como estrategia de avance y progreso.
- Publicidad como constante fábrica de deseos.
- El **individuo consumidor** como agente supremo.
- Maximización del beneficio y externalización de costes ecológicos y sociales (desigualdad y brecha social).
- Fuga de la economía real a la especulativo-financiera.
- Fe en la tecnociencia como solucionadora de los retos de la civilización

Modelos alternativos

- Mercado como encuentro de demanda de “necesidades básicas” (M. Max-Neef) y oferta
- Estrategias de cooperación, búsqueda de sinergias...
- Frugalidad y automoderación
- Reinversión del beneficio e internalización de costes
- Equilibrio entre Bienes Públicos, Bienes Privados y Bienes Comunes.
- Preeminencia de la economía real basada en satisfacer necesidades básicas

La economía y el modelo convencional...

- ...Niegan la Moral
- Ocultan el Poder
- Ignoran la Tierra...

Los modelos alternativos ...

- ...Apuestan por la Ética
- Reparten el Poder
- Consideran la Tierra

“El capitalismo no triunfa por hacer un mundo mejor sino por hacer peores a las personas” Antonio Zugasti

“El capitalismo se caracteriza por exagerar los beneficios e ignorar los riesgos”
Dossier contra TTIP

Libro “La corrosión del carácter: las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo” Richard Sennett

¿Hay modelos alternativos?

- Ecosocialismo. [Jorge Riechmann](#)
- Economía azul. [Günter Pauli](#)
- Economía del Bien Común. [Christian Felber](#)
- Economía de Estado Estacionario. [Herman Daly](#)
- Economía feminista. [Amaia Pérez Orozco](#)
- Decrecimiento. [Pierre Latouche](#), [Carlos Taibo](#)
- Economía social. [REAS](#)
- Democracia económica. [David Schweickart](#)
- Iniciativas de transición. [B. Brangwyn](#) y [R. Hopkins](#)
- Economía ecológica. [J.M Naredo](#), [O. Carpintero](#)
- ...

Listado de micro-iniciativas.

ÁMBITO-Iniciativa-Dimensión

- **ALIMENTACIÓN.** Grupos de consumo agroecológico. Se estima que alimentan a unas 70.000 personas en el Estado.
- **BARRIO.** Huertos comunitarios. 40 en Madrid, más de 80 en el Estado.
- **BASURA.** Compostaje comunitario. Similar huertos.
- **BIENES Y SERVICIOS.** Mercadillos de trueque → Bancos de tiempo → Monedas sociales o complementarias (itinerario).
- **MOVILIDAD.** Iniciativas de movilidad ciclista, talleres auto-reparación (centros sociales).

Valoración de la potencialidad de las iniciativas

	Huertos comunitarios	Compostaje	Grupos consumo agroecológico	Movilidad urbana ciclista	Mercadillos de trueque, bancos de tiempo y moneda social
Ambientalización (abordar problemas ecológicos)	Medio-alto	Alto	Medio	Medio-alto	Medio
Socialización (fomentar el agrupamiento y vinculación de las personas)	Medio-alto	Medio	Medio-alto	Medio	Medio-alto
Territorialización (enraizar experiencias al territorio, recuperar o regenerar espacios)	Alto	Alto	Medio-alto	Medio-alto	Medio

Listado macro-iniciativas.

ÁMBITO-Iniciativa-Dimensión

- BIENES Y SERVICIOS. Mercado Economía Social de Madrid **MES-M**. Moneda social Boniato. Agrupa a más de 70 entidades. www.konsumoresponsable.coop
- FINANZAS ÉTICAS. **Coop57** (280 entidades y 1000 socios), **Fiare**, **Triodos Bank** (150.000 clientes España)...
- ENERGÍA RENOVABLE. Comercializadoras **Somenergia** (12.000 socios), **Enerplus**, **Zencer**, **Goienet**...
- AHORRO-INVERSIÓN FOTOVOLTAICO: **Plataforma Ecooo**.
- MEDIOS COMUNICACIÓN: **Diagonal** (4.000 suscriptores), **La Marea** (2.000), **ELDiario.es** (5.300), **Público** (1,8 millones lectores al mes), **Rebelión**...
- TELECOMUNICACION. **Cooperativa Eticom-Somconexió**. En creación.

Cinco vectores comunes en las iniciativas

1. Desacoplamiento del modelo económico actual: ir dejando obsoleto el capitalismo.
2. Reinventar lo colectivo desde lo cotidiano.
3. Ponernos a dieta energética: “cambiar de energía es cambiar de sociedad”.
4. Reconstituir o refundar Bienes Comunes.
5. Desobedecer a las élites poderosas.

Triple pulsión de las iniciativas

- 1.- **RESISTIR.** Resistir, reivindicar, defender servicios, evitar desmantelamientos... Sindicatos, Plataformas, Mareas, PAH, marchas...
- 2.- **CREAR.** Crear, innovar, experimentar soluciones autogestionadas. Grupos de consumo, Huertos, PAH
- 3.- **ALIARSE.** “En algunos ámbitos será necesario establecer alianzas estratégicas entre la sociedad civil organizada y lo mejor de las Administraciones” Boaventura Sousa Santos. Huertos urbanos, PAH, cogestión espacios culturales y espacios públicos, jardinería compartida... Pasar de la gestión pública a la autogestión de bienes comunes en aquellos campos que sea posible

Estrategia de Paulo Freire

- Para conformar el más amplio conjunto de acción es preciso...

...ALIARSE con los AFINES

CONVENCER/SEDUCIR a los DIFERENTES

NEGOCIAR/PERSUADIR a los AJENOS

para que así vayan quedando fuera de juego (se aislen) los CONTRARIOS



reHd mad!
 La red de huertos urbanos comunitarios de madrid



Itinerario: el caso de los huertos urbanos

- **1. Motivaciones individuales o pre-políticas**
 - Comer sano o contacto con la tierra (urbanitas)
 - Conocer gente o socializarse (urbanitas solitarios)
 - Añoranza de lo rural/natural (desarraigo rural)
 - Búsqueda de ocio más activo (familias con niñ@s)
- **2. Motivaciones socio-educativas o políticas**
 - Crear un nuevo recurso vecinal o terapéutico, un espacio vecinal, una red de apoyo...
 - Recuperación de espacios degradados (“Reparar la ciudad” Mark Lakeman)
- **3. Aspiraciones meta-políticas**
 - Fórmula de empoderamiento y autogestión de espacios comunes.
 - Preparación para escenarios de declive energético y/o colapso civilizatoria (decrecimiento, iniciativas de transición...)
 - Hacia una conciencia planetaria (cambio de paradigma) y profunda transformación social y política. Cambio personal → Cambio social → Cambio político

Consideraciones sobre los grupos de consumo (GGCC)

- 1. Gestión colectiva de una necesidad básica.
 - “Las soluciones colectivas tienden a racionalizar el uso (de recursos)” Ana Etxenique, CECU
 - “Los integrantes de los GGCC reducen el consumo de alimentos superfluos o insanos” WWI 2010
 - “Las visitas a la huerta para trabajar son un ejercicio de empatía con los trabajadores-productores”
- 2. Sistema de cuota mensual (que no precio) y cesta cerrada o semicerrada: la cuota permite al productor estabilidad y la cesta nos “desencapricha”.
 - “Quienes reciben cesta de verdura semanal, seguro es que se ponen delantal (cocinan)”
- 3. Permite el itinerario: Grupo (Amistad) → Equipo (Tarea) → Comunidad (Valores)
 - “Entré por una amiga, me gustó el ambiente y sigo porque es un parte de mi proyecto vital”

Cronología de la conquista de derechos (E. Gil Calvo)

- Siglo XVIII: **DERECHOS CIVILES**. Vida, propiedad, libertad.
- Siglo XIX. **DERECHOS POLÍTICOS**. Voto, asociación, manifestación...
- Siglo XX: **DERECHOS SOCIALES**. Escolarización, sanidad, vivienda, pensión...
- Siglo XXI: **DERECHOS DE “CUIDADANÍA”**. Participación ciudadana, derechos colectivos, control de los poderes, consumo y salud, bienes comunes (BC)... y reformulación de derechos anteriormente conquistados.

Apuntes para el cambio

- Necesitamos construir relatos esperanzadores.
“No se puede vivir solo de esperanza, pero sin esperanza no merece la pena vivir”
Harvey Milk
Pasar del miedo -emoción individual- a la esperanza, un sentimiento que requiere construcción colectiva-. Juan Carlos Monedero
“Pueden porque creen que pueden” Virgilio
- Necesitamos “ideas/sentimientos-fuerza”, nuevas (e)utopías, “horizontes atrayentes”... Comunidades en transición, Bienes Comunes...
“Creamos en la utopía, porque la verdad no hay quien se la crea” Carlos Romón
- Cambiar las metáforas es cambiar el orden y la calidad de los pensamientos.
- El grupo → equipo → comunidad como escenario de empoderamiento personal y de transformación social.
- Pasar de los gestos (individuales) a las gestas (colectivas). Paco Heras
- El valor intrínseco del proceso de empoderamiento, y no solo el resultado final.
“Amar la trama más que el desenlace” Jorge Drexler
- Ir construyendo “comunidades resilientes” (con capacidad para sobreponerse a los cambios)

Palancas para el cambio

- “Quien no aporta soluciones se convierte en parte del problema”
- “La mejor manera de predecir el futuro es crearlo” Peter F. Drucker
- “Es mejor quemarse que marchitarse” Pascal Bruckner
- “Nuestro problema no es la desobediencia civil, sino la obediencia (incivil)” Howard Zinn
- “No se trata de tener razón, sino de razonar nuestra manera de tener”

MUCHAS GRACIAS

Pablo Llobera paulloberaserra@gmail.com

ReHd Mad! (Red de huertos urbanos
comunitarios de Madrid)

www.redhuertosurbanosmadrid.wordpress.com

Redes para el cambio

“Hacer red pasa por vaciar el centro y reconocer la inteligencia y autonomía de los extremos. Es poner en contacto a otras personas entre sí, colaborar con desconocidos y diferentes. Hacer red es compartir los procesos , no sólo los resultados, y reconocer las contribuciones de los demás. Hacer red, en definitiva, es ser generos@, pero no solo con los de tu cuerda, sino con el 99%” Margarita Padilla, ciberactivista

