

Oxigénate nº 62
Agosto 2013

**Ocsi**
*Organización de Cooperación
y Solidaridad Internacional*



CUADERNO DE CONSUMO RESPONSABLE

Experiencias de consumo responsable en un mundo globalizado.

SUMARIO

Editorial	3
Bicicrítica	4
La información no es una mercancía	6
Comercio Justo	8
Agricultura ecológica	10
Guaslala	12
Uso de software libre en la organización	14
Consumo responsable hasta en la cama	16
laeco: limpia	18
Vida rural y comunitaria	20
Vida sencilla en comunión con la naturaleza	22
Banca Ética Fiare	24
Trabensol	26
Nuestro grupo de consumo	28
La Mora	30
Som Energía, consumo energético	32
Fanega solar	34
Huerto urbano	36
Vermicompostera	38
Trueque, otras relaciones de consumo	40
Banco del Tiempo	42

Edita: Organización de Cooperación y Solidaridad Internacional
C/ Navarrería 27, bajo 31001 - Pamplona
C/ Ercilla, 48-1ºB - 28005 - Madrid

Impresión: Centro de Inserción Sociolaboral Eurolan
Agosto de 2013

Con el financiamiento del Ayuntamiento de Pamplona

Depósito Legal: M 10339-1988

Esta publicación ha sido posible gracias al trabajo desinteresado del personal voluntario de Ocsi y las organizaciones representadas.

Disponible en formato digital en www.ocsi.org.es

Permitida la reproducción citando la fuente.



Ocsi
Organización de Cooperación
y Solidaridad Internacional



EDITORIAL

En el contexto social en el que vivimos, una supuesta crisis económica está marcando las agendas y las políticas mundiales. Bajo ésta excusa de la recesión, se están permitiendo destruir decenas de derechos sociales obtenidos a lo largo de los años.

Pero si observamos atentamente y analizamos, podremos darnos cuenta que esto no es algo casual. No se trata de un fenómeno imprevisible. Nosotras consideramos que esto no es más que las consecuencias lógicas del sistema capitalista en el que vivimos. Y lo vemos más claro cuando dirigimos la mirada hacia países de latinoamérica donde éstos paquetes de medidas vienen dándose desde hace años, bajo planes estructurales. Llevamos mucho tiempo denunciando las nefastas condiciones a las que éstas medidas, someten a la mayor parte de la población mundial.

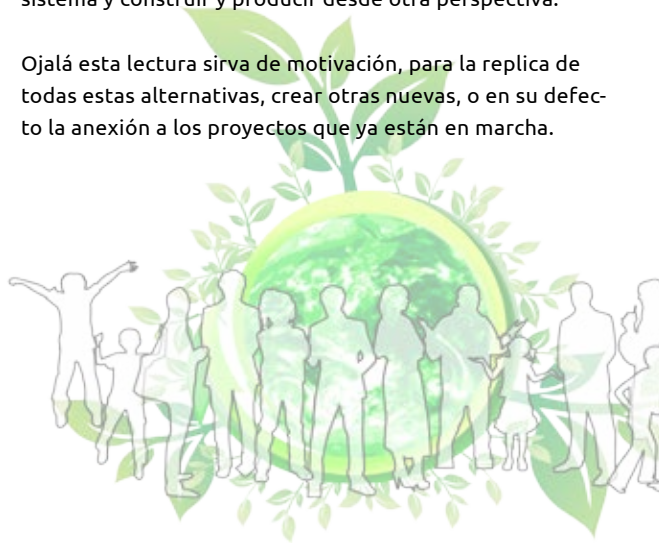
Es por ello que hemos trabajado de mil maneras para poder combatir ésta situación. Desde la sensibilización, dando charlas, formando personas, haciendo talleres y impartiendo cursos, desde el terreno, apoyando proyectos en el Sur, cooperativas con un corte social, construyendo escuelas, centros de mujeres, proyectos agrícolas y un largo etcétera.

En estos momentos, sabemos que es fácil volver la vista hacia nosotros mismos. Sucumbir ante una tendencia natural, en la que pensemos que primero debemos solucionar nuestros propios problemas y luego ya “ayudaremos” a los demás. Y lo cierto es que esta idea no esta exenta de una parte de verdad. En un mundo globalizado como en el que vivimos, hoy más que nunca, cobra sentido el lema de “piensa global actúa local”. Mientras tenemos la vista puesta en los países en los que el sistema se ha ensañado más, explotando y devastándolos, debemos actuar desde nuestros lugares de origen.

Dentro de esta visión global, creemos que nuestras decisiones de consumo tienen unas implicaciones en otros países y otros pueblos. Modificando nuestra forma de satisfacer nuestras necesidades hacia otro modo que tenga un mayor respeto por las personas y el medioambiente podremos disminuir las brechas de pobreza y contribuir a una justicia social y ambiental tanto en el Norte como en el Sur.

Hay mucho tiempo invertido en armar éstas alternativas, que aquí os presentamos. Son proyectos más o menos creativos, pero con un denominador común, un anelo de construir un mundo diferente. Quizás suene utópico, pero la realidad es que son experiencias tangibles y reales que están en marcha y con muy buenos resultados. No queremos venir con un discurso que quizás cueste creer. Queremos exponer ejemplos de vida, de colectivos y asociaciones, que están trasformando el mundo. Nos son teorías, son el ejemplo vivo de que se puede cambiar el sistema y construir y producir desde otra perspectiva.

Ojalá esta lectura sirva de motivación, para la replica de todas estas alternativas, crear otras nuevas, o en su defecto la anexión a los proyectos que ya están en marcha.



Bicicrítica

Un grupo de ciclistas anónimos / **MADRID**

Objetivo

La bicicrítica nace en Madrid año 2004 en su primera convocatoria adoptando el modelo que había surgido en 1992 en la ciudad de San Francisco en EEUU. El movimiento a nivel mundial se denomina Masa Crítica o Critical Mass pero en Madrid se decidió cambiar ese nombre y así también dotarla de un punto diferenciador con respecto al resto.

Tras la 1ª marcha ciclonudista “Desnudos ante el tráfico” se decide por parte de un grupo de ciclistas adoptar este modelo y tras una serie de charlas se concretan las formas para la primera convocatoria en Madrid, imitando las Masas Críticas internacionales.

Estos puntos son muy básicos, se organiza una vez al mes, no existe un grupo jerárquico ni organización ya que la

Bicicrítica no es una asociación ni un colectivo y por tanto no está regido por un organigrama director. Quienes participan en la Bicicrítica lo denominan “coincidencia” y por tanto la masa son todas las personas, y siempre se participa de forma anónima. Uno de sus lemas es “Usa la bici a diario, celébralo una vez al mes” y esto resume la idea que intenta inculcar la Masa crítica, utilizar la bicicleta como medio de transporte habitual. Un ciclista solo entre el tráfico motorizado pasa desapercibido, muchos no, y con esto se consigue reforzar por un lado al ciclista urbano que no está solo, porque hay muchas personas que también se encuentran en la misma situación, y por el otro demostrando al tráfico a motor que la bicicleta existe, que es una opción real y sostenible de transporte en el entorno urbano.



Recorrido

Como fenómeno internacional tiene ya una vida de más de 20 años y camino de los 9 en Madrid. También está implantado en otras ciudades del Estado Español.

Obviamente es un evento o movimiento que se desarrolla principalmente en lugares donde la cultura de la bicicleta no está muy arraigada ya que surge precisamente ante este vacío. El ejemplo particular de Madrid es de un camino aún muy largo por recorrer en el tema del transporte sostenible. Es por esto que la bicicrítica

madrileña seguirá con sus convocatorias, los últimos jueves de cada mes en el antiguo edificio de Correos a las 20:00.

Su función como efecto viral entre colectivos, ciclistas, conductores y peatones que la presencian ayuda a que se amplíe el número de bicicletas en Madrid y esto es un estimulante positivo para los ciclistas más veteranos y más activos a la hora de reclamar su papel dentro del transporte urbano.



“Usa la bici a diario, celébralo una vez al mes”

Futuro

La idea de la bicicrítica es precisamente que llegue un día en que su función no sea necesaria ya que la bicicleta estará implantada dentro de la ciudad, que sea una realidad como medio de transporte pacificando las calles, consiguiendo un entorno más amable para la ciudad y siendo capaz de convivir con el peatón, relegando al coche fuera del paisaje urbano.

Se recalca mucho por parte de la bicicrítica el reclamar el espacio urbano arrebatado por el vehículo a motor a los peatones ya que es precisamente en este entorno donde se han endurecido las condiciones con la contaminación tanto acústica como del aire.

Pero también es cierto que en muchas ciudades de nuestro entorno se están desarrollando diferentes medidas para implantar e impulsar la bicicleta dentro del entorno urbano: la creación de carriles bici, limitación de la velocidad a 30 km/h con prioridad ciclista, el alquiler de bicicleta pública, etc Y estas medidas han tenido una gran aceptación sorprendiendo a sus impulsores, ejemplos como Barcelona, Sevilla, Zaragoza o San Sebastián son los que debe seguir Madrid, que aún dista bastante de esta voluntad política.

Es por tanto que la bicicrítica continuará con sus citas mensuales.

La información no es una mercancía

Eguzki Bideoak / Pamplona

Objetivo

Eguzki Bideoak es un proyecto popular, horizontal, independiente y autogestionado. Somos producto de una reflexión específica en torno a la producción y distribución de la información audiovisual y telemática.

Eguzki Bideoak produce vídeos con el objeto de hacerlos llegar al mayor número de personas posible y así cuestionar la homogeneización cultural y el pensamiento único, combatir la persecución de lenguas minorizadas como la nuestra (el euskera), generar conciencia social, activar compromisos y fomentar el videoactivismo.

Buscamos formas de gestionar espacios audiovisuales al margen de los grandes mercados, distribuimos y realizamos documentales políticos fomentando proyectos propios o acompañando a otros colectivos o movimientos sociales, fuera de los criterios del beneficio económico y en oposición a las lógicas de las multinacionales mediáticas y de entretenimiento.

Recorrido

Nuestro colectivo comenzó su andadura hace casi 20 años, en 1994, de la mano de varias personas que entonces militaban en Eguzki Irratia (de ahí nuestro nombre) y que comenzaron la incursión en nuevas formas de contrainformación audiovisual más allá de las ondas radiofónicas. Desde las primeras proyecciones colectivas para el debate y el entretenimiento o la recuperación de espacios lúdicos como el desaparecido Euskal Jai, hasta la producción y distribución de materiales, la formación audiovisual o las emisiones via streaming, nuestro trabajo se ha diversificado conforme el análisis político de nuestro entorno, las necesidades de los diversos movimientos sociales y el desarrollo tecnológico han ido variando.

Pensamos que son necesarias alternativas a la propuesta ideológica del neoliberalismo, la propaganda de guerra y una cultura de masas alienante. La nuestra es una propuesta anticapitalista porque consideramos que la comunicación no es una mercancía. Difundimos aquellas ideas, experiencias o conflictos olvidados, silenciados, deformados o criminalizados desde los grandes medios generadores de opinión.

Nuestro ámbito de actuación es local aunque abierto a la colaboración con otras realidades para dar voz a las sin voz. Las diversas redes de trabajo, encuentro y colaboración que hemos ido tejiendo durante todos estos años, en diferentes ámbitos geográficos y políticos con diversos colectivos dedicados al audiovisual



Aquí estamos para debatir, compartir vídeos y hacer nuestra revolución conjunta.

y con otros que no, son un ejemplo de ello.

Funcionamos de forma asamblearia: la asamblea semanal es el lugar en el que se reparten tareas, se organiza el trabajo, se realizan debates, se toman decisiones y donde se deben exigir las responsabilidades. Apostamos por potenciar el software libre, los medios antagonistas en la red y la guerrilla telemática. Toda nuestra producción es de autoría colectiva y se difunde bajo licencias libres. Apostamos por una distribución horizontal del saber y por la formación continua de todas las personas que integramos Eguzki Bideoak.

Somos un colectivo autogestionado, por lo que no dependemos de subvenciones, patrocinadores ni padrinos.



Eguzki Bideoak pretende seguir dando guerra en la lucha anticapitalista. Para ello es imprescindible seguir apoyando y colaborando, desde el campo audiovisual, a aquellas iniciativas populares y colectivos que comparten objetivos similares.

También continuamos con nuestro proyecto de distribución documental alternativa, explorando nuevas vías en consonancia con las posibilidades virtuales cada vez más cotidianas. Sabemos que los cambios tecnológicos son vertiginosos y que muchos de nuestro planteamientos iniciales han variado, variando también nuestras relaciones con otros colectivos, pero no olvidemos que la tecnología es una herramienta también política que debemos conocer y no solo usar. En Eguzki Bideoak también somos una herramienta, una herramienta de transformación permanente, individual y colectiva que quiere desarrollar actitudes críticas, activas, creativas, propositivas y responsables.

Comercio Justo

OCSI / Con presencia en varias provincias

Objetivo

Comercio Justo. Esas dos palabras juntas, parecen tan contradictorias. El comercio como ha día de hoy lo entendemos, se ha convertido en una imperante necesidad de sacar el máximo beneficio posible a cualquier transacción, aunque para ello cometes atrocidades contra otras personas o el medio ambiente. ¿Como se encaja ahí este parámetro de justicia?

En OCSI cuando hablamos de Comercio Justo, creemos que para negociar con un producto se pueden respetar unos ciertos valores o normas éticas:

No se puede permitir la explotación infantil. Asegurar la igualdad de género. Garantizar unas condiciones de trabajo dignas. Facilitar el desarrollo comunitario. Respeto por el medio ambiente. Transparencia, responsabilidad

y horizontalidad, a la hora de toma de decisiones. Y la remuneración de un salario acorde a las necesidades del país.

Aunque algunos de estos criterios, como la explotación infantil, pueden parecer muy básicos, es triste ver como el mercado tradicional no los cumple. Es más, muchas veces se basa en ellos para aumentar su margen de beneficios.

Es por todo esto que en OCSI nos hemos fijado como objetivo la implantación de los productos de Comercio Justo en la cesta de la compra habitual de los hogares Navarros. Queremos que el hecho cotidiano de salir a hacer la compra se convierta en un acto de solidaridad y cooperación con productores más desfavorecidos.

Recorrido

Llevamos trabajando el comercio justo en distintos sentidos casi desde la formación de nuestra asociación. Al principio era de una manera más informal. Los voluntarios que estaban en otros países a su regreso traían artesanía con intención de venderla y poder aportar algo a los proyectos o las comunidades. Poco a poco algunos de los proyectos fueron creciendo y comunidades campesinas centradas en el cacao o el café pudieron exportar se una manera más tradicio-

nal. Ese fue el siguiente paso en detrimento de las artesanías que se veían devaluadas por la globalización y accesibilidad.

Ahora nos encontramos con una amplia variedad de productos, que van desde los tradicionales chocolate, (en múltiples formatos), hasta productos mas novedosos como cuscus, pasta, o jabones



La compra puede ser un acto de revolución cotidiana.

Futuro

Uno de los mayores retos del Comercio Justo es que este sea entendido como un acto normalizado en nuestras vidas y no como un gesto de solidaridad. Queremos que el Comercio Justo sea la opción generalizada, tanto de consumo, como de distribución y de producción. De este modo queremos implicar a todos los componentes de la cadena.

Es por ello que aunque el Comercio Justo se entienda habitualmente como unas relaciones Norte Sur, nosotros queremos que estas se respeten también en las transacciones de SUR Sur y Norte Norte. Esto es un enorme reto ya que supone ir a contracorriente de la tendencia predominante. Pero también consideramos que con información y sensibilización las personas no tendrán excesivos problemas en sumarse a este tipo de consumo.

Para poder conseguirlo somos conscientes que tenemos que conseguir acercar a la población tanto la información como los productos, es por ello que queremos estar cada vez más presentes en ferias, grupos de consumo, y locales de venta alternativos.

Estamos plenamente convencidos de que la solución a las desigualdades del planeta, viene dada por pequeños cambios de nuestra vida cotidiana. Nuestro mayor poder en un mundo imperado por el capitalismo, es el que podemos ejercer como consumidores.

Agricultura ecológica

Silvano y Eva. / **LA VERA (CACERES)**

Objetivo

En los comienzos aparecieron ideas, deseos y atracciones: la idea de acercarse a la naturaleza y gastar la vida al aire, el deseo de una libertad que sólo puede darla la autosuficiencia y la fascinación de un sentimiento profundo y atrayente por la vida paisana antigua (paisana que no agrícola, porque lo paisano es más amplio y rico que lo puramente agrícola). Objetivo y proyecto en sentido estricto nunca los hubo pues no existieron planteamientos concretos ni consideraciones económicas.



Recorrido

El camino fue precioso y largo y sigue siéndolo porque no vamos a ningún lado ni queremos alcanzar metas, sólo vivir. En este andar se fueron incorporando casi sin querer esos saberes arcaicos como segar con guadaña la hierba, con la hoz la mies, los tiempos para cortar la leña, las lunas para sembrar y recoger, los usos de las hierbas, el manejo del ganado con sus parideras y ordeños, cómo trabajar la madera y construir la casa, hacer el pan, las conservas,... Todos esos conocimientos que conforman la antigua cultura paisana ya perdida y que ahora tristemente se intenta recuperar para exhibir en museos etnográficos.

En los comienzos se vivió del ganado (leche y carne) pero al cabo de años la idea del respeto hacia los animales hizo que nos acercáramos al mundo de los árboles que no mueren al cosechar sus frutos. En algún momento aparecieron en el horizonte los primeros grupos de consumo y nos propusieron colaborar con ellos... y así ha sido hasta hoy. En otro feliz momento apareció Eva incorporando todos sus conocimientos sobre plantas, aceites esenciales, ungüentos, cremas y suavizando esa vida ruda y montaraz.



Acercarse a la naturaleza en su sencillez y simplicidad podría solucionar algunos conflictos, desequilibrios y necesidades del ser humano. Al fin y al cabo aunque cada vez más lejos, somos naturaleza

Futuro

Nos preguntáis por el futuro y para nosotros no hay más futuro que este sencillo, tranquilo y maravilloso presente que compartimos con todos los que nos rodean y la gente que nos visita. Los árboles y la huerta nos dan lo suficiente para poder vivir. Para nosotros, es totalmente viable, hermoso, el seguir sintiéndote parte de la naturaleza, poder vivir de ella, con sencillez. La tierra podría ser el futuro para una vida libre, sencilla, en armonía con la naturaleza.

Guaslala

Empezamos más, pero ahora estamos: Edu, Susana, Jose Luis, Isa y Miriam. / **LA CASA Y LA FINCA BAULLANOS ALDEANUEVA DE LA VERA (CÁCERES).**

Objetivo

Nos juntamos por primera vez en el 2004, a partir de una necesidad sentida de experimentar formas alternativas de ser y estar en el mundo, de hacer más cotidianos algunos planteamientos de la organización en la que participábamos (OCSI): el comercio justo, el consumo responsable, otras formas de autosustento, otros modelos de gestión, etc. Caminar juntos para crear un proyecto comunitario más coherente con nuestra forma de pensar, para contribuir a la necesidad de un cambio

social creando un espacio donde compartir lo ecológico, la solidaridad, la educación...

Nuestro objetivo general lo redactamos así: "Construir un espacio comunitario alternativo que permita el desarrollo holístico de las personas en relación con el entorno natural, social y económico, mediante formas de organización participativas y que promuevan el aprendizaje..."



Recorrido

Guaslala ha sido un proceso no lineal, sino circular, a veces en espiral, con sus debilidades, aciertos, fortalezas y aprendizajes.

En una etapa inicial las protagonistas fueron la finca de Baullanos y Dos Castaños, en Aldeanueva de la Vera; impulsamos el trabajo en el campo: campañas de la cerezas de la Vera, distribución a grupos de consumo, plantada de árboles, limpieza de los olivos, apuesta por la soberanía alimentaria; aprendizajes y construcciones colectivas, participación e implicación de diferentes personas, videoforums de denuncia, talleres de conservas, jabones...

Un segundo momento podría ser a partir del 2008, momento de crisis o replanteamientos, cuando se hace evidente que hay diferentes maneras de ver el proyecto y

que vamos a tener que compartir en la distancia porque somos un grupo disperso o en permanente diáspora. El campamento de verano o campo de trabajo guaslaliota, que se inicia en esta época, nos permite mantener una actividad común y, gracias al interés que despertó y a la numerosa participación pudimos pasar a un tercer momento de relanzamiento que puede ser, a partir de 2012, donde los y las Guaslaliotas tomamos la decisión de apostar por un espacio más, que facilitara el encuentro y la posibilidad de acercarse al proyecto a toda persona interesada en él. Con muchos apoyos de personas cercanas, adquirimos una casa en Aldeanueva de la Vera que ofrecemos como estancia de alojamiento rural, también para acoger a todas las personas que quieren compartir con nosotras y/o como lugar de residencia de los y las Guaslaliotas que se quieren ir a vivir allí



“Porque mirando para atrás queremos seguir mirando hacia delante”

Futuro

Hemos caminado despacio, pero poco a poco, nuestra propuesta ha ido más allá de lo productivo o de obtener unos resultados: ha llegado a una apuesta por los cuidados, a aprender a escucharnos, a caminar al ritmo del más lento...o lenta..., a transformarnos entre quienes formamos Guaslala, respetar tiempos y momentos vitales.... porque el cambio esencial está en el proceso, en el “cómo” se hace, no en cumplir con el proyecto diseñado. Ésta puede ser nuestra viabilidad, nuestro aprendizaje extensible a otras personas.

Ahora mismo se nos abren un sin fin de posibilidades: hemos creado la “Asociación Guaslala” que da pie a trabajar a nivel comunitario, la producción ecológica, social, el desarrollo rural, el ecologismo...Tenemos diferentes espacios donde materializar nuestros sueños, vinculando lo rural y lo urbano, y por supuesto siempre abiertos a la colaboración de todas las personas que deseen participar y compartan nuestros valores e inquietudes: personitas maravillosas, especiales y mágicas a las que queremos agradecer su aporte y con las que nos construimos, aprendemos y generamos Guaslala!!

Uso de software libre en la organización

Javier Liras. / **OCSI NAVARRA**

Objetivo

La migración de los equipos informáticos de OCSI Navarra a Software libre, surge del deseo de poder apostar por un consumo responsable también en el ámbito de las nuevas tecnologías. Entendiendo como tal el apostar por la utilización de programas colaborativos, que proceden y se alimentan de la contribución de multitud de programadores que a través de su colaboración hacen posible otra forma de entender la cultura y la tecnología.

Actualmente el mundo de los ordenadores está controlado por una compañía (Microsoft) que tiene sus sistemas operativos en más del 73 % de los ordenadores del mundo, dejándonos a la merced de sus decisiones y dándole poder con nuestro uso y elección de sus sistemas.

En la naturaleza, la biodiversidad es parte de la clave de la supervivencia y la sostenibilidad. Si extrapolamos esto al mundo de la computación, para asegurar la sostenibilidad deberíamos apostar por la diversidad, por programas y sistemas diversos, que aseguren la heterogeneidad.

Conocemos los problemas del monocultivo, y en el mundo de los ordenadores, éste se podría llamar Windows. Cuando hay monocultivo, hay producción, pero el beneficio de la venta de semillas se lo llevan unos pocos, los virus y las enfermedades proliferan, y los usuarios y usuarias están a expensas de las decisiones de una compañía.



Recorrido

Ya desde hace tiempo se usaban en la oficina programas libres como el Thunderbird para el correo o el Firefox como navegador, a lo que siguió el uso del Open Office.

Luego se decidió utilizar Linux en la máquina principal de la oficina. Ésta era utilizada por una persona no acostumbrada a éste sistema operativo, pero que afrontó el reto sin problemas.

Esta buena experiencia animó a ampliar el uso de Linux en un portátil usado por las personas voluntarias, las cuales también fueron acomodándose sin mayor problema al uso de estos programas.

Llevamos más de dos años trabajando con programas libres y bajo el sistema operativo Linux, sin apenas tener

que recurrir a Windows para nada. Y digo apenas, porque solo en muy raras ocasiones nos llega algún archivo que está hecho con algún programa muy especial. En este periodo hemos gestionado proyectos, hecho diseños de murales, carteles, editado vídeos y programas de audio, diseñado páginas web y hasta hemos publicado un libro utilizando para ello solamente programas libres.

Recientemente hemos rescatado un par de ordenadores viejos y los hemos podido echar a andar gracias a versiones de Linux pensadas para equipos de bajos recursos, lo que nos ha permitido reutilizarlos para el trabajo y evitar que acabaran en algún vertedero de un país lejano.



Es un ejemplo de desarrollo cooperativo. Hay vida fuera de windows.

Futuro

El paso de uso del software libre tiene futuro, cada vez más éstos programas tienen más fuerza y están mejor realizados. No en vano la mayor parte de los servidores de internet corren bajo linux.

Puede que al inicio se requiera de una cierta capacitación, de unas indicaciones básicas para su uso e incluso también de la ayuda de un entendido, pero... ¿Acaso no hemos necesitado también esto cuando trabajábamos con Windows? Recuerdo que cuando Microsoft decidió cambiar la versión de sus programas de ofimática a la versión 2010, cambiaron los menús e incluso la extensión de sus archivos, y todo el mundo lo asumió como algo necesario, fruto del avance de las tecnologías, a pesar de que ya ni encontrábamos dónde teníamos que darle para poner el pie de página. Corramos ese riesgo también para un cambio hacia el software libre.

Para quien no le guste la aventura y quiera ir poco a poco, puede optar por dar pequeños pasos. Usar software libre en programas de windows como el Fire Fox, el Libre Office o el Gimp. Luego, lanzarse con un arranque dual, es decir instalar linux de forma que al encender el ordenador se pueda elegir entre arrancar en un sistema o en otro. Y por último, lanzarte a utilizar todo bajo linux.

Motivos hay de sobra para usar programas libre, por economía, por compromiso político, por variedad, por estabilidad, por consumo responsable, por aprender. Busca tu motivo y si todavía no lo utilizas, te invito a dar el paso. Puede que en algún momento tengas algún problema, pero... ¿quién no ha tenido también problemas con programas privados?

Consumo responsable hasta en la cama

Desmontando a la Pili, S. Coop. / **ZARAGOZA, ARAGÓN, LOGROÑO Y SEVILLA**

Objetivo

El proyecto nació al observar que el mercado erótico no tenía en cuenta a todas las personas y menos a las mujeres. Nos presentamos como una alternativa a un mercado que aparenta estar lleno de oportunidades para disfrutar del sexo pero que tiene un enfoque pobre, rígido y sesgado de la sexualidad.

Las mujeres necesitamos espacios de confianza donde abordar la sexualidad de forma natural, con un mejor conocimiento de nuestro cuerpo, de nuestro sexo y de nuestros deseos. Por eso nosotras ofrecemos mucho más que juguetes: nuestra propuesta incluye charlas, talleres y espacios de debate sobre las sexualidades vistas desde diferentes perspectivas. También hacemos reuniones tuppsersex en las que a través de diferentes productos vamos desmontándonos un poquito y dando ideas sobre cómo apropiarnos de nuestra sexualidad y mejorarla.

Seleccionamos nuestros productos teniendo en cuenta que no lleven ningún ingrediente tóxico (el mercado erótico está lleno de tóxicos para el medioambiente y para nuestra salud), que no contengan imágenes sexistas y que no sean realistas. Priorizamos los productos artesanos, ecológicos, de comercio justo o recargables en lugar de pilas.

Trabajamos desde el feminismo, la economía solidaria y el consumo responsable porque nos parecen las mejores maneras de desmontar a esa Pili que todas llevamos dentro en forma de miedos, prejuicios y tabúes. De esa manera podremos posteriormente construir otras Pilis más seguras de sí mismas, autónomas y libres.



Recorrido

El proyecto de Desmontando a la Pili nació hace tres años. En un primer momento estuvimos en los Viveros para emprendedores del Ayuntamiento de Zaragoza; eso supuso una ayuda para ir dando forma al proyecto, empezar a tejer redes, darnos a conocer y empezar a trabajar haciendo reuniones tupersex y talleres. En esa primera etapa las promotoras del proyecto eran Natalia Luño y Lurdes Orellana; juntas fueron perfilando cada vez más la idea original de manera que respondiera de la mejor manera posible a las necesidades percibidas. Más tarde se incorporó Victoria Tomás, y las tres juntas decidieron constituirse como cooperativa de trabajo asociado.

Después de un tiempo de crecimiento y consolidación la Pili abrió un local propio en el centro de la ciudad, que cuenta con un espacio para la venta de juguetes y productos eróticos y terapéuticos, una sala grande para los talleres (que eventualmente se convierte en sala X, con porno para mujeres) y un despacho en el que realizamos las terapias psicológicas y sexológicas. Insistimos en que no se trata de un sexshop, sino de algo diferente: un espacio en el que se pueden comprar “juguetes para niñas grandes”, pero sobre todo en el que queremos que se respire confianza y bienestar, y cualquier persona se sienta cómoda de entrar y mirar, tocar, oler, preguntar...



En Desmontando a la Pili fomentamos el consumo responsable hasta en la cama para pedalear hacia otra sexualidad basada en la diversidad, el respeto, el placer y la salud.

Futuro

Las perspectivas de futuro de Desmontando a la Pili son buenas, dado que la iniciativa ha tenido muy buena aceptación desde el principio y la respuesta es muy buena, tanto por parte de las personas individuales como de las entidades con las que trabajamos.

La retroalimentación que recibimos de la gente con quien trabajamos, ya sea en las reuniones tuppersex, en los talleres o en la tienda es ilusionante, porque percibimos que nuestros objetivos se van cumpliendo poco a poco y que efectivamente nuestro proyecto sirve para que la gente

pueda construir y vivir su sexualidad de mejor manera. Además, toda la información que vamos recogiendo de nuestras clientas y colaboradoras nos sirve para seguir dándole forma al proyecto e incluyendo nuevas propuestas que respondan a las diferentes demandas que nos llegan.

En los últimos meses hemos establecido colaboraciones con asesoras en Logroño y en Sevilla, como un modo de desmontar también por allí e ir ampliando un poco nuestras áreas de acción.

laeco: limpia

MADRID

Objetivo

La iniciativa de emprendimiento social Laeco:limpia surge ante la necesidad de empleo de mujeres en situación de vulnerabilidad social y para dar respuesta a la idea de que se pueden crear empresas triple balance: que funcionen económicamente pero que respondan también al balance social y medioambiental.

El objetivo es que estas mujeres saquen adelante su propio negocio de limpieza con productos ecológicos con los apoyos que sean necesarios por parte de las promotoras del proyecto.



personas



eco

Recorrido

Para su creación iniciamos un proyecto colectivo entre tres entidades de muy distinto recorrido y actividad: modelado de negocio (www.praxis.es), diseño (www.rrebrand.com) e intervención social (www.redes.coop).

Establecimos el marco de relación entre nosotras y las bases del proyecto para poder ofrecérselo a las mujeres que ya estaban en un proceso de intervención social en Redes.

Mientras tanto nos presentamos a una convocatoria de emprendimiento social de la Fundación La Caixa y fuimos seleccionadas entre más de 400 proyectos. Esto supuso el lanzamiento definitivo del proyecto, en 2012, al contar

con una aportación económica y un proceso de formación para emprendedores/as.

Las futuras trabajadoras pasaron por un curso de formación de un mes de duración en septiembre de 2012 y participaron en el diseño del servicio de limpieza junto con las entidades promotoras a través de una metodología innovadora ("service design").

Posteriormente lanzamos la web y una campaña de difusión del proyecto en redes sociales, medios de comunicación y ferias.

Actualmente tenemos cuatro trabajadoras y muchas ganas de consolidar el proyecto.



Es un servicio de limpieza profesional con productos ecológicos para promover espacios sanos

Futuro

Creemos que los tiempos de crisis son una oportunidad para la creatividad y la innovación... incluso para correr riesgos que en otros momentos no asumiríamos.

Laeco:limpia pretende contar como clientes con personas y empresas que prefieran servicios triple balance y que quieran ser coherentes con sus principios y valores.

Estamos seguras de que la consolidación de iniciativas como Laeco:limpia beneficia a estas mujeres que se encuentran en situación de riesgo y a sus familias, pero además nos permi-

ten a todas seguir soñando con transformar este mundo en otro más justo y sostenible.

Son pequeños y modestos ejemplos que nos animan a seguir pensando que se puede.

Si todo va como esperamos, Laeco:limpia ofrecerá pronto otros servicios complementarios (venta de productos de limpieza eco; servicios de cuidados...) y seguirá buscando las alianzas con otras entidades afines, con el fin de crear redes sólidas de trabajo.

Vida rural y comunitaria

14 personas adultas y 7 niñas/os. Un grupo de amigas y amigos, activistas en movimientos sociales, y que buscan vivir mejor con menos. / **LA RIOJA**

Objetivo

Las primeras reuniones surgen en Junio de 2011, al calor de las asambleas del 15M. Varias personas (entre ellas algunas familias) nos juntamos porque compartíamos el mismo sueño: vivir en comunidad dentro de un entorno rural, que a la vez estuviera cerca de nuestro núcleo urbano de referencia (Logroño).

Todas las personas del grupo participábamos de una manera u otra en la vida asociativa de Logroño, pero sentíamos que nuestro activismo debía transformarse en una opción de vida. Una vida más austera en un contexto rural, donde recuperemos los saberes tradicionales, rodeadas/os de naturale-

za, generando economía común, compartiendo el día a día, la crianza, los saberes, los sueños, la alegría, y construyendo un mundo más justo y sostenible. Nos proponemos transformar la realidad que nos rodea viviendo en comunidad, buscando alternativas al sistema capitalista, y poniendo la vida compartida y el apoyo mutuo en el centro.

Algunos de nuestros principios son: el decrecimiento, la crianza compartida, la soberanía alimentaria, agroecología, consumo local, autogestión, recuperación de los saberes rurales, participación y dinamización del tejido social, la educación popular y alternativa, slow-life, ensamblarismo....



Recorrido

Desde junio 2011: comenzamos los primeros encuentros del grupo. Nos vamos conociendo y compartiendo algunas ideas. En el verano 2011: 1ª actividad en común para conocernos mejor: cocinar un sábado al mes en el comedor vegano de la CNT en Logroño. A continuación comenzamos a perfilar nuestro proyecto rural: en una 1ª fase reflexionamos sobre nuestras necesidades y satisfacciones. Hicimos un análisis de otras experiencias similares en el Estado, para nutrirnos en este caminar. Disfrutamos de una convivencia en Almarza (Soria), donde definimos cada nuestros 3 ejes de actuación, y planificamos los siguientes pasos a seguir.

En Abril de 2012 comenzamos la búsqueda de pueblos

y zonas con posibilidades de establecer el proyecto. Después abordamos también la visión común del grupo (socializamos nuestras necesidades, los anhelos, los sueños, los miedos, nuestras líneas rojas, los posibles conflictos, etc...). Seguimos profundizando en la visión común del grupo, e hicimos un mapeo de los pueblos y las zonas que habíamos visitado hasta el momento.

En Enero 2013 tomamos la decisión acerca del lugar elegido para poner en marcha nuestro sueño comunitario, y en la primavera de 2013 iniciamos "formalmente" nuestra aventura en la casa comunitaria de La Era, ubicada en Islallana-Nalda (La Rioja).



Materializando los sueños: una vida en común

Futuro

Creemos que nuestra experiencia nos va a enriquecer enormemente en lo personal y en lo comunitario. Sabemos que es difícil construir alternativas colectivas porque el sistema nos adoctrina en el individualismo, pero también creemos que desde lo pequeño y lo cotidiano se consiguen los grandes cambios.

Nos encontramos en un momento de asentamiento y consolidación del grupo. Necesitamos organizarnos mejor, seguir trabajando la visión común y comenzar a materializar nuestros proyectos económico, comunitario y político. El grupo está trabajando a su vez la entrada de nuevas

personas, a la vez que nos estamos cuidando como grupo a nivel interno.

Varias personas del grupo estamos buscando casas para vivir en la zona, cerca de la casa comunitaria, y entre todas estamos echando a andar una huerta comunitaria y familiar para el autoconsumo.

Todo ello sin perder de vista otros posibles proyectos que tenemos en mente: un centro de formación, la crianza compartida, una escuela de pedagogía libre, una cooperativa agroecológica, etc...

Vida sencilla en comunión con la naturaleza

Mari Carmen y Fernando Bermúdez. /
Vega media del Segura, ALGUAZAS (MURCIA)

Objetivo

Vivir una vida lo más natural posible, sana, sobria y solidaria con los más necesitados.



Recorrido

Nuestra experiencia de tres décadas de vida misionera en América Latina nos ha enseñado que se puede ser feliz con poco, que la libertad vale más que el tener.

Optamos por un “decrecimiento” por razones de salud, ética y de solidaridad con la humanidad sufriente.

Procuramos comprar lo menos posible. Vivimos en la huerta del Segura, a un kilómetro y medio del pueblo de Alguazas y a dos kilómetros y medio de Molina de Segura. Nos desplazamos a estos pueblos a pié o en bicicleta para ahorrar combustible y hacer ejercicio físico. Junto a la casa tenemos un pequeño huerto que se riega por los canales del río Segura (acequias). Tenemos 17 especies de árboles frutales diferentes, con lo cual, casi todo el año tenemos frutas: naranjas, mandarinas, albaricoques, nísperos, ciruelas, melocotones, granadas, higos, peras, manzanas, kaquis, cerezas, uva, membrillos, jijos, olivas, almendras... Hacemos mermeladas de naranja, albaricoque y membrillo. Sembramos hortalizas (habas, calabazas, cebollas, patatas, tomates, acelgas, berenjenas, pimientos, maíz...). No

utilizamos químicos. Usamos abono orgánico elaborado en el mismo huerto con los residuos de los alimentos, brozas y hojarascas. No fumigamos los árboles (sólo las palmeras datileras, para combatir el escarabajo rojo que las mata). Para combatir los insectos, sobre todo la maligna “mosca del mediterráneo” colgamos en cada árbol varias botellas de plástico con vinagre azucarado; a la botella se le hace dos agujeros por donde entran los insectos atraídos por el olor del vinagre azucarado, y ahí quedan ahogados en el líquido.

Procuramos tener algunas plantas medicinales y aromáticas que usamos para infusiones: tomillo, romero, hinojo, hierbabuena, laurel... En primavera aprovechamos para recoger el azahar de los naranjos, que una vez seco, nos sirve para infusiones; asimismo, usamos la corteza de naranja.

Nuestra alimentación es preferentemente vegetariana. En cuanto a la vestimenta tenemos la dicha de que nuestros hermanos y sobrinos nos dan ropa que a ellos ya no les sirve, por lo que no tenemos necesidad de comprar.



Se necesita muy poco para vivir bien.



Creemos que este proyecto de vida sí es viable y extensible a los demás. Buscamos que este modo de vida incida en nuestras familias, vecinos y amigos. Tratamos, asimismo, compartir nuestras experiencias a través de la radio local (del Ayuntamiento). Pero choca con el ambiente consumista que, desde años, se respira en España. Hay en la Región diversas experiencias con las que queremos entrar en comunicación. El futuro está en formar redes.

Banca Ética Fiare

Comisión de Banca Ética de Navarra / **Con implantación en casi todo el territorio español**

Objetivo

FIARE es un proyecto de banca ética, cooperativa y ciudadana. Nace de la suma de esfuerzos que creen que otra economía es posible y busca crear una alternativa de intermediación financiera que ponga el dinero al servicio de proyectos con una vocación regeneradora de nuestras sociedades. Es una organización transparente, se estructura territorialmente, se gestiona de acuerdo a los principios de la economía solidaria y forma parte de la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS).

Actualmente FIARE es una organización de banca ética que a mediados de 2013 cuenta con 3.886 personas socias y más de 4 millones de euros en capital social. Ha financiado proyectos por valor de 31 millones de euros, y el ahorro de personas y organizaciones asciende hasta los 33 millones de euros. Sus principales ámbitos de financiación son proyectos vinculados a la transformación en el campo de los valores y la educación, la inserción social y laboral de las personas, la agroecología y el comercio justo y la cooperación norte-sur.

Recorrido

Empezó su gestación en el 2001, cuando personas y organizaciones se empezaron a plantear seriamente la posibilidad de creación de una banca ética en nuestro entorno.

En 2003 se dieron los primeros pasos con la formación de FIARE, donde 52 organizaciones sociales se unieron para formar la Fundación para la Inversión y el Ahorro Responsable.

FIARE firma en 2005 un acuerdo de colaboración con Banca Popolare Etica, una cooperativa de crédito nacida en Italia en 1995, hoy referente consolidado de

la banca ética a nivel europeo.

Gracias al apoyo de Banca Popolare Etica, Fiare comenzó a trabajar en la intermediación financiera a través de productos de ahorro que han posibilitado la financiación a organizaciones y proyectos en el marco de la transformación social desde el 2006.

En 2009, la Banca Ética Fiare que se constituyó en Bilbao, realiza un plan de expansión territorial. De esta forma, a las más de organizaciones que iniciaron el proyecto, se incorporaron en ese momento otras organizaciones sociales y asociaciones de otras provincias, hecho que se fué ampliando en los siguientes



Fiare

Banca Ética *Banku Etikoa*
Un banco en manos de la ciudadanía *Herritarren esku jarritako bankua*

Otra banca es posible

Sí existe una banca ética, democrática, participada, transparente y sin ánimo de lucro.

años.

Con la mirada puesta en la constitución de la Cooperativa de Crédito, se puso en marcha en 2009 la campaña de recogida de Capital Social.

Posteriormente, debido a las dificultades que suponen el endurecimiento de las exigencias legales y económicas para la creación de entidades bancarias se optó por crear una cooperativa de crédito a nivel europeo junto con la italiana Banca Popolare Ética, con la que Fiare encontró una completa coincidencia en cuanto a objetivos y procedimientos.



Futuro

En este escenario, se ha iniciado un proyecto emocionante que hará evolucionar la relación entre Fiare y Banca Popolare Etica, de manera que pueda desarrollarse en el estado un proyecto completo de banca ética, confiando que a finales de 2013 este proyecto esté terminado, completando así el camino recorrido hasta ahora.

El futuro de Fiare se basa en la consolidación de su propuesta en la acción de las finanzas éticas, ampliando los servicios que se ofrecen a los clientes, financiando proyectos con criterios éticos, manteniendo la Sostenibilidad económica, transparencia y sin ánimo de lucro y apostando por la participación ciudadana y el trabajo en red.

Trabensol

Un grupo de jubilados disfrutando la utopía de vivir en comunidad / **TORREMOCHA DEL JARAMA**

Objetivo

Nuestro proyecto nace impulsado por una necesidad muy clara: en nuestra sociedad no está debidamente cubierta la atención a las personas mayores. Se ha avanzado mucho en el campo de la medicina, de tal manera que la vida media de las personas se ha prolongado de una manera notable, pero en el campo social se ha avanzado mucho menos. Incluso en los últimos años se ha comenzado a retroceder de una manera acelerada, de tal manera que algo tan positivo como una mayor es-

peranza de vida se ha convertido en un problema social.

En las circunstancias actuales a la mayoría de las familias les supone un enorme esfuerzo el cuidado de sus mayores, que muchas veces quedan en situación muy precaria. Los recursos públicos dedicados a este fin son cada vez más raquíticos e insuficientes, e incluso las residencias privadas, al alcance sólo de una minoría, tampoco son la solución ideal.



Recorrido

Hacia el año 2.000 un grupo de parejas amigas al borde de la jubilación nos planteamos cómo abordar esta situación. Después de muchos diálogos y reflexiones, decidimos formar una cooperativa para construir y poner en marcha lo que denominamos Centro social de convivencia para mayores. El nombre elegido para esta cooperativa, TRABENSOL —Trabajadores En Solidaridad—, indica cual era la línea que queríamos seguir.

Ha sido un largo y a veces agotador proceso, que hemos superado gracias al espíritu de cooperación, confianza mutua e ilusión por el proyecto que siempre ha animado al grupo humano comprometido en la empresa. A ello han ayudado unas asambleas generales totalmente transparentes, un consejo rector abierto a

todos los socios, un boletín mensual de comunicación interna y, por fin, unas convivencias de fin de semana que han contribuido a mantener un colectivo cada vez más cohesionado, con mayor conocimiento mutuo y con unas relaciones humanas más cordiales.

Por fin tenemos terminado un edificio perfectamente adecuado para realizar nuestro proyecto, y en el cual hemos comenzado a convivir. De todas maneras nuestra iniciativa no supone renuncia a utilizar todos los recursos que la Seguridad Social pone a nuestra disposición. Ni renunciamos a seguir trabajando para que esos recursos sean cada vez mayores y mejores. Pretendemos cubrir aspectos que ningún servicio público puede satisfacer.



Queremos llegar al final de la vida dejando sembrada una pequeña semilla de ese otro soñado mundo mejor, y mostrar que es posible, porque si cooperamos ¡sí podemos!

Futuro

Tratamos además de dar una respuesta a los problemas de los mayores desde unos valores opuestos a los que el sistema fomenta. Frente a la competencia, apostamos por la colaboración; frente a la mercantilización de todas las relaciones humanas, apostamos por la solidaridad y el apoyo mutuo;

frente a un bienestar individualista basado en el confort y la recepción pasiva de toda clase de atenciones, optamos por el bienestar que nace de unas relaciones humanas cordiales y afectuosas y de una actividad creativa y enriquecedora.

Nuestro grupo de consumo

Entre 10 y 15 familias o grupos de amigos. / **MADRID Y LA VERA (CÁCERES)**

Objetivo

Nuestro grupo de consumo que, aunque ya muchos no nos acordemos le nombramos en sus comienzos allá por el año 2004 como “Consume feliz”, nació como una necesidad dentro de nuestra organización OCSI de empezar a vivir un consumo más cercano a lo que tantas veces habíamos soñado: más cuidadoso con una y uno mismo, más cuidadoso con el mundo que nos rodea y más cuidadoso con las demás

personas. A esta idea se fue uniendo más gente con inquietudes parecidas y, gracias sobre todo a nuestros compañeros y amigas productoras de la Vera, conseguimos que este grupo de urbanitas pudiéramos lanzarnos a la aventura de consumir juntos productos obtenidos por ellos y ellas con mucho cariño y sobre todo obtenidos respetando la naturaleza, una oportunidad de oro en este Madrid loco.

Recorrido

Para echar a andar hicimos un balance de nuestros gastos mensuales y nos dimos cuenta que dedicábamos un porcentaje bastante bajo a alimentarnos y a cuidar nuestro cuerpo cuando es casi lo esencial para vivir. Enseguida nos animamos a hacer pedidos de frutas y verduras a la Vera, intentando mantener una relación con estas personas, yendo a conocer su trabajo o colaborando en alguna tarea concreta.

Poco a poco hemos ido ampliando nuestra cesta de la compra con otro tipo de productos: pan, pasta, huevos, lácteos, aceite, vino, café, cacao, panela, mermeladas, jabón,... Nos coordinamos con otros pequeños productores y productoras y cooperativas para comprar sus productos y cuando podemos vamos a conocer su trabajo. Es una felicidad llenar la despensa con productos nacidos dentro una filosofía de cuidados en todo el proceso de producción y comercialización, un verdadero Comercio Justo.

Nuestra manera de organizarnos ha sido asamblearia

siendo fundamental la participación de todas los grupos para al buen funcionamiento del grupo.

También nos han surgido dificultades; en ocasiones han nacido de la falta de coordinación y comunicación e, incluso, de la falta de responsabilidad de los y las consumidoras como de los y las productoras. Otras veces ha sido la falta de estabilidad en el número de personas que conforman el grupo. Sin duda, ser parte activa de estos grupos implica tener que dedicar bastante tiempo en la compra que hacemos; nos puede tocar organizar pedidos, contactar con los y las productoras, hacer los repartos, hacer las cuentas, limpiar el local.. A veces se nos puede hacer un poco pesado pero, al contrario de lo que parece, el grupo nos ha hecho valorar más lo que comemos, ahora entendemos un poco mejor lo que cuesta producir las cosas, valoramos la paciencia de los y las agricultoras; vemos como la tierra es mágica y nos da casi de todo, pero tiene su propio ritmo y no el nuestro...



*"No se cuida lo que no se ama, y no se ama lo que no se conoce.
Convertid un árbol en leña y podrá arder para vosotros;
pero ya no producirá flores ni frutos"*

Rabindranath Tagore

Futuro

Cuando comenzamos pertenecer a un grupo de consumo era algo "raro" incluso dentro de nuestros ámbitos, si consideramos raro lo que hace poca gente (aunque como decía una de mis hijas los raros pueden ser los demás por no hacerlo). Ahora siento que muchas más personas se ilusionan con esta visión y manera de consumir y seguro que van a seguir naciendo grupos y experiencias similares ya que es el primer paso para empezar a hacer un consumo más responsable. Para mí sinceramente pertenecer a este grupo de consumo es una gran felicidad. Disfrutar tomando una taza de café de comercio justo, comer unas cerezas o kiwis sabrosísimos, disfrutar de una ensalada o de verduras con sabor, saborear unos huevos anaranjados con un chorro

de aceite especial, endulzarme con un bizcocho de cacao puro y panela, utilizar un jabón menos dañino,...y lo que es aún mejor, poder implicarme y decidir sobre lo que consumo, compartir esto con más gente y sobre todo contar con personas que son capaces de producir de otra manera...

Por tanto yo creo que este tipo de experiencias no se van a terminar. Lo único que sí sería el freno de estos grupos es que no existieran esas personas animadas a producir de una manera respetuosa con la Tierra. Entonces sí que tendríamos que EMPEZAR de nuevo todos... Por ello y mientras sigáis MIL GRACIAS AMIGAS Y AMIGOS PRODUCTORES....

La Mora

Comunidad de intercambio. / **SIERRA NORTE DE MADRID**

Objetivo

Somos un grupo de personas activas que vivimos en la Sierra Norte de Madrid y que nos hemos constituido en Comunidad de Intercambio porque queremos compartir e intercambiar nuestros conocimientos y sus productos. Para ello nos damos de alta como usuarias en un sistema –comunidad que actúa como una bolsa de ofertas y demandas de productos y servicios.

La base de la contabilidad de las MORAS se hace “on line” en la web: <http://ces.org.za>. Cada persona tenemos allí nuestra cuenta y hacemos los cobros y pagos por la venta y compra de productos o servicios...

Como referencia inicial puede entenderse que 1 Mora equivale a 1€, pero en lugar de ser un Euro emitido por un Banco Central, surge de la confianza y del crédito de uso que nos ofrecemos entre las usuarias.

La clave del funcionamiento es la confianza entre las personas que participamos en la comunidad de intercambio. La confianza como motor de cambio hace que tengamos otra forma de relacionarnos e intercambiar, un sistema que no permita acumulaciones, que equipare los ingresos, que dé oportunidad de ofrecer sus servicios a todas y reduzca las exclusiones propias de un sistema de competencias enfermizas controlado por élites extractivas.

Hoy por hoy, tras un estudio realizado para analizar el primer año de funcionamiento de LA MORA, podemos decir que aunque no supone una alternativa sí es una moneda en funcionamiento, en movimiento y que en algunos casos supone un verdadero soporte para llegar a fin de mes.



Recorrido

Desde la Asamblea de la Sierra Norte del 15M se vino trabajando en la idea de un banco del tiempo que finalmente evolucionó en moneda complementaria y fue presentada el 5 de mayo de 2.012. Desde entonces se ha evolucionado y hemos ido modificando los términos y condiciones para adecuarlos a las necesidades y realidades que iban aflorando.

Nos organizamos en coordinadoras y grupos locales cuyos representantes (actualmente unas 15) constituimos el Concejo de la Mora, órgano de seguimiento y decisión de

la Comunidad de Intercambio. Todas las usuarias están invitadas a participar en las reuniones del Concejo. La administración central de la Comunidad y del sistema “on line” se asume de modo rotatorio entre las coordinadoras.

El Concejo organiza y planifica los mercadillos y las ferias. Entre mayo’12 y abril’13 hemos realizado 17 ferias y mercadillos en distintas poblaciones de la Sierra. Actualmente estamos trabajando en un calendario de mercadillos permanentes y pre-establecido para facilitar su organización y participación.



Una comunidad de intercambio con moneda complementaria en plena expansión y crecimiento



En junio de 2012 éramos 150 usuarios con 200 ofertas de productos y servicios. En mayo de 2013 somos más de 400 usuarias con más de 1000 ofertas. El crecimiento es notable. En estos momentos el crecimiento en cuanto a usuarias y ofertas es mucho más lento. Sin embargo, los brazos han seguido extendiéndose y abarcando y abrazando nuevas comunidades hermanas como La Mora-7Picos (Comunidad de Intercambio de la Sierra Oeste de Madrid) o como el Rincón Lento (Guadalajara) o el Mercado de Economía Solidaria de Madrid en cuya Feria participamos a principios de junio de este año.

También hemos crecido en familia: estamos íntimamente vinculados con la Uniposible –Universidad Popular de la Sierra Norte- iniciativa que nació, igual que LA MORA, de la Asamblea de la Sierra Norte del 15M, poco después que LA MORA y con la que colaboramos y de la que nos nutrimos.

Y el más reciente nacimiento en el seno de LA MORA: LA PROSUMORA. Una iniciativa que está siendo gestada en el mes de junio que, por un lado dará a luz a una asociación o cooperativa de productoras coordinadas y comprometidas con la Mora, con la Economía Solidaria, con el Desarrollo Local y con la Certificación Participativa. Y, por otro lado, se gesta una central de compras desde La Mora que priorizará la compra de producción ecológica de los productores de la Sierra Norte pero también hará posible abaratar costes en la compra de productos de primera necesidad, incluso pudiendo ser pagado por las usuarias en Moras aunque al proveedor se le pague en Euros.

Son datos que invitan a pensar que crecemos, nos desarrollamos, sumamos, nos multiplicamos...!

Som Energía, consumo energético

Som Energía / Con implantación en casi todo el territorio español.

Objetivo

Som energia (somos energía en catalán) nace con la vocación de vender energía renovable y de producirla. Para producir esa energía renovable existen unos criterios ambientales que determinan qué proyectos pueden ser apoyados y cuáles no y se está pensando en la fotovoltaica sobre tejados, en la eólica con grupos de pocos aerogeneradores, en la minihidráulica, en la biomasa y en el autoconsumo.

Para ello capta dinero de los socios que quieren depositarlo, lo retribuye al 3,5 % y al final del año entrega los intereses y los kw producidos con esa cantidad para que

los compenses con tu consumo ordinario (en el caso de que contabilices tus consumos). Como se pretende que cualquier socio pueda sentirse participe en esta labor, el mínimo a invertir es de 100 €.

Som energia se constituye como una cooperativa para trabajar horizontalmente y está inmersa dentro del movimiento de economía solidaria, con lo cual no tiene afán de lucro con lo que las posibles ganancias irán destinadas a seguir creciendo, a abaratar el precio de la electricidad y a seguir poniendo instalaciones cerca del lugar de consumo de sus socios.

Recorrido

Som energia comienza su andadura en el otoño de 2.010 a partir de un grupo de gente que se reúne en torno a la universidad de Girona y que se plantean la posibilidad de consumir energía renovable, tal y como sucede en otros países europeos.

Su vocación inicial era Catalunya, que es también el territorio donde tienen más personas asociadas pero desde el primer momento se apuntan también algunas personas de otros puntos del estado, que también tenían la misma inquietud y entienden que

se necesita una masa de socios mínima para hacerla rentable

Durante el primer año, hasta setiembre de 2.011 centran su esfuerzo en crecer en número de socias y en realizar la farragosa tramitación para convertirse en una comercializadora de energía.

En septiembre con unos 1.500 socios, dan el salto y comienzan la comercialización de energía renovable y ya se trata de una cooperativa con vocación estatal al



Som energia se constituye como una cooperativa para trabajar horizontalmente y está inmersa dentro del movimiento de economía solidaria

constatar el interés de otros territorios y ante la necesidad de un mínimo de 3.000 contratos activos para traspasar el umbral de la rentabilidad.

El objetivo inicial de producción también ha iniciado su andadura y en abril de 2.012 comienza el funcionamiento de la primera instalación fotovoltaica propia (103 kw), en agosto se instalan otras 3 (58 kw) cedidas por un ayuntamiento y en septiembre se instalan otros 290 kw en tejados de otros ayuntamientos. También en verano de 2.012 han comenzado la construcción de una planta de biogas que tendrá una potencia de 500 kw.



Continúa el ritmo sostenido y siguen creciendo el número de personas asociadas y también los grupos locales impulsores fuera de Catalunya (Navarra, Aragón, Madrid, Sevilla, etc.).

Un reto es lograr el 100% de la energía que se consuma de fuentes propias o en alianza con grupos locales con similar filosofía.

Se continua influyendo en la legislación eléctrica estatal junto con otros actores junto con la plataforma por el nuevo modelo energético.

Fanega solar

Asociación de productores fotovoltaico / **OCHÁNDURI (LA RIOJA)**

Objetivo

La tecnología fotovoltaica permite transformar directamente la radiación solar en electricidad mediante materiales semiconductores como el silicio, uno de los más abundantes del planeta. Tradicionalmente se había utilizado para proveer electricidad allí donde no llegaban las redes eléctricas y, por tanto, se había convertido casi en el único modo viable de proveer de electricidad y agua a los 2000 millones de personas que viven en zonas rurales de los países empobrecidos. Sin embargo, el marco legislativo que se abrió en España en la última década, por el cual se establecía una prima a quien produjera e inyectara electricidad de origen fotovoltaico, provocó

un “boom” de los sistemas fotovoltaicos conectados a la red.

El carácter descentralizado y modular de esta tecnología permite que cualquiera se pueda convertir en productor de electricidad. Esto hace que sea vista por los que ostentan el oligopolio energético como una amenaza.

La energía solar fotovoltaica permite la autogestión energética y la iniciativa llevada a cabo en el pueblo de Ochánduri, en La Rioja, es una muestra de ello. Al proyecto para llevarlo a cabo lo llamamos FANEGA SOLAR OCHÁNDURI.



Recorrido

Ante la convocatoria, el salón de reuniones del pueblo se llenó. El proyecto suponía una inversión de unos 45.000 euros que no se recuperaría en 10 años pero que como las instalaciones tienen tiempos de vida de 25 años, permitían ver la inversión como un plan de pensiones ecológico. Cada uno tiene su instalación y entre todos, agrupados en una asociación, pagamos los gastos comunes.

La manera de que cualquiera pudiera acceder a una de estas instalaciones, fue negociar en conjunto la financiación con dos entidades que ofrecieron no pedir a nadie avales, asegurando así el objetivo perseguido.

Yo tenía interés en que todo el material utilizado español, y esto por despejar un tópico injusto, a saber, que la tecnología americana o alemana es mejor que la española. No es cierto: somos igual de buenos que ellos. Así que los módulos son malagueños, los inversores navarros, las estructuras aragonesas y santanderinas, y los instaladores riojanos. Las herramientas de diseño y simulación, madrileñas, la pasión, ochandurina, el anhelo, universal, es decir, que cualquier persona en la tierra pueda disfrutar también de esto, y la llamada a que no seamos dependientes y a que seamos autogestionarios en la producción de energía.



*Producir lo que vayamos a consumir.
Esa es la verdadera definición de ser ecologista*

Futuro

Si es viable o extensible a los demás, si es ilusionante, qué posibilidades tiene.

Esto me da pie a comentar una anécdota: cuando ya se hubieron instalado todos los sistemas tuve esta conversación con Emilia, una vecina del pueblo: “Luis, ya han terminado de instalar ¿verdad?”, me dijo. “Sí, Emilia. Cuando quieras subimos y te enseño la planta”, le contesté. “¡Uy! Pero si no voy a entender nada”, me dijo. “Emilia, yo soy profesor, así que si te lo explico y tú no entiendes, el fracaso va a ser mío, no tuyo, así que díselo a las amigas que quieras y esta tarde subimos a verlo”, le contesté. El resultado fue que acabaron subiendo todas las mujeres del pueblo. Les enseñé la planta y cuando ya terminábamos les dije: “Mirad vuestras 6 últimas facturas de la luz, donde pone los kWh. Si al sumarlas os da menos de 10.000

kWh, que es lo que aproximadamente vais a producir aquí, entonces sois ecológicas, porque producís más electricidad de la que consumís”. Esta es, a mi juicio, una buena definición de ser ecologista: no repercutir a otros (en forma de niños esclavos extrayendo carbón en las minas colombianas) o a la propia naturaleza (agotando sus recursos e inundándola con nuestros residuos) nuestro consumo. Y en Ochánduri se produce más electricidad que la que se consume y dedicando a ello tan solo el 0,4% de la superficie del municipio.

Al precio al que están hoy los módulos fotovoltaicos, se puede producir electricidad fotovoltaica a menor precio que el de las grandes comercializadoras sin la necesidad de ninguna prima ni subvención. Nada, pues, nos impide ser autogestorios energéticos.

Huerto urbano

Asamblea de hortelanos. / CALLE ALISEDA 18, MADRID

Objetivo

El huerto urbano Aliseda 18 se concibe como un lugar de encuentro en el espacio público, un lugar donde relacionarse, intercambiar opiniones y pensar de forma crítica y constructiva. El huerto urbano Aliseda 18 quiere ser social con incidencia educativa.

- Social porque se pretende que:
 - ▶ Se fomente la participación activa y consciente del vecindario en la gestión de los espacios públicos del barrio.
 - ▶ Favorezca la relación y comunicación entre diferentes generaciones y culturas.
 - ▶ Implice a todos los participantes en la transformación de la realidad, haciendo habitable un espacio vacío y descuidado.
 - ▶ Mejore la calidad de vida del entorno y especialmente de las personas más vulnerables
- Educativo porque se pretende que:
 - ▶ Genere aprendizajes de participación ciudadana
 - ▶ Incida en los hábitos saludables, valoración del entorno y conocimiento del medio.
 - ▶ Se involucren comunidades educativas que se interesan por introducir a sus miembros en el conocimiento y contacto con la naturaleza.

Recorrido

El solar situado en la calle Aliseda 18 era un solar degradado que se había ido convirtiendo en un lugar donde verter todo tipo de residuos.

A través de un proceso participativo de los vecinos, entidades del barrio y alumnos de la universidad se ha ido transformando en huerto urbano y lugar de encuentro donde caben las actividades surgidas de y para los vecinos.

Se empezó limpiando el solar y realizando un diseño colaborativo para decidir entre todas las iniciativas que se querían llevar adelante.

La semana siguiente se realizan cuatro talleres con la colaboración de 300 personas: obra gruesa (vallado y zona infantil), obra fina (ejecución de mobiliario con reciclaje de palets) muralismo (mural con diseño colaborativo y distintas técnicas) y participación (comunicación con los vecinos).

Posteriormente empieza a funcionar el grupo de hortelanos organizado de forma asamblearia, el cual se integra en la Red de Huertos Urbanos de Madrid. En la actualidad se está trabajando en un sistema de riego por goteo para garantizar el aporte de la cantidad de agua con criterios de eficiencia mediante financiación de crowdfunding: los colaboradores podrán recibir una bolsa de productos ecológicos de la huerta y una inscripción para participar en el taller de montaje del sistema de riego por goteo.



*Si quieres ser feliz una hora, emborráchate.
Si quieres ser feliz un día, mata un cerdo.
Si quieres ser feliz una semana, haz un viaje.
Si quieres ser feliz un año, cástate.
Si quieres ser feliz toda tu vida, cultiva un huerto.*

Proverbio chino

Futuro

Resulta ilusionante poder llevar a cabo lo que se ha ido imaginando entre todas, ver cómo cambia el entorno próximo gracias al esfuerzo colectivo, cuidar la naturaleza, contemplar sus ciclos y ver cómo una pequeña semilla se transforma en un sabroso fruto.

Este proceso de transformación del espacio público degradado acaba transformando a los propios actores del proceso y finalmente a la sociedad.

Si quieres formar parte de esta historia, tu propia historia, sabes que tienes las huertas abiertas. Aliseda 18 ha nacido con vocación de acoger todas las iniciativas constructivas y todas las personas que sientan este espacio como algo propio.

Para todos aquellos nostálgicos que la agenda no le permite acercarse al huerto, date un paseo virtual entrando en el primer enlace que aparece en el post del blog: ABIERTO POR VACACIONES (<http://aliseda18.wordpress.com>).

Vermicompostera

Una familia de 5 miembros / **EN EL PATIO DE SU CASA**

Objetivo

El objetivo del proyecto es reducir la cantidad de materia orgánica que desechamos tirándola al cubo de la basura. Esta materia orgánica, cuando se trata adecuadamente, proporciona vida a través del compost, pero cuando se mezcla y llega a los vertederos, genera problemas de salubridad, contaminación del agua y del aire y malos olores. La pregunta es ¿Qué puedo hacer yo para mitigar el problema...?

Por eso se nos ocurrió comprar una compostera de lombrices de tierra. El compostador es un artilugio sencillo de 3 compartimentos más el de abajo, por el que salen todos los líquidos que se van produciendo.

Su funcionamiento es también sencillo y sin problemas: se trata de ir añadiendo los restos de comida en la parte superior; cuando ésta se llena, se cubre con papel de estraza y se baja un nivel, poniendo en la parte superior uno de los niveles inferiores, que debe estar vacío, con un mínimo sustrato para que las lombriz se encuentren como en casa... Mientras se va acumulando la materia orgánica fresca en la parte de arriba, los dos contenedores inferiores están siendo descompuestos por las lombrices, que comen la materia orgánica semidescompuesta y la defecan en forma de compost, muy rico para las plantas. En todo el proceso se produce un líquido negro, muy rico en nutrientes para las plantas, que sirve para regar las mismas o como fertilizante foliar.



Recorrido

La compostera de lombrices es un sistema muy sencillo de aplicar, que te hace reflexionar sobre lo que comes y lo que tiras... Necesitamos un poquito de conciencia para entender el problema que genera la materia orgánica producida por los hogares. Para ello una vuelta por el vertedero de Valdemingómez en Madrid, o cualquier otro en vuestra ciudad, nos puede ayudar a visualizar y oler el problema. La materia orgánica generada, si no la tratamos adecuadamente, se convierte en basura y genera graves problemas de salubridad. Sin embargo tratada a través de una compostera o vermicompostera, transforma ese problema en vida, a través del abono que generamos, cerrando el ciclo de la materia orgánica.

Una vez que tenemos la conciencia, las ganas y el mínimo espacio, hay 2 posibilidades para conseguir nuestra compostera de lombrices; a) la primera opción, si somos manitas, es hacerlo nosotras mismas, tomando como modelo cualquier compostera que veamos... b) Adquirir la compostera a través de internet en algunas de las tiendas on line que las distribuyen. Su precio ronda los 100,00 € que, la verdad, no se puede decir que sea barato...

Sobre el espacio, es preferible en exterior que en interior, por aquello de que, aunque no da olores, de vez en cuando hay algunos problemillas que hay que solucionar y es más fácil en exterior; de todas formas hay gente que la tiene en su cocina...



Si tenéis ganas, ánimo y un poquito de espacio y si queréis un medio ambiente más feliz, no dudéis, conoced a la lombriz...

Futuro

Teniendo en cuenta que una persona puede producir medio kilo de materia orgánica por día, estaríamos hablando de una producción de 3,5 kg. por semana.

Al ser familias hay economía de escalas. Nosotros, 5 de familia, que no tiramos nada de alimentos, salvo que estén en mal estado podemos generar 5 kg. de materia orgánica a la semana. Pongamos que se puede reciclar un máximo del 75 % a través de la lombricera. Según estos cálculos nada exhaustivos, podríamos hablar de un aprovechamiento semanal de 3,75 kg. desechando 1,25 kg. Si esto lo multiplicamos por 52 semanas que tiene el año hace un total de 195 kg. de materia orgánica que generamos, reducimos y reutilizamos vía compost a través de las lombrices.

Los otros 65 kg. que producimos al año de residuos orgánicos no compostables (huesos, espinas, restos de carne

y pescado...) irían al vertedero, generando los problemas propios de los mismos.

Esta manera de recuperar parte de la materia orgánica se hace costumbre enseguida; también nos invita a cambiar hábitos alimenticios consumiendo más productos vegetales (que no dejan huella ecológica, porque se reciclan casi al 100%) y reduciendo el de los alimentos de origen animal.

195 kg. al año pueden resultar poco significativos, pero los vertederos, con sus problemas, están llenos de la unión de muchos gestos poco significativos, que no llegaron a materializarse en alternativas...

Si tenéis ganas, ánimo y un poquito de espacio y si queréis un medio ambiente más feliz, no dudéis, conoced a la lombriz...

Trueque, otras relaciones de consumo.

Ocsi Navarra / Pamplona

Objetivo

En la sociedad de consumo actual, se nos crean unas necesidades altamente elevadas, y dejan obsoletos objetos con poco uso. Este sistema productivo, basado en el consumo desmedido con un afán lucrativo, conlleva unas consecuencias muy negativas a nivel planetario ecológico. Por un lado se está incentivando una sobreexplotación de los recursos naturales. Todo ello para poder producir acorde con la demanda creada. Y por otro lado

se están generando una enorme cantidad de residuos, por los objetos en perfecto estado de utilización que son desechados. Este fenómeno es lo que se viene denominando obsolescencia percibida.

Es por ello que creemos en el intercambio de objetos, recursos y medios como alternativa al consumo.

Recorrido

Llevamos ya años trabajando en la creación de espacios de trueque. Especialmente asociado a la celebración del Día Sin Compras en Noviembre, y con la colaboración de otras asociaciones.

Desde nuestra experiencia hemos descubierto una gran cantidad de personas dispuestas a entrar en este circuito. Cuanto más específico es el trueque propuesto mayor es el dinamismo del mismo. Y es que sectores como la informática, la ropa, o productos deportivos presentan una regeneración de sí mismos que hace que los consumidores asiduos, estén continuamente renovando material, y por tanto deshaciéndose del viejo, aun estando en muy buenas condiciones de uso.

Existen muy diversas formas de realizar los trueques, desde OCSI hemos optado por el indirecto, sin tasar

y no instantáneo. Es decir la persona que acude, deja un objeto y puede intercambiarlo por otro cualquiera que se encuentre en el puesto o reservarse el derecho a acudir en otro momento para recoger algún producto que le interese más. Lo realizamos de este modo ya que consideramos que los objetos solo tienen valor en función a la necesidad que satisfacen. De este modo puedes ser poseedor de un objeto que en el valor del mercado tiene un precio relativo pero que a ti en ese momento por desuso, solo supone un estorbo o basura en el hogar. Sin embargo ese mismo objeto se revalorizará en el momento que lo obtenga otra persona a la que si le satisfaga alguna necesidad. Es decir las personas que acuden a los trueques dejan objetos que les son inútiles y obtienen otros que les van a dar un uso real.



El intercambio de productos como medio de revaloración de objetos teóricamente desfasados.

Futuro

Nuestra propuesta es seguir trabajando en esta línea. Quiéramos poder crear más espacios donde poder truequear diversos materiales de la manera lo más continua posible.

Una de las mayores dificultades que nos encontramos a la hora de seguir fomentando este sistema, es el sitio físico. Para poder contar con una amplia gama de productos con los que poder truequear in situ se requiere un espacio amplio donde almacenar y exponer el stock.

Quizás el futuro pase por una gestión informática, donde el usuario que desea ofrecer algún producto lo registre y lo conserve en su casa hasta que otra persona se interese.

Hasta que podamos llegar a este punto, seguiremos trabajando en espacios físicos ortodoxos, que también dan muy buenos resultados, pudiendo obtener artículos muy interesantes sin ningún coste.

Banco del Tiempo

BdT / Pamplona

Objetivo

Todas las personas tenemos un talento y necesitamos del de los/las demás. Todas las personas tenemos algo que dar y pedir. En los bancos de tiempo, el intercambio se cuenta en tiempo. Y el tiempo vale lo mismo para cualquier actividad.

El objetivo es crear redes sociales a través del intercambio de experiencias, habilidades y conocimientos.

Está dirigido a personas mayores de 16 años y de cualquier contexto social. Es aconfesional y apolítico.

Situado en el Casco Viejo de Pamplona, es una red basada en la confianza y el respeto mutuos. Su marco de acción son los servicios de buena vecindad.

Recorrido

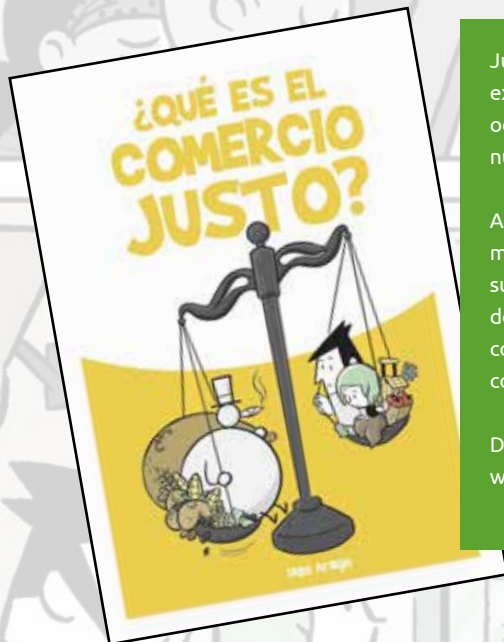
El BDT nació como una propuesta para mezclar generaciones y diferentes maneras de ver, pensar y ser. Surge como una manera de valorar (y encontrar) saberes y saber-hacer de diferentes generaciones y personas.

El Plan Comunitario se interesó por la idea y nos acompañó durante todas las reuniones para ayudarnos a ir centrando la idea, hacer un seguimiento, estar ahí en los momentos de desánimo, ponernos en contacto con organizaciones (como OCSI -que financió en un primer momento toda la parte gráfica y diseño de logo, folletos, vales de tiempo-, y Auzoenea -que nos ha cedido su espacio para las reuniones presenciales, etc.-) y realizar pilotajes para llegar a crear un colectivo flexible que se fuera adaptando en su estructura de organización interna y en funcionamiento a las realidades que fuéramos encontrando.

Futuro

El BdT es un colectivo abierto en el que cada socio/a puede encontrar diferentes objetivos. Desde el camino recorrido, vemos que puede plantearse, por ejemplo, como alternativa al modelo económico actual, como una manera de conocer personas, como una manera de valorar(se) aptitudes y habilidades, de aprender cosas nuevas...





Juan y María descubren que la tienda de la esquina de toda la vida ya no existe...y no es la única...su calle parece un barrio fantasma, ¿Qué está ocurriendo?, ¿Tendrá algo que ver con estos cierres la apertura de un nuevo centro comercial?

A través de un cómic, Lago Araujo Molina nos inicia al funcionamiento del mercado internacional de materias primas, a los impactos de las grandes superficies sobre la economía local, las tiendas de barrio, el campesinado y el medio ambiente, y nos plantea alternativas de comercio justo y consumo responsable como tiendas de comercio justo, cooperativas de consumidores/as o mercados locales.

Descárgatelo:

www.ocsi.org.es/Que-es-el-comercio-justo



Descárgate este y otros OCSigénates en: <http://www.ocsi.org.es/ocsigenate>





Delegaciones de OCSI

CASTILLA LA MANCHA
C/Pedrera Baja,33 - 1º A
13003 CIUDAD REAL
Tel. 926 22 69 03
ciudadreal@ocsi.org.es

EXTREMADURA
Plaza de Toros, 15
10460 ALDEANUEVA
DE LA VERA
Tel. 927 57 0191
extremadura@ocsi.org.es

LA RIOJA
C/Alemania, 11-2ºD
26007 LOGRO
Tel. 941 12 15 33
larioja@ocsi.org.es

MADRID
c/ Ercilla, 48-1ºB
28005 MADRID
Tel. 91 474 57 02
madrid@ocsi.org.es

NAVARRA
c/ Navarrería, 27 bajo
31001 PAMPLONA
Tel.. 948 22 53 12
navarra@ocsi.org.es

VALENCIA
c/Ministro Luis Mayans, 2-4
46009 VALENCIA
Tel. 699117708
valencia@ocsi.org.es