

## ALISEDA 18. DEL HUERTO COMUNITARIO AL GRUPO DE CONSUMO ECOLÓGICO DE CONFIANZA A TRAVÉS DE UN CANAL CORTO DE COMERCIALIZACIÓN

### Modelo de gestión

- Se realiza un diseño más respetuoso con las necesidades reales, más cercano a la escala humana.
- Se consigue un control colectivo del modo de crecimiento y transformación del espacio público, empoderándose los ciudadanos de unas decisiones que habitualmente le vienen impuestas desde la administración sin apenas capacidad de incidir sobre ellas.
- Se produce un desarrollo lento y continuado en el tiempo con mayor capacidad de corrección de los errores de diseño y adecuación a unas necesidades cambiantes.
- Se realiza un aprendizaje de los valores democráticos al organizarse de forma asamblearia para buscar intereses y objetivos comunes, lo que aumenta la cohesión social.
- La participación en el proceso de recuperación del espacio público genera sentimientos de apropiación y pertenencia y actitudes de responsabilidad hacia el grupo y hacia el espacio.
- Al integrarse en una red de colectivos, se fomenta la comunicación social, la toma de contacto con otros barrios y el camino hacia un planteamiento más global de la realidad y su problemática.

### Modelo de consumo

- Se opta por comer productos de calidad, eventos de tratamientos químicos.
- También se opta por comer productos que van de la mata a la mesa.
- Se decide conjuntamente entre los productores y los consumidores un precio razonable. No con el criterio de minimizar gastos.
- También se establece un precio justo. Sacando una parte de mi economía de la lógica del capitalismo en la que los poderosos fijan los precios y pagan una miseria a los productores.
- Se fija un precio ético. Procurando que con el dinero de los consumidores no se mantengan unas relaciones laborales precarias, sino que se apoyen iniciativas de autoempleo con otra lógica en sus relaciones laborales.
- Se empodera a los productores. Dándoles la oportunidad de escapar de los grandes mayoristas de la distribución alimentaria.
- Se reduce la huella ecológica de lo que se consume al abastecerse de productos cercanos que no tienen que recorrer grandes distancias.
- Se establecen relaciones de confianza. Se trata directamente con el productor.
- Se cultivan actitudes de compromiso. Se apoya con una parte de los presupuestos familiares un proyecto vital de varios productores.
- Aumenta la preocupación y el conocimiento sobre la alimentación. Se crea la posibilidad de acercarse al campo, conocer mejor sus odos y visitar las instalaciones donde crecen las plantas.
- Se apoya la soberanía alimentaria. Las personas tienen capacidad de decidir sobre los productos y especies que consumen.
- Se fomenta la biodiversidad de variedades locales adaptadas al clima frente a la homogeneidad que intentan imponer las multinacionales.
- Se consigue actuar de manera más coherente con los principios.
- Se consigue ir cambiando la sociedad. Con pequeños gestos y desde abajo.

### "Sostenibilidad ilusional"

- Resulta esperanzador ver cómo un espacio olvidado por la administración cobra importancia para un grupo de vecinos que deciden cuidarlo.
- Cuidar la naturaleza, contemplar su dinámica y ver cómo una pequeña semilla se transforma en un sabroso fruto, son experiencias que dotan de una paz interior que difícilmente se encuentran en el acelerado ritmo de vida de las sociedades urbanas.
- En un contexto de grave crisis económica con unas elevadas tasas de desempleo, las experiencias vitales negativas son, sin duda, mayoritarias. El sentirse uno capaz de colaborar en que un proyecto salga adelante ayuda a mantener cierta dosis de ilusión en la vida.
- Se potencia el cuidado de la salud tanto física como mental. Los trabajos hortícolas redundan en hábitos de vida saludables al introducir el ejercicio físico en la vida sedentaria urbana.



### Sostenibilidad ambiental

- Se aprovecha un área degradada para darle un nuevo uso, sin necesidad de desarrollar nuevo suelo para ello.
- Se dota de este nuevo uso en la proximidad de la vivienda generando principalmente desplazamientos a pie o en bicicleta.
- Se introduce la naturaleza en la ciudad mejorando el confort ambiental del espacio público, visualizando los odos de la naturaleza y educando a los ciudadanos en conocimientos ambientales.
- Se logra una eficiencia en el uso de los recursos al emplearse materiales de desecho en la configuración del espacio.
- Se buscan especies adaptadas al clima, con baja demanda hídrica y se estudian los sistemas más eficientes de riego.
- Se consigue una reutilización de los residuos orgánicos vegetales en las composteras del huerto para la generación de compost.
- Se reutilizan los escombros encontrados en el terreno para generar una colina en la zona de juegos infantiles y el borde de los bancales de cultivo.
- Se cultiva de manera ecológica sin deteriorar el medio ambiente.

### Sostenibilidad económica

- Se produce un proceso de aprendizaje colectivo y de preparación del territorio para su cultivo de manera que se está socialmente mejor preparado para enfrentarse a situaciones económicas adversas.
- Se decide entre los propios consumidores qué alimentos cultivar, fomentando el intercambio de semillas con grupos afines y la conservación de variedades locales que han demostrado su adaptación a las características del lugar.
- Se producen alimentos ecológicos de elevada calidad que se pueden recoger justo antes de cosecharse debido a que la gran proximidad entre la tierra de cultivo y la cocina.
- El autoconsumo de los productos generados permite un ahorro en la economía familiar.
- Ha surgido un grupo de consumo que está permitiendo la puesta en marcha de un huerto en el espacio periurbano con perspectivas de mejorar los ingresos económicos de dos hortelanos en situación de desempleo.

### Sostenibilidad relacional

- Al utilizarse el espacio público para realizar distintas actividades se convierte en un lugar de encuentro donde se fomentan las relaciones vecinales y se vive más en el espacio público entrando en relación.
- Crece la diversidad relacional al generarse un espacio de relación multicultural e intergeneracional.
- Se produce una modificación en el modelo de ocio desvinculándolo del mero consumo e introduciendo una vertiente creativa.
- Se genera un elemento de identidad, un lugar donde la implicación emocional crece dotando de mayor aprecio hacia la zona donde se reside.
- Se posibilita la integración de colectivos desfavorecidos social o económicamente al ser una iniciativa abierta a los vecinos.

<http://aliseda18.wordpress.com>

GRUPO DE INVESTIGACIÓN [AA00\*] ARQUITECTURAS OCASIONALES. UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA