



NOMBRE:	JOSÉ ANTONIO
APELLIDOS:	JIMÉNEZ DE LAS HERAS
CATEGORÍA:	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR (PCD)
UNIVERSIDAD:	UCM
FACULTAD:	CC INFORMACIÓN
DEPARTAMENTO:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD II
DIRECCIÓN POSTAL EMAIL	AV. COMPLUTENSE, 2 joseantj@ucm.es

TITULACIONES ACADÉMICAS:

Licenciado en Imagen Visual y Auditiva
Doctor en CC de la Información

CINCO PUBLICACIONES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS:

JIMÉNEZ DE LAS HERAS, J. A. Robert Rossen . Ed. Catedra. Madrid, 2014. 480 pág. ISBN: 978-84-376-3327-5
JIMÉNEZ DE LAS HERAS, J. A. "Montaje y postproducción audiovisuales" en Televisión, un manual para profesionales del presente y del futuro . Ed. Comunicación Social. Salamanca, 2014. Pág. 187-207. ISBN: 978-84-15544-51-7
JIMÉNEZ DE LAS HERAS, J. A. "Kika o el cine de la digresión" en Las películas de Pedro Almodovar . Ed. JC. Madrid, 2010. Pág. 155-174. ISBN: 978-84-89564-66-4
JIMÉNEZ DE LAS HERAS, J. A. ROBERT ROSSEN: SU OBRA Y SU TIEMPO . Nosferatu. Donosti, 2009 (ISBN: 978-84-89668-73-7). Varios capítulos (Lilith; Cocoa Beach; The Brave Bulls; Entrevista Steven Rossen)
JIMÉNEZ DE LAS HERAS, J. A. "Scientific Dissemination In The University Framework" en INTED 2009 PROCEEDINGS CD . Ed. IATED. Valencia, 2009. ISBN: 978-84-612-7578-6.

ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR:

Narrativa Cinematográfica
Edición y Postproducción

CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:

Vicedecano de Estudiantes. CC. de la Información. UCM (2009-2018)
Director UCM Televisión. Cursos de Verano UCM (S.L. del Escorial): 2000-2018
Coordinador/ Director de la Plataforma de Divulgación Científica Audiovisual UCM (2007-2018)

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Colaborador Revista Dirigido (1996-2006)

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

. El Estudio y generación de modelos para la Divulgación Científica y Tecnológica mediante la utilización de nuevas tecnologías audiovisuales
. La política y la ideología en la historia del cine
. El análisis de textos audiovisuales como herramienta para el estudio de las características propias de la narración audiovisual