



NOMBRE:	MAR
APELLIDOS:	MARCOS MOLANO
CATEGORÍA:	Profesora Titular
UNIVERSIDAD:	UCM
FACULTAD:	CC INFORMACIÓN
DEPARTAMENTO:	Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación
DIRECCIÓN POSTAL EMAIL	AV. COMPLUTENSE, 2 mmmarcos@ucm.es

TITULACIONES ACADÉMICAS:

Licenciada en Imagen Visual y Auditiva
Doctora en CC de la Información

CINCO PUBLICACIONES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS:

Marcos, M (2017) "Censura en el cine coreano. Deseo y muerte en Hanyo de Kim Ki-young". Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria, nº 17 pp.333-348
Marcos, M (2016) "Memento mori: la representación de la muerte en la fotografía de la guerra civil española". Fotocinema. Revista científica de cine y fotografía, nº 13 pp.15-29
Marcos, M. (2014) "Hacia una metodología activa para el estudio de la narrativa audiovisual basada en el videojuego". Icono14.
Marcos, M (2013) "La narración del videojuego como lugar para el aprendizaje inmersivo". INJUVE, nº 98, pp 77-90
Marcos, M (2012) "Annie Leibovitz, una vida detrás de la lente. La lente de Barbara Leibovitz" en Solos ante la cámara. Luces Gálibo.

ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR:

Narrativa Audiovisual
Dirección de Actores

CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:

Directora Máster Propio Fotografía de Moda (Escuela CES)
Directora Título Propio Fotografía de Moda (UCM-Escuela CES)
Coordinadora Programa de Doctorado Teoría, Análisis y documentación cinematográfica

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Responsable del Gabinete de Dirección de TVAM
Profesora Adjunta en Universidad Europea de Madrid

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Estudio de la Narración en el Videojuego
Convergencia de lenguajes en la Fotografía contemporánea
Análisis y creación de la Divulgación Audiovisual