



FUENTE: Instituto de Estudios Bursátiles.

AH / EL MUNDO

> TECNOLOGÍA

# LOS GIGANTES DE SILICON VALLEY, A LA CAZA DEL SECTOR FINANCIERO

Google, Facebook y Amazon, inesperados competidores de los bancos. Por J. Mohedano

A los bancos les empiezan a salir competidores inesperados. Unos que hasta ahora no tenían nada que ver con su negocio y que en lugar de tener sedes en los distritos financieros de Nueva York o Londres provienen de centros tecnológicos como Silicon Valley. Son empresas como Google, Paypal, Amazon, Facebook o Apple, que no actúan como entidades financieras pero sí comienzan a realizar incursiones en un terreno hasta no hace tanto limitado a la banca.

«Las principales fortalezas de estas tecnológicas son los contenidos digitales, la experiencia que les proporcionan sus clientes y los ecosistemas digitales que forman con sus productos», asegura Antonio Herráiz, codirector de un estudio del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) sobre la competencia que estos gigantes tecnológicos pueden hacer a los bancos tradicionales.

Google parece, de momento, la más activa de todas. En los últimos meses se ha introducido en el negocio financiero ofreciendo préstamos a sus clientes. Posee una plataforma de pagos con el móvil llamada Wa-

mediante la financiación de sus clientes. En este contexto, ¿temen los bancos al buscador? «Google irá probablemente hasta donde pueda, hasta donde tenga que conseguir una licencia bancaria y hasta donde los mismos bancos le vayamos cediendo espacio. Pero miedo nunca, a los competidores se les respeta, pero no se les teme», asegura Hugo Nájera, director de innovación de BBVA.

«En Google no compras un producto como cliente, otra cosa muy distinta es que, gracias a la gran liquidez que tienen puedan invertir donde quieran», asegura José Ignacio López, director del departamento de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid.

La crisis financiera ha afectado a la confianza que el consumidor tiene en la banca tradicional, por ello no es difícil explicar que el 10% de británicos y estadounidenses depositaría su dinero en Apple si la compañía ofreciera servicios financieros, según un estudio de la consultora KAE.

La compañía de la manzana tiene más tarjetas de crédito almacenadas de iTunes (200 millones) que el Banco Santander clientes en todo el mundo (100 millones).

Con más de 130 millones de cuentas activas y negocio en más de 200 mercados, Paypal se ha convertido en otro gran

sado año la compañía permite a sus usuarios realizar compras en otras tiendas *on line* utilizando la misma cuenta de la compañía.

Facebook, no se queda atrás. La red social más grande del mundo

lanzó hace meses Autofill, una herramienta para realizar compras en tiendas *on line* utilizando los datos de registro en Facebook. «Detrás de las transacciones con estos sistemas entrantes, siempre hay una cuenta

## GOOGLE ES LA MÁS ACTIVA, YA OFRECE PRÉSTAMOS Y TARJETAS A SUS CLIENTES

llet con la que es posible no sólo pagar en establecimiento sino mandar dinero a tus contactos -incluso a través del correo electrónico Gmail-. El volumen de las transacciones mediante pago por móvil llegará a 721.000 millones de dólares en 2017, según la consultora Gartner, frente a los 234.500 millones en 2013.

Google y sus otras compañeras de viaje poseen no sólo una gran capacidad tecnológica, superior a la de los actuales bancos, sino que, además, dada su alta liquidez, pueden adentrarse en el sector financiero

competidor a los bancos, quizá el más exitoso hasta ahora. De hecho, muchas entidades financieras han ido incorporando a sus servicios sistemas similares. Los riesgos de quedarse fuera de este negocio han llevado a bancos como el BBVA a poner en marcha Wizzo, un nuevo servicio de cobros, ahorros y pagos ajenos al banco destinado a un público joven. «Un Whatsapp que permite pagar», explica Nájera.

Mientras, el gigante del comercio electrónico Amazon también hace sus pinitos en el sector. Desde el pa-

o tarjeta bancaria. Lo que en realidad estamos perdiendo es la información de la transacción que se realiza con un sistema ajeno al nuestro», aseguran desde el BBVA.

Casi la totalidad de los bancos son conscientes del protagonismo que han adoptado los canales de internet y no quieren dejar pasar esta oportunidad. «Independientemente de los actores que entren a jugar en este nuevo terreno, nosotros queremos estar ahí, aseguran fuentes de CaixaBank. «Deberíamos ofrecer servicios específicos como si fuera la aplicación del tiempo en un *smartphone*. De esta forma podríamos incorporarnos a los nuevos ecosistemas digitales, tal y como lo hacen las grandes empresas que dominan este mundo», asegura Nájera.

En definitiva, las tecnológicas no parecen que vayan a por todo el negocio financiero. «Pueden estar dejando la parte más compleja al sector financiero, y que ellos se lleven la parte más interesante», explican desde el IEB. «Si a las tecnológicas les permites que cojan esa parte del sector, y dejen la parte de los préstamos para el sector financiero, realmente ahí sí que hay una oportunidad para los competidores», concluyen.