

MARÍA ÁNGELES MONTORO SÁNCHEZ
Departamento de Organización de Empresas
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Campus de Somosaguas
28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid, SPAIN
Tel.: (+34) 91 394 25 02/05
FAX: (+34) 91 394 23 71
mangeles@ccee.ucm.es



PRESENTACIÓN:

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Área: Empresa. Especialización: Finanzas Universidad Complutense de Madrid. 1989-1994. Examen de Grado: Sobresaliente.
- Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid. 2000, Febrero. “Factores Organizativos Determinantes del Éxito de la Cooperación Entre Empresas. Un Análisis de los Acuerdos Internacionales en Investigación y Desarrollo”. Director: Dr. Luis Ángel Guerras Martín. Sobresaliente Cum Laude por unanimidad. Premio Extraordinario de Tesis Doctoral. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid. 2000.
- Profesor Titular de Universidad desde 2002. Acreditada por la ANECA al Cuerpo de **Catedráticos de Universidad** (2011).
- Reconocidos **2 Tramos de Investigación** por Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora. 2000-2005 y 2006-2011.
- Coordinadora del Programa de Doctorado “Dirección de Empresas” de la UCM con Mención de Calidad (desde 2003 a la actualidad).
- Coordinadora del Programa de Doctorado “Doctorado en Administración y Dirección de Empresas” de la UCM (desde 2013).
- Directora del Grupo de Investigación Consolidado Estrategias de Crecimiento (940376). Universidad Complutense de Madrid. Desde 2008. Directora de la Catedra Banca Jóvenes Emprendedores – Universidad Complutense de Madrid. Desde 2007. Miembro del Ikujiro Nonaka Centre, de CUNEF Business School.

INVESTIGACION:

Líneas de investigación:

- Estrategia empresarial, adquisiciones, alianzas estratégicas, emprendimiento.
- Clusters empresariales, distritos industriales y redes de empresas, conocimiento e innovación.

Artículos en Revistas SSCI-JCR y Scimago:

- Mora-Valentín, E.M.; Montoro-Sánchez, A.; Guerras-Martín, L.A. (2004). “Determining Factors in the Success of R&D Cooperative Agreements between Firms and Research Organizations”. *Research Policy*, vol. 33, nº 1, pp. 17-40.
- Guerras-Martín, L.A.; Montoro-Sánchez, A. (2004). “La Coordinación en los Acuerdos de Cooperación Empresarial: Un Análisis Empírico basado en el Modelo de Procesamiento de Información”. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, nº 19, pp. 55-80.
- Montoro-Sánchez, A. (2005). “La Cooperación Internacional en Investigación y Desarrollo. Un Análisis de los Factores Organizativos”. *Revista de Economía Aplicada*, vol. XIII, nº 39, pp. 21-46.
- Montoro-Sánchez, A.; Mora-Valentín, E.M.; Guerras-Martín, L.A. (2006). “R&D Cooperative Agreements Between Firms and Research Organizations. A Comparative Analysis of the

- Characteristics and Reasons Depending on the Nature of the Partner”. *International Journal of Technology Management*, vol. 35, nº 1-4, pp. 156-181.
- Montoro Sánchez, A.; Mas-Verdu, F.; Ribeiro-Soriano, D. (2008). “A revision of different ways of measuring performance in the service industries: Application in Spanish small and medium-sized hotels”. *Service Industries Journal*, vol. 28, nº 1.
 - Montoro Sánchez, A.; Ortiz-de-Urbina-Criado, M. (2008). “Los Recursos y Capacidades ante la Alternativa Fusiones/Adquisiciones versus Cooperación”. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, vol. 38, nº 138, pp. 231-254.
 - Romero-Martínez, A.M.; Montoro-Sánchez, A. (2008). “How clusters can encourage entrepreneurship and venture creation. Reasons and advantages”. *International Entrepreneurship and Management Journal*, vol. 4, nº 3, pp. 315-321.
 - Guerras-Martín, L.A.; Montoro-Sánchez, A. (2008). “Los mecanismos de coordinación utilizados en los acuerdos de cooperación tecnológica internacional entre empresas”. *Interciencia*, vol. 33, nº 9, pp. 635-642.
 - Montoro-Sánchez, A.; Ortiz-de-Urbina-Criado, M.; Romero-Martínez, A.M. (2009). “The Decision to Use Alliances as Corporate Entrepreneurship: The Role of Resources and Skills”. *Group Decision and Negotiation*, vol. 18, nº 5, pp. 431-448.
 - Montoro-Sánchez, A. (2009). “Competitive Dynamics and Business Models in Services Models in Service Business: A Promising Research Subject”. *Service Business. An International Journal*, vol. 3, pp. 311-318.
 - Un, A.C.; Romero-Martínez, A.M.; Montoro-Sánchez, A. (2009). “Competing Through R&D Cooperative Agreements in Service Business”. *Service Business. An International Journal*, vol. 3, pp. 373-394.
 - Montoro-Sánchez, A.; Mora-Valentín, E.M. (2010). “Dependence and Commitment Behavior in cooperative relationships: A comparison in research and development agreements”. *Esic Market*, vol. 137, pp. 135-163.
 - Ortiz-de-Urbina-Criado, M.; Montoro-Sánchez, A.; Guerras-Martín, L.A. (2009). “Fusiones/Adquisiciones y acuerdos de cooperación en la Unión Europea durante el período 2000-07”. *Universia Business Review*, nº 22, pp. 118-133.
 - Mora-Valentín, E.M.; Montoro-Sánchez, A. (2009). “Fuentes y efecto de la confianza entre los socios en las relaciones de cooperación entre empresas y universidades”. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 18, nº 4, pp. 121-138.
 - Montoro-Sánchez, A.; Mora-Valentín, E.M. (2010). “Medidas del rendimiento en las relaciones cooperativas: el efecto del cumplimiento de los objetivos en el grado de satisfacción de los socios”. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 19, nº 1, pp. 147-164.
 - Montoro-Sánchez, A.; Guerras-Martín, L.A. (2010). “El ajuste en el diseño organizativo como factor de éxito en los acuerdos de cooperación entre empresas”. *Innovar Journal*, vol. 19, nº 35, pp. 133-150.
 - Un, A.C.; Montoro-Sánchez, A. (2010). “Innovative capability development for entrepreneurship. A theoretical framework”. *Journal of Organizational Change Management*, vol. 23, nº 4, pp. 413-434.
 - Un, A.C.; Montoro-Sánchez, A. (2010). “Public Funding for Product, Process and Organisational Innovation in Service Industries”. *Service Industries Journal*, vol. 30, nº 1-2, pp. 133-147.
 - Montoro-Sánchez, A.; Mora-Valentín, E.M.; Guerras-Martín, L.A. (2010). “Trust matters in cooperative agreements. But does the nature of the partner also matter?”. *Academia, Revista Latinoamericana de Administración*, nº 45, pp. 1-25.
 - Zhou, E.; Zhang, Y.; Montoro-Sánchez, A. (2011). “The effect of reward approaches on employee’s innovative behavior”. *International Journal of Manpower*, vol. 32 (1), pp. 8-98.
 - Un, A.C.; Montoro-Sánchez, A. (2011). “R&D investment and entrepreneurial technological capabilities: Existing capabilities as determinants of new capabilities”. *International Journal of Technology Management*, vol. 54 (1), pp. 29-52.

- Castro, L.; Montoro-Sánchez, A.; Ortiz-de-Urbina-Criado, M. (2011). "Innovation in services industries: current and future trends". *Service Industries Journal*, vol. 31 (1), pp. 7-20.
- González-Díaz, M.; Montoro-Sánchez, A. (2011). "Some lessons from incentive theory: Promoting quality in bus transport service concessions". *Transport Policy*, 2011, vol. 18 (2), pp. 29-306.
- Ortiz-de-Urbina-Criado, M.; Montoro-Sánchez, A.; Romero-Martínez, A.M. (2011). "Domestic and internacional corporate entrepreneurship". *Canadian Journal of Administrative Science*, vol. 28, nº 3, pp. 317-327.
- Montoro Sánchez, M.A.; Ortiz de Urbina, M.; Mora Valentín, E.M.: (2011): "Effects of Knowledge Spillovers on Innovation and Collaboration in Science and Technology Parks?". *Journal of Knowledge Management*, vol. 15, nº 6, pp. 948-970.
- Ortiz de Urbina Criado, M.; Montoro Sánchez, M.A.; Mora Valentín, E.M. (2012): "Do Firm's Sector and Size Influence on the Degree of Inbound Open Innovation?". *International Journal of Transitions and Innovation Systems*, vol. 2, nº 2, pp. 169-193.
- Montoro Sánchez, M.A.; Mora Valentín, E.M.; Ortiz de Urbina Criado, M. (2012). "Localización en parques científicos y tecnológicos y cooperación en I+D+i como factores determinantes de la innovación". *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 21, nº 2, pp. 182-190.
- Gregorio Martín-de-Castro, G.; Montoro Sánchez, A. (2013). Explorando la creación y transferencia de conocimiento en la empresa contexto y liderazgo. *Universia Business Review*, 40, 126-137.
- Díez-Vial, I.; Montoro-Sánchez, M. (2014), "Social capital as a driver of local knowledge exchange: A social network analysis", *Knowledge Management Research & Practice*, in press.

Artículos en otras revistas (principalmente revistas Españolas, In-Recs Rankig):

- Montoro-Sánchez, A.; Ortiz-de-Urbina-Criado, M. (2004). "La Diversificación a través de Acuerdos de Cooperación". *Investigaciones Europeas de Economía y Dirección de la Empresa*, vol. 11, nº 1, pp. 95-117.
- Montoro-Sánchez, A. (2005). "Algunas Razones para la Cooperación en el Sector de Automoción". *Economía Industrial*, nº 358, pp. 27-36.
- Montoro-Sánchez, A. (2005). "El Modelo Gestamp Automoción en la Industria Auxiliar del Automóvil". *Economía Industrial*, nº 358, pp. 149-158.
- Cuervo-García, A.; Montoro-Sánchez, A.; González-Díaz, M. (2005). "Las Concesiones de Servicios de Transporte Público de Viajeros: Algunas Lecciones basadas en la Teoría de Incentivos". *Revista del Instituto de Estudios Económicos*, nº 4, pp. 3-37.
- Montoro-Sánchez, A.; Ortiz-de-Urbina-Criado, M. (2006). "Los acuerdos de cooperación y las fusiones y adquisiciones en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación en la Unión Europea". *Economía Industrial*, nº 361, pp. 45-57.
- Ortiz-de-Urbina-Criado, M.; Montoro-Sánchez, A. (2007). "Las Fusiones y Adquisiciones de las Principales Empresas Eléctricas Europeas (2000-2006)". *Boletín Económico del ICE*, nº 2914, pp. 19-29.
- Montoro-Sánchez, A.; Ortiz-de-Urbina-Criado, M. (2008/2009). "Deciding between Acquisition and Joint Venture: Intangible Resources and Similarity". *Management Research*, vol. 7, nº 1, pp. 21-32.
- Cuervo-García, A.; Montoro-Sánchez, A. (2010). "Iniciativa emprendedora y vocación global: El empresario en la pequeña y mediana empresa como emprendedor-directivos". *Economía Industrial*, nº 375, pp. 125-137.
- Montoro-Sánchez, A.; Mora-Valentín, E.M.; Ortiz-de-Urbina-Criado, M. (2010). "Tendencias en el uso de las Fusiones, adquisiciones y alianzas en el sector del Automóvil. Situación a nivel mundial". *Economía Industrial*, nº 376, pp. 51-65.

- Montoro-Sánchez, A. (2010). “Comportamiento innovador. Un análisis de las empresas localizadas en la comunidad gallega”. *Revista Galega de Economía*, vol. 19, nº 2, pp. 1-19.
- Montoro-Sánchez, A.; Romero-Martínez, A.M. (2010). “El coche eléctrico como fuente de explotación de oportunidades emprendedoras”. *Economía Industrial*, nº 377, pp. 86-94.
- Montoro-Sánchez, A.; Mora-Valentín, E.M. (2010). “Comportamientos de dependencia y compromiso en las relaciones cooperativas. Una comparación en acuerdos de investigación y desarrollo”. *Esic Market*, 2010, vol. 137, pp. 135-163.
- Montoro-Sánchez, A.; Ortiz-de-Urbina-Criado, M. (2011). “El papel de los parques científicos y tecnológicos españoles en la generación de I+D+i”. *Boletín de Información Comercial Española*, nº 3005, pp. 55-64.
- Montoro Sánchez, M.A.; Mora Valentín, E.M.; Ortiz de Urbina Criado, M. (2012). “Análisis de las competencias adquiridas en los estudios de Dirección de Empresas y su grado de aplicación en las prácticas en empresas”. *Revista Complutense de Educación*, vol. 23, nº 1, pp. 241-263.

Proyectos de investigación:

- “Explaining the nature of technological innovation in Chinese enterprises. Comisión Europea” Referencia: PIRSES-GA-2013-610350. Financiado por VII Programa Marco de la UE 2013-2016. Investigador principal: Claudio Petti (Università del Salento, Italia).
- “Estrategias de reestructuración empresarial como respuesta a la crisis económica. Un análisis en el contexto europeo” Referencia: 2013/00006/001. Financiación: Ministerio de Economía y Competitividad. Investigador principal: Luis Ángel Guerras Martín. Duración: 2013-2015. Investigador principal: Luis Ángel Guerras Martín.
- “Creación empresarial, innovación y spillovers: clusters y parques tecnológicos como variable explicativa”. Referencia ECO2009-13818. Financiación del Ministerio de Educación y Ciencia, Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica. Duración 2010-2013. Investigador principal: María Ángeles Montoro Sánchez.
- Cátedra de Investigación Iberdrola-Universidad Rey Juan Carlos Research. Miembro desde 2002-actualidad. Investigador principal: Luis Ángel Guerras Martín.
- “Las Decisiones Estratégicas de Crecimiento y Reestructuración y sus Implicaciones sobre la Competitividad de las Empresas Españolas”. Referencia SEJ2005-08805/ECON. Financiado por Ministerio de Educación y Ciencia, Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica. Duración 2005-2007. Investigador principal: Luis Ángel Guerras Martín.
- “Economía de la Organización y los Contratos Empresariales III”. Referencia SEJ2005-03871/ECON. Financiado por Ministerio de Educación y Ciencia, Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica. Duración 2005-2007. Investigador principal: Benito Arruñada.
- “Crecimiento Empresarial y Desarrollo Económico: Valoración y Eficiencia de las distintas Alternativas de Crecimiento Empresarial en diferentes Entornos Económicos”. Referencia IB05-183. Financiado por Consejería de Educación y Ciencia del Gobierno del Principado de Asturias. Duración 2005-2007. Investigador principal: Susana Menéndez Requejo.
- “Las Decisiones Estratégicas de Crecimiento y Reestructuración y sus Implicaciones sobre la Competitividad de la Empresa Española”. Referencia V069. Financiado por Comunidad Autónoma de Madrid and Universidad Rey Juan Carlos. Duración 2006. Investigador principal: Luis Ángel Guerras Martín.
- “Análisis del Comportamiento Diversificador de las Empresas de la Comunidad Autónoma de Madrid: Un Estudio Comparativo con la Situación de las Empresas Españolas”. Referencia 06/0117/2003. Financiado por Comunidad Autónoma de Madrid. Duración 2003-2004. Investigador principal: Luis Ángel Guerras Martín.
- Grupo de Investigación Consolidado Estrategias de Crecimiento Empresarial (940376) – Universidad Complutense de Madrid. Referencia CCG06-UCM-HUM-1052. Un enfoque

estratégico en el análisis de los clusters industriales: Éxito Empresarial, Innovación Tecnológica y Entrepreneurship. Financiado por Comunidad Autónoma de Madrid y Universidad Complutense de Madrid. Duración 2007. Investigador principal: Álvaro Cuervo García.

- Grupo de Investigación Consolidado Estrategias de Crecimiento Empresarial (940376) – Universidad Complutense de Madrid. Referencia CCG07-UCM-HUM-2966. Análisis de los Clusters Industriales: Innovación Tecnológica y Creación Empresarial. Financiado por Comunidad Autónoma de Madrid y Universidad Complutense de Madrid. Duración 2008. Investigador principal: Álvaro Cuervo García.
- Grupo de Investigación Consolidado Estrategias de Crecimiento Empresarial (940376) – Universidad Complutense de Madrid. Referencia 940376-1140 (GR58/08). Análisis de los Clusters Industriales: Innovación Tecnológica y Creación Empresarial. Financiación de Banco Santander Central Hispano y Universidad Complutense de Madrid. Duración 2009-2010. Investigador principal: María Ángeles Montoro Sánchez.
- Grupo de Investigación Consolidado Estrategias de Crecimiento Empresarial (940376) – Universidad Complutense de Madrid. Referencia 940376 (GR35/10-A). Análisis de los Clusters Industriales: Innovación Tecnológica y Creación Empresarial. Financiación de Banco Santander Central Hispano y Universidad Complutense de Madrid. Duración 2011. Investigador principal: María Ángeles Montoro Sánchez.

DOCENCIA:

- Impartición de enseñanzas regladas en la Diplomatura de Estudios Empresariales, Licenciatura en Economía, Licenciatura en Ciencias Actuariales, Doble Licenciatura en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Dirección y Administración de Empresas, Doctorado en Dirección de Empresas; en asignaturas troncales/obligatorias/básicas de Fundamentos de Dirección de Empresas, Economía de la Empresa y Dirección Estratégica de la Empresa; desde 1994-actualidad.
- Impartición de Docencia en Másteres (Títulos Oficiales y Títulos Propios, tanto en la UCM como en otras Universidades), Escuela de Verano Complutense, Cursos de Verano de El Escorial, etc.

ACTIVIDAD ACADÉMICA:

- Centro Europeo de Estudios Superiores, Universidad Europea de Madrid, Profesor Contratado 1994-1995.
- Universidad Complutense de Madrid, Profesor Ayudante, 1995-1998.
- Universidad Complutense de Madrid, Profesor Asociado Tipo II, 1998-2000.
- Universidad Complutense de Madrid, Profesor Titular de Escuela Universitaria, 2000-2002.
- Universidad Complutense de Madrid, Profesor Titular de Universidad, 2002-actualidad.

OTROS GESTIÓN ACADÉMICA:

- Coordinadora del Curso de Management Research, Real Colegio Complutense, Universidad de Harvard y Jornadas en Economía de la Empresa, Patrocinados por la Fundación Rafael del Pino (desde 2002).
- Delegada del Decano para Estudios de Grado (2008-2009), Miembro de la Comisión de Postgrado (desde 2003) y Miembro de la Junta de Facultad (desde 2010) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM.
- Miembro de la Comisión de Expertos 2010, 2011 y 2012, Área de Economía, Ministerio de Ciencia e Innovación, Ministerio de Economía y Competitividad, Subdirección General de Proyectos de Investigación.