

Resumen

Las representaciones de la inocencia son una muestra de la madurez de una sociedad y de los deseos que proyecta sobre los niños. A través de la comparación de imágenes pictóricas y mediáticas y de figuras literarias se analiza el mito de la inocencia en nuestra sociedad en una doble vertiente: hacia los niños, como aspiración; y hacia los adultos, como regresión. Mientras que a los niños se les somete a una hipersexualización, los adultos recrean la estética de la inocencia para escapar de una realidad frustrante. Se hace una comparación con el repertorio simbólico de Japón, donde la cultura *kawaii* se ha desarrollado en base al capitalismo. La inocencia es un valor en alza en nuestra sociedad. El adelantamiento de la adolescencia, el retraso de la madurez y la promoción de la juventud como valor supremo han dado lugar a una sociedad adolescente, llena de nostálgicos e inadaptados. Quizá la respuesta a tanta pedofilia encubierta y tanta angustia vital pase por replantear la idea de inocencia, aquella parte de la infancia que uno debe conservar al hacerse adulto, a riesgo de convertirse, si vende su inocencia, en un viejo prematuro. Las conclusiones de la investigación se recogen en un cómic titulado *Otoño* que versa sobre tres amigos y su paso de la infancia a la edad adulta. Palabras clave: inocencia, estereotipos, infantilismo, comercialización, erotismo.

Abstract

The pictures of innocence reveal the grade of maturity in a society and the desires that are cast upon children. Through a comparison between images of art, literature and mass media, the myth of innocence is depicted; on the children's side, the expectations that are put on them, on the adult's side, as a kind of regression. While children are victims of hypersexualization, adults mimic the aesthetic of innocence as a fashion and a way to escape from a dull reality. Japan has a very rich aesthetic of innocence, in the shape of "kawaii culture", and can be taken as a reference to make a comparison with. Innocence is a market value in our society. Adolescence has been put forward, while growing up is being delayed, following the ideal of eternal youth. This has led to an adolescent society, full of nostalgic and misfits. A cure for social pedophilia and the disappointment with life could be found by rewriting the idea of innocence, as a childish part of oneself that should be saved from aging, from being sold, under risk of becoming an "early elder". The conclusions of the research take the form of a comic named *Autumn*, a story of three friends in the moment of growing up. Keywords: innocence, stereotypes, infantilism, merchandising, erotism.