

Resumen

El presente trabajo de investigación parte de la reproducción de la obra de arte a través de los nuevos medios como Internet para analizar los cambios que la revolución tecnológica ha traído al campo de la imagen. La desmaterialización de las formas de producción y difusión del conocimiento han provocado la multiplicación sin límites de imágenes que circulan libremente por la red y que se nos presentan en cualquier momento y lugar a través de los dispositivos. En este proceso, que trae consigo consecuencias estéticas, políticas y sociales más profundas, características fundamentales de las obras como la objetualidad, la unicidad y la singularidad se transforman por completo, desembocando en el extremo opuesto: virtualidad, repetición, copia múltiple. Se realizará un análisis del buscador de Google como dispositivo de visualización y su influencia en nuestra manera de relacionarnos con la imagen.

Partiendo del estudio de las propuestas de artistas contemporáneos como Oliver Laric y de las propias experiencias personales se pretende, primeramente, exponer el panorama actual de la reproducción y la copia de la obra de arte, para centrarse en aquellas propuestas que ponen en entredicho la tradicional jerarquía de las imágenes y las categorías con las que hasta la nueva era tecnológica se comprendía el objeto de arte. Se propone una revisión de conceptos como los de autoría, originalidad y mano del artista a través de estrategias como la apropiación, la copia y la repetición.

Palabras clave: Google, obra de arte, imagen digital, imagen analógica, reproducción, copia.

Abstract

This research project takes the artwork reproduction through new media such as the Internet as a starting point, to analyze the changes that technological revolution has brought to the image field. The dematerialization of the forms of knowledge production and dissemination has led to the unlimited multiplication of images that circulate freely in the network and that appear to us at any time and place through the devices. In this process, that brings deeper political, social and aesthetic consequences, the main characteristics of the artwork as objectivity and uniqueness transform and lead to the opposite extreme: virtuality, repetition, multiple copy. I will analyze the search engine Google as a display device and its influence on our way of relating with the image. Starting with the study of contemporary artists such as Oliver Laric and my own personal experiences it is intended, first, to expose the current situation of the reproduction and the copy of the artwork, to focus on those proposals that challenge the traditional hierarchy of images and the categories on which the art object was understood until the technological era. This research project proposes a review of concepts such as authorship, originality and artist's hand through strategies like appropriation, copying and repetition.

Key words: Google, artwork, digital image, analogical image, reproduction, copy.